

## C. EXPORTACIONES DE BIENES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. BALANCE DEL AÑO 2006

En 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires superaron los U\$S 326M y mostraron un crecimiento interanual acelerado de 20,2%<sup>1</sup>. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en todo 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005<sup>2</sup> (U\$S 270,1M).

La suba de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Productos químicos orgánicos; Pieles (excepto peletería) y cueros; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.*

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,5%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas (muchas de ellas extranjeras)<sup>3</sup>. Sólo 5 capítulos significaron más del 60% de las ventas externas locales y 9 capítulos más de tres cuartas partes del total.

También se verificó una fuerte concentración en pocos destinos: sólo 5 países recibieron casi la mitad del total exportado en el año (Brasil, Alemania, Hong Kong, Chile y Uruguay).

La baja diversificación por producto, firmas exportadoras y destino lleva a que, la disminución en la demanda externa del algún mercado o el cambio en la estrategia comercial de alguna de estas firmas, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Cabe recordar que las exportaciones de la Ciudad cayeron en forma ininterrumpida desde 1998 y comenzaron a recuperarse recién en 2003. En 2002, el primer año después de la devaluación, las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires se contrajeron cuatro veces más que las de Argentina y su repunte al año siguiente, fue también más bajo. El año 2004, mostró un aumento excepcional de las exportaciones locales, que superó al de las nacionales, pero en 2005, el incremento para la Ciudad volvió a ser menor (Cuadro C-1). De esta dinámica resultó que 2005, las ventas externas hayan sido 12% inferiores a las del mejor año de la década pasada (1997). En contraste, las nacionales son 51% superiores a las de entonces.

<sup>1</sup> Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

<sup>2</sup> En este apartado se analizan las exportaciones de bienes producidos en la Ciudad de Buenos Aires. Cabe destacar que no se dispone aún de mediciones o estimaciones de las ventas de los servicios y bienes intangibles al extranjero que permitan cuantificar su evolución en el plano local. No obstante lo cual, se conoce que son muy significativas para la Ciudad de Buenos Aires y que la coyuntura económica posdevaluatoria abrió un escenario favorable para la vinculación con el exterior de servicios de alto contenido de valor, relacionados al desarrollo del *software*, diseño gráfico, multimedia y de indumentaria, publicidad, servicios editoriales, servicios profesionales, franquicias de productos y servicios, entre los más destacados.

<sup>3</sup> Al respecto véase "Base exportadora de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1998-2004", en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* 14, CEDEM, Abril 2005.

La Ciudad de Buenos Aires tiene una proporción de exportaciones en su PBG muy baja. Entre los años 1993 y 2000 no superó el 0,5%, y en la primera mitad de la década siguiente su valor más frecuente es de apenas 0,2%<sup>4</sup>. Vale la pena aclarar que la

participación de la Ciudad en las exportaciones nacionales es magra tanto para el agregado (0,7% en 2004, 2005 y 2006), como para cada uno de los rubros principales.

#### CUADRO C-1

**EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO FOB (U\$S M), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA. AÑOS 1993-2006**

| AÑO  | EXPORTACIONES FOB (U\$S) | VAR. INTERANUAL | PARTICIPACIÓN EN PBG | PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINA |
|------|--------------------------|-----------------|----------------------|--|
| 1993 | 189,7                    |                 | 0,4%                 | 1,4%                                     |
| 1994 | 306,9                    | 61,8%           | 0,5%                 | 1,9%                                     |
| 1995 | 260,8                    | -15,0%          | 0,4%                 | 1,2%                                     |
| 1996 | 255,9                    | -1,9%           | 0,4%                 | 1,1%                                     |
| 1997 | 307,0                    | 20,0%           | 0,5%                 | 1,2%                                     |
| 1998 | 296,2                    | -3,5%           | 0,4%                 | 1,1%                                     |
| 1999 | 252,3                    | -14,8%          | 0,4%                 | 1,1%                                     |
| 2000 | 235,9                    | -6,5%           | 0,4%                 | 0,9%                                     |
| 2001 | 208,4                    | -11,7%          | 0,3%                 | 0,8%                                     |
| 2002 | 178,0                    | -14,6%          | 0,2%                 | 0,7%                                     |
| 2003 | 190,6                    | 7,1%            | 0,2%                 | 0,6%                                     |
| 2004 | 239,8                    | 25,8%           | 0,2%                 | 0,7%                                     |
| 2005 | 271,3                    | 13,1%           | 0,2%                 | 0,7%                                     |
| 2006 | 326,0                    | 20,2%           | 0,3%*                | 0,7%                                     |

\* Estimado.

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del INDEC y de DGEyC, GCBA.

#### COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

Durante el año 2006, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) tuvieron un ascenso de 19%, situándose en U\$S 221,1M y consolidando la suba de 2005 (11,8%). Como ocurre desde que se reinició el crecimiento de las ventas externas de la Ciudad, la tasa de incremento anual de las MOA superó al de las MOI.

En 2006, las MOI llegaron a representar 68% del total exportado por la Ciudad, por cuanto su contribución al aumento de las exportaciones locales fue de

64,5%. Es para destacar, que predominan en este rubro las firmas de pequeña y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de ventas desde el año 2003.

Entre los 15 capítulos más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, se destaca el dinamismo de *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes* y *aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%). Los otros

<sup>4</sup> A partir de la metodología de estimación de las exportaciones por origen provincial del INDEC, puede subestimarse el nivel de exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en relación a otros distritos, dado el supuesto que se utiliza para la discriminación de la exportación de algunos bienes industriales -con una alta gravitación local en términos de producción-. Ante la dificultad de determinar el porcentaje de la producción provincial destinada a ventas al mercado interno y al exterior, el método de asignación utilizado se basa en el supuesto de que la totalidad de las provincias productoras de determinado bien contribuyen al total del saldo exportable de ese producto, independientemente de que ellas lo exporten o no. Al respecto, véase INDEC; *Origen provincial de las exportaciones 1998-2001*, Volumen 1, Ministerio de Economía, Argentina, Abril de 2003.

capítulos principales que crecieron por encima del promedio fueron *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos-moluscos*. En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, el único que sufrió una retracción interanual fue *Productos farmacéuticos* (-3,7%).

El rubro Manufacturas de origen agropecuario (MOA), continuó mostrando un crecimiento vigoroso (22,7%) y alcanzó un nivel cercano a los U\$S 105M.

Las exportaciones de Productos primarios y de Combustible y energía, por su parte, aportaron algo más de U\$S 175.000 en el período, dejando en evidencia su marginal contribución a la economía local (Cuadro C-2).

#### CUADRO C-2

##### EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS. MONTO FOB (U\$S M) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006

| GRANDES RUBROS        | 2005                                    |                   | 2006                                    |                   | VAR. INTERANUAL<br>2005/2006<br>(%) |
|-----------------------|---|-------------------|---|-------------------|-------------------------------------|
|                       | EXPORTACIONES<br>(MILLONES U\$S<br>FOB) | PARTICIPACIÓN (%) | EXPORTACIONES<br>(MILLONES U\$S<br>FOB) | PARTICIPACIÓN (%) |                                     |
| Productos primarios   | 0,1                                     | 0,0               | 0,1                                     | 0,0               | 63,8                                |
| MOA                   | 85,4                                    | 30,3              | 104,7                                   | 32,1              | 22,7                                |
| MOI                   | 185,8                                   | 69,7              | 221,1                                   | 67,8              | 19,0                                |
| Combustible y energía | 0,0                                     | 0,0               | 0,1                                     | 0,0               | 127,4                               |
| <b>Monto Total</b>    | <b>271,3</b>                            | <b>100,0</b>      | <b>326,0</b>                            | <b>100,0</b>      | <b>20,2</b>                         |

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del INDEC y de DGEyC, GCBA.

Es evidente la diferencia entre la estructura exportadora de la Ciudad de Buenos Aires y la de Argentina dada, a su vez, por las distintas estructuras productivas.

Las ventas externas de MOA fueron las más dinámicas en el ámbito nacional tras la salida de la Convertibilidad, con un aumento interanual de 9,5% en 2002 que más que se duplicó en 2003 (22,4%). Si bien, las exportaciones agropecuarias continúan teniendo el mayor peso relativo en el total exportado por el país, su crecimiento se desaceleró en 2004 (19,4%) y 2005 (10,2%). En 2006, el incremento interanual de las exportaciones nacionales de MOA estuvo por encima del promedio general.

También las exportaciones de MOA de la Ciudad de Buenos Aires lideraron el crecimiento exportador local post-devaluación<sup>5</sup>, con un

ascenso interanual de 52% en 2003, que se mantuvo en 2004 (52,2%). Durante 2005, las exportaciones de MOA mostraron un incremento más moderado (14,7%), en concordancia con la desaceleración verificada a escala nacional y en 2006, las ventas externas de estas manufacturas a nivel local aumentaron aceleradamente al 22,7%.

A partir de 2004, las exportaciones argentinas de MOI (segundo rubro de exportación nacional) adquirieron mayor impulso, superando ampliamente el crecimiento de las manufacturas agropecuarias. De hecho, durante 2005, fueron las de mayor aceleración, con un aumento interanual de 25% que se suma al observado en 2004 (24%), situándose en U\$S 11.935M. En 2006, el crecimiento a nivel nacional siguió siendo fuerte y superó el 23%, liderando el incremento interanual.

<sup>5</sup> Las exportaciones locales comenzaron a incrementarse en el año 2003.

## **DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULOS Y PRODUCTOS**

Los Cuadros C-3 y C-4 presentan la evolución de los 15 principales capítulos arancelarios y de las 25 partidas (a cuatro dígitos)<sup>6</sup> líderes exportados por la Ciudad de Buenos Aires, en 2006.

Los 15 capítulos más exportados por la Ciudad concentraron 86,3% del monto total comercializado durante 2006, una participación conjunta 0,9 pp por debajo de los 15 de 2005.

En términos de composición, se advierte un marcado predominio de las exportaciones de Manufacturas de origen industrial, con 9 capítulos entre los 15 principales exportados por la Ciudad (los restantes 6 capítulos son Manufacturas de origen agropecuario).

Los cuatro capítulos más exportados en 2005 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), *Carnes y despojos comestibles* (\$ 44,5M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M) y que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período.

Cabe destacar que dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, hubo dos cambios con respecto al año anterior. Por un lado, en 2005, estaba incluido el capítulo *Papel y cartón* que no figura en el ranking de 2006 y, por otro, se incorporó en el último año la MOA *Diversas preparaciones alimenticias*.

---

<sup>6</sup> De ahora en más, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

**CUADRO C-3 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (U\$ M), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**

| CAPÍTULO   | 2005  |                  |               |                      | 2006   |   |                                    |  |
|--|-------|------------------|---------------|----------------------|--|---|------------------------------------|--|
|  | RUBRO | MILL. U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN INTERANUAL | PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO   | PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA                                   | CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA |  |
| 29 Productos químicos orgánicos  | MOI   | 40,8             | 15,0%         | 36,3%                | Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis (84,7%)  | Alemania (77,9%) y EEUU (12,9%)   | 8                                  |  |
| 30 Productos farmacéuticos   | MOI   | 47,5             | 17,5%         | -3,7%                | Medicamentos para uso médico o profiláctico (87,5%)  | Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%)   | 47                                 |  |
| 2 Carnes y despojos comestibles  | MOA   | 43,0             | 15,8%         | 3,5%                 | Carne de animales de la especie bovina, congelada (39,9%)<br>Despojos comestibles de animales (37,5%)  | Rusia (88,7%)<br>Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%)  | 19<br>9                            |  |
| 41 Pielés (excepto peletería) y cueros   | MOA   | 18,7             | 6,9%          | 55,1%                | Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino (98,9%)   | Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%)  | 9                                  |  |
| 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos  | MOI   | 16,3             | 6,0%          | 34,1%                | Bombas y elevadores para líquidos (17,2%)<br>Artículos de grifería y similares (23,4%)   | Brasil (30,8%), Estados Unidos (30,2%)<br>Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%)             | 31<br>23                           |  |
| 49 Productos editoriales de industrias gráficas  | MOI   | 16,4             | 6,1%          | 19,9%                | Libros, folletos e impresos similares (46,4%)<br>Los demás impresos (42,5%)  | Brasil (67,9%) y México (9,8%)<br>Uruguay (50,6%) y Venezuela (12,6%)                                     | 27<br>24                           |  |
| 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes | MOI   | 8,6              | 3,2%          | 36,7%                | Transformadores y convertidores eléctricos, y bobinas (41,4%)<br>Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas (27,4%) | Venezuela (32,4%), R.Dominicana (26,2%) y Ecuador (18,4%)<br>EEUU (32,4%), México (15,7%) y Chile (11,1%) | 17<br>27                           |  |
|  |       |                  |               |                      | Hilos, cables y demás conductores para electricidad (12,5%)  | Chile (67,2%) y Paraguay (18,6%)  | 9                                  |  |

(continúa)

**CUADRO C-3 (CONTINUACIÓN)**  
**EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO FOB (U\$S M), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**

| CAPÍTULO  | RUBRO | 2005             |               |                      | 2006  |                  |               | PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA | CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA  |                      |
|---|-------|------------------|---------------|----------------------|---|------------------|---------------|---|---|----------------------|
|   |       | MILL. U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN INTERANUAL | PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO  | MILL. U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN |   |   | VARIACIÓN INTERANUAL |
| 23 Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales                        | MOA   | 8,4              | 3,1%          | 18,2%                | Salvados, moyuelos y demás residuos (100%)  | 9,9              | 3,0%          | 18,2%   | España (48,8%), Países Bajos (17,7%)  | 8                    |
| 16 Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.                     | MOA   | 6,6              | 2,4%          | 20,5%                | Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (100%)  | 7,9              | 2,4%          | 20,5%   | Hong Kong (91,9%)   | 7                    |
| 61 Prendas y accesorias de vestir, de punto   | MOI   | 4,5              | 1,7%          | 44,3%                | T-shirts y camisetas interiores de punto (34,3%)<br>Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebé (20,4%) | 6,5              | 2,0%          | 44,3%   | Chile (40,1%) y Estados Unidos (10,5%)<br>Chile (24,7%), México (13,9%) y España (8,9%) | 40                   |
| 39 Plástico y sus manufacturas  | MOI   | 5,4              | 2,0%          | 17,7%                | Las demás placas, láminas, hojas y tiras (23,8%)<br>Desechos, desperdicios y recortes (17,3%)                     | 6,4              | 2,0%          | 17,7%   | EEUU (31%) y Chile (19,1%)<br>China (100%)  | 11                   |
| 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quírgicos y sus partes | MOI   | 5,7              | 2,1%          | 10,8%                | Aparatos de rayos X (80,4%)   | 6,3              | 1,9%          | 10,8%   | Venezuela (99,9%)   | 3                    |
| 42 Manufacturas de cuero y talabartería   | MOI   | 5,6              | 2,1%          | 5,6%                 | Artículos de talabartería o guarnicionería (83,1%)  | 5,9              | 1,8%          | 5,6%  | EEUU (33,1%) y Alemania (22,8)  | 33                   |
| 21 Diversas preparaciones alimenticias  | MOA   | 2,3              | 0,9%          | 134,5%               | Otras preparaciones alimenticias (98,7%)<br>Tripas, vejigas y estómagos de animales (99,9%)                       | 5,5              | 1,7%          | 134,5%  | Uruguay (71,5%)   | 16                   |
| Diversos productos de origen animal   | MOA   | 3,9              | 1,4%          | 19,5%                |   | 4,7              | 1,4%          | 19,5%   | Ghana (37,2%) y Congo (29,6%)   | 8                    |
| <b>Total 15 capítulos*</b>  |       | <b>235,6</b>     | <b>87,2%</b>  | <b>22,1%</b>         |   | <b>287,6</b>     | <b>88,2%</b>  | <b>22,1%</b>  |   |                      |
| <b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b>   |       | <b>271,3</b>     | <b>100%</b>   | <b>20,2%</b>         |   | <b>326,0</b>     | <b>100,0%</b> | <b>20,2%</b>  |   |                      |

\* El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 15 más significativos de 2005. La suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2005, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de los 15 capítulos de mayor peso, está calculada sobre el conjunto de 2006.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

De la *performance* de los 15 primeros capítulos exportados por la Ciudad durante el año 2006, se desprende que todos menos *Productos farmacéuticos* exhibieron aumentos con relación a 2005, 7 de ellos por encima del promedio de las exportaciones totales del distrito.

Los capítulos que más contribuyeron a la suba de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires fueron, en orden descendente: *Productos químicos orgánicos*; *Pieles (excepto peletería) y cueros*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.

En el Cuadro C-3, se observa la fuerte concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y, a su vez, dentro de estos, en pocas partidas. Asimismo es notable el fuerte peso en el total que tienen pocos destinos y la inestabilidad que éstos presentan en el tiempo.

*Productos químicos orgánicos* resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, con un monto de venta de U\$S 55,6M y un crecimiento interanual de 36,3%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. La partida con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 84,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (77,9% del total) y Estados Unidos (12,9%).

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M), que mostró una reducción interanual (3,7%), por lo que perdió una posición dentro del ranking de capítulos más vendidos que tenía en 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue *Medicamentos*, que significó 87,5% del total y se orientó a 47 destinos internacionales. Entre los

más significativos figuran Brasil (26,1%), Panamá (22%) y Uruguay (8,5%).

El tercer capítulo en importancia en 2006 fue una MOA, *Carnes y despojos comestibles* que tuvo la variación positiva más baja de los primeros 15 capítulos (3,5%), lo que lo hizo retroceder también una posición respecto al año anterior y ubicarse en el tercer lugar en importancia por monto (U\$S 44,5M). El 39,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 19 compradores internacionales es Rusia (88,7%). Otro 37,5% del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (49%) y Ucrania (11,1%), entre los 9 países compradores.

*Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 29M), mantuvo el cuarto lugar que tenía en 2005, merced al mayor crecimiento del grupo de capítulos más vendidos. La principal partida comercializada fue *Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino*, que se vendió a 9 destinos extranjeros durante la 2006, entre los que se destacan Hong Kong (40%) y Brasil (37,2%).

El quinto capítulo en importancia fue *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*, con un monto de venta de U\$S 21,9M y un aumento interanual de 34,1% en el último año que le permitió avanzar un casillero en el ranking respecto a un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 17,2% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 31 destinos, con una concentración en Brasil (30,8%) y Estados Unidos (30,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo –*Artículos de grifería y similares*– tuvo una participación de 23,4% en el capítulo y se vendió a 23 destinos internacionales, entre los que se destacan Brasil (29,8%), Venezuela (13,9%) y Francia (10,4%).

*Productos editoriales de industrias gráficas* (U\$S 19,7M), que había tenido uno de los mayores crecimientos entre los capítulos más vendidos en 2005 (89,6%) mostró en 2006 una suba apenas inferior al promedio de las exportaciones de la Ciudad (19,9%), perdiendo una posición en el ranking anual. *Libros, folletos e impresos similares* (46,4% del total) tuvo demanda desde 27 países, concentrando sus ventas en Brasil (67,9%) y México (9,8%). La otra partida de importancia fue *Los demás impresos*, que representó 42,5% de las ventas externas, con una demanda desde 24 países, entre los que se destacan por su participación en las ventas Uruguay (50,6%) y Venezuela (12,6%).

El capítulo *Máquinas y aparatos eléctricos o de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (U\$S 11,8M), se posicionó séptimo entre los más exportados. En 2006, tuvo una suba de 36,7%, tras la reducción de 11,6% en 2005. La partida de mayor peso fue *Transformadores y convertidores eléctricos y bobinas* (41,4%), cuyos principales demandantes (entre los 17) fueron Venezuela (32,4%), República Dominicana (26,2%) y Ecuador (18,4%). La segunda partida en importancia fue *Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas*, que significó 27,4% de las ventas del capítulo, fundamentalmente demandada por Estados Unidos (32,4%) y México (15,7%), pero también por otros 25 países. La tercera partida, fue *Hilos, cables y demás conductores de electricidad*, con una participación de 12,5% en la facturación del capítulo; en este caso, sólo fueron 9 los países destino, con una alta concentración en Chile (67,2%) y Paraguay (18,6%).

La venta externa de la MOA *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, octavo capítulo en importancia, creció 18,2% en el último año, por la evolución de *Salvados, moyuelos y otros residuos* que se destinó en casi de 49% a España. El resto de las ventas externas se distribuyó entre 7 destinos.

La novena posición correspondió a *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*, para la que el monto exportado aumentó 20,5%, alcanzando los U\$S 7,9M. Prácticamente la totalidad del capítulo correspondió a una partida, *Las demás preparaciones y conservas de carne*, y estuvo orientado a 7 destinos, con el 91,9% del total orientado a Hong Kong.

El décimo capítulo en importancia fue *Prendas y accesorias de vestir, de punto*, que aumentó 44,3% con U\$S 6,5M comercializados. Las dos partidas con mayor peso, fueron *T-shirts y camisetas interiores de punto* y *Prendas y complementos de vestir, de punto para bebé*, con 34,3% y 20,4% respectivamente.

Entre los 15 productos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en 2006, los que mostraron mayor dinamismo fueron *Diversas preparaciones alimenticias* (134,5%), *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (44,3%), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (55,1%); *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes y aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (36,7%).

En el Cuadro C-4 se observa un reordenamiento de las principales partidas, esta vez por su peso en las exportaciones totales de 2006. Las 25 primeras partidas exportadas por la Ciudad de Buenos Aires significaron en conjunto el 79,7% de las ventas externas totales y las primeras 6, casi la mitad. Estas son: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 47,1M), *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 40M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 28,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 17,8M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 16,7M), y *Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada* (U\$S 10M).

En 2006, cuatro partidas ingresaron en el ranking de las 25 más vendidas y otras tantas lo abandonaron. Las partidas que ingresaron son

*Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia (autoinducción; Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas de remo y canoas; Envases de papel y cartón; y T-shirts y camisetas interiores de punto.*

Las cuatro partidas que abandonaron el ranking de las 25 más exportadas, son *Diarios y publicaciones periódicas, impresas; Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico; Preparaciones aglutinantes para moldes o para núcleos de fundición y Máquinas y aparatos, para la fabricación industrial de alimentos o bebidas.*

**CUADRO C-4**  
**EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO FOB (U\$S M) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005**  
**Y 2006**

| ORDEN | Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)                             | 2005                   |               |                    | 2006                   |               |                    |
|-------|--|------------------------|---------------|--------------------|------------------------|---------------|--------------------|
|       |  | MILLONES<br>U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VAR.<br>INTERANUAL | MILLONES<br>U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VAR.<br>INTERANUAL |
| 1     | 2937   | 34,1                   | 12,6%         | 7,1%               | 47,1                   | 14,4%         | 38,0%              |
| 2     | 3004   | 40,7                   | 15,0%         | -7,7%              | 40,0                   | 12,3%         | -1,6%              |
| 3     | 4104   | 17,5                   | 6,5%          | -39,5%             | 28,6                   | 8,8%          | 63,3%              |
| 4     | 202  | 18,3                   | 6,7%          | 18,8%              | 17,8                   | 5,4%          | -2,8%              |
| 5     | 206  | 12,4                   | 4,6%          | -6,5%              | 16,7                   | 5,1%          | 34,8%              |
| 6     | 201  | 12,4                   | 4,6%          | 106,8%             | 10,0                   | 3,1%          | -18,7%             |
| 7     | 2302   | 8,4                    | 3,1%          | 91,9%              | 9,9                    | 3,0%          | 17,9%              |
| 8     | 4901   | 7,9                    | 2,9%          | 11,1%              | 9,2                    | 2,8%          | 15,8%              |
| 9     | 4911   | 5,1                    | 1,9%          | 8,9%               | 8,4                    | 2,6%          | 65,3%              |
| 10    | 2933   | 6,3                    | 2,3%          | -8,9%              | 8,0                    | 2,5%          | 27,3%              |
| 11    | 1602   | 6,6                    | 2,4%          | -1,3%              | 7,9                    | 2,4%          | 20,7%              |
| 12    | 2106   | 2,3                    | 0,8%          | 15,2%              | 5,4                    | 1,7%          | 137,0%             |
| 13    | 8481   | 3,4                    | 1,3%          | -17,6%             | 5,1                    | 1,6%          | 50,6%              |
| 14    | 9022   | 4,2                    | 1,5%          | -99,9%             | 5,1                    | 1,6%          | 21,7%              |
| 15    | 3006   | 6,0                    | 2,2%          | -3,0%              | 5,0                    | 1,5%          | -16,6%             |
| 16    | 4201   | 4,2                    | 1,6%          | 43,6%              | 4,9                    | 1,5%          | 16,5%              |
| 17    | 8504   | 0,7                    | 0,3%          | 99,4%              | 4,9                    | 1,5%          | 613,0%             |
| 18    | 504  |                        |               |                    |                        |               |                    |
|       | en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera,     |                        |               |                    |                        |               |                    |
|       | secos o ahumados   | 3,9                    | 1,4%          | 8,5%               | 4,7                    | 1,5%          | 21,1%              |
| 19    | 8413   | 3,4                    | 1,2%          | 7,9%               | 3,8                    | 1,2%          | 12,0%              |
| 20    | 8903   |                        |               |                    |                        |               |                    |
|       | Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas (botes) |                        |               |                    |                        |               |                    |
|       | de remo y canoas   | 0,7                    | 0,3%          | -                  | 3,5                    | 1,1%          |                    |

(continúa)

**CUADRO C-4 (CONTINUACIÓN)**  
**EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO FOB (U\$S M) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**

| ORDEN   | Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)  | 2005                |               |                 | 2006                |               |                 |
|---|---|---------------------|---------------|-----------------|---------------------|---------------|-----------------|
|   |   | MILLONES U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VAR. INTERANUAL | MILLONES U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VAR. INTERANUAL |
| 21  | 5402 Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) para la venta al por menor   | 3,9                 | 1,4%          | 145,2%          | 3,4                 | 1,0%          | -11,8%          |
| 22  | 8524 Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas  | 5,0                 | 1,9%          | 5,5%            | 3,2                 | 1,0%          | -36,0%          |
| 23  | 4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares | 1,6                 | 0,6%          | -6,8%           | 2,7                 | 0,8%          | 63,5%           |
| 24  | 6805 Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos   | 2,6                 | 1,0%          | 41,9%           | 2,3                 | 0,7%          | -9,9%           |
| 25  | 6109 T-shirts y camisetas interiores de punto   | 1,2                 | 0,4%          | 41,9%           | 2,2                 | 0,7%          | 86,7%           |
| <b>Total 25 principales productos*</b>            |   | <b>218,3</b>        | <b>80,5%</b>  | <b>13,8%</b>    | <b>259,9</b>        | <b>79,7%</b>  | <b>19,0%</b>    |
| <b>Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires</b> |   | <b>271,3</b>        | <b>100,0%</b> | <b>12,6%</b>    | <b>326,0</b>        | <b>100,0%</b> | <b>20,2%</b>    |

\*El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 25 más significativos 2005. Las suma de exportaciones de los 25 principales productos del 2005, así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de las 25 partidas de mayor peso, está calculada sobre el conjunto 2006.  
Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

## DESTINO DE LAS VENTAS AL EXTERIOR

En 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 109 países (4 más que en 2005). Del total de países, 31 son americanos, 30 europeos, 28 asiáticos, 17 africanos y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

América continúa siendo el principal demandante de la producción local con una concentración de 54,2% de las ventas externas totales (U\$S 176,7M). Como las exportaciones a este continente aumentaron por debajo del promedio (15%), el continente retrocedió en más de 2,5 pp respecto a su importancia en el año anterior (Cuadro C-5).

El comportamiento dentro de América muestra un aumento de 11,6% de los envíos al MERCOSUR (U\$S 79M) y de 8,1% al NAFTA (U\$S 30,6M). Si bien poco significativo para las exportaciones de la Ciudad, el Mercado Común Centroamericano (MCCA) se contrajo 15,7% (U\$S 3,3M). Por último, hacia el Resto de América las ventas aumentaron casi 26% (U\$S 63,8M).

El MERCOSUR fue el bloque más importante para la Ciudad, tras absorber 24,2% del total exportado y presentar una mejoría en la demanda de todos sus países integrantes, con excepción de Brasil, hacia donde las ventas se mantuvieron estables.

Por su parte, el NAFTA se ubicó en la tercera posición (después del MERCOSUR y la Unión Europea) entre los bloques económicos más significativos para las exportaciones locales (U\$S 30,6M, equivalente al 9,4% de las exportaciones totales), con un crecimiento de la demanda cercano al promedio desde Estados Unidos (19,5%), tras la contracción en 2005, y uno más moderado desde Canadá (8,4%). En cambio, los

envíos a México se redujeron 11,4%, baja que se agrega a la reducción de 11% en 2005.

Las ventas a Europa totalizaron U\$S 94,3M (28,9% del total) en 2006, 19,8% más que en el año anterior, por el crecimiento de las exportaciones a la Unión Europea.

La Unión Europea volvió a ser la segunda zona económica de importancia para las ventas externas de bienes de la Ciudad (22,6% del total), situación que prevalece desde la devaluación, cuando mejoró la competitividad-precio de las manufacturas locales y potenció su demanda, de la mano de su alta calidad y variedad. Las exportaciones a la Unión Europea fueron de U\$S 73,8M en 2005, manifestando un crecimiento de 18,2%, fundamentalmente por la caída de algunos de los principales demandantes: Alemania (29,1%), España (1,7%), Países Bajos (19,4%) y Reino Unido (12,4%). En cambio, los envíos a Italia cayeron 2,7%.

Asia siguió siendo el tercer continente en importancia (12,5% de las exportaciones totales), con U\$S 40,8M exportados, 71% más que en 2005, por la suba de Hong Kong, equivalente al 68,4% de las ventas totales a esa región. Finalmente, África y Oceanía tuvieron una contribución marginal a las exportaciones de la Ciudad (3,7% y 0,7% respectivamente), mostrando reducción en el primer caso y fuerte aumento en el segundo, con alta inestabilidad en ambos casos.

**CUADRO C-5****EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2005 Y 2006**

| CONTINENTES<br>Y ZONAS ECONÓMICAS | 2005             |               | 2006             |               |                 |
|-----------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------|
|                                   | MILL. U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | MILL. U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN | VAR. INTERANUAL |
| <b>América</b>                    | <b>153,7</b>     | <b>56,9%</b>  | <b>176,7</b>     | <b>54,2%</b>  | <b>15,0%</b>    |
| MERCOSUR                          | 70,8             | 26,2%         | 79,0             | 24,2%         | 11,6%           |
| NAFTA                             | 28,3             | 10,5%         | 30,6             | 9,4%          | 8,1%            |
| MCCA                              | 3,9              | 1,4%          | 3,3              | 1,0%          | -15,7%          |
| Resto de América                  | 50,7             | 18,8%         | 63,8             | 19,6%         | 25,9%           |
| <b>Europa</b>                     | <b>78,7</b>      | <b>29,1%</b>  | <b>94,3</b>      | <b>28,9%</b>  | <b>19,8%</b>    |
| Unión Europea                     | 62,4             | 23,1%         | 73,8             | 22,6%         | 18,2%           |
| Resto de Europa                   | 16,2             | 6,0%          | 20,5             | 6,3%          | 26,1%           |
| <b>Asia</b>                       | <b>23,8</b>      | <b>8,8%</b>   | <b>40,8</b>      | <b>12,5%</b>  | <b>71,3%</b>    |
| ASEAN                             | 0,3              | 0,1%          | 0,7              | 0,2%          | 100,1%          |
| Resto de Asia                     | 23,5             | 8,7%          | 40,1             | 12,3%         | 70,8%           |
| <b>África</b>                     | <b>13,6</b>      | <b>5,0%</b>   | <b>11,9</b>      | <b>3,7%</b>   | <b>-12,5%</b>   |
| SACU                              | 2,1              | 0,8%          | 0,5              | 0,1%          | -77,8%          |
| Resto de África                   | 11,5             | 4,3%          | 11,4             | 3,5%          | -0,4%           |
| <b>Oceanía</b>                    | <b>0,3</b>       | <b>0,1%</b>   | <b>2,3</b>       | <b>0,7%</b>   | <b>625,2%</b>   |
| <b>Total Exportaciones</b>        |                  |               |                  |               |                 |
| <b>Ciudad de Buenos Aires</b>     | <b>271,3</b>     | <b>100,0%</b> | <b>326,0</b>     | <b>100,0%</b> | <b>20,2%</b>    |

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

La demanda externa de la Ciudad no sólo se encuentra altamente concentrada en términos de productos, sino también en un número reducido de mercados. Tras la salida de la Convertibilidad, aumentó la concentración por partida pero cayó por destino. Sin duda, la fuerte devaluación del tipo de cambio disparó la demanda de nuevos mercados para los cuales la producción local resultaba, hasta el momento, poco competitiva en términos de precio. Así perdieron peso relativo los mercados más tradicionales de la demanda local, como Brasil, Estados Unidos y Alemania. No obstante, como la reacción inmediata fue el incremento de los envíos de manufacturas de mayor tradición dentro de la Ciudad como medicamentos, químicos, y pieles y cuero, al ser productos de empresas ya posicionadas en el

exterior, estas partidas ganaron mayor participación en el total, afectando la diversificación exportadora por partida.

En 2006, el 87,5% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales son latinoamericanos. En el período, la concentración en los primeros países se atenuó levemente y se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos (Cuadro C-6).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones locales en el 2006, el primer país fue Hong Kong, seguido de Alemania, Uruguay y China.

Los destinos cuyas adquisiciones aumentaron por encima del promedio –y por ende progresaron o mantuvieron su posición dentro del ranking– fueron Alemania, Hong Kong, Chile, Uruguay, Rusia, Paraguay, China y República Dominicana.

En 2006 respecto a la lista de 20 países con mayores compras de bienes porteños en el año anterior, Congo y Ecuador desaparecieron, en tanto que se incorporaron China y República Dominicana.

En 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, prácticamente por igual monto que en 2005. La primera partida en importancia fue *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, cuya participación fue de 22%. Le siguió en importancia *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico*, que representó 21,3% de los envíos a Brasil.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 43,2M y una participación de 13,3% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra aumentó 29,1% con respecto a 2005 y fue el segundo país en importancia por su contribución al crecimiento de las ventas externas en el último año. La partida más exportada por la Ciudad a este destino fue *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que significó 84,8%.

En tanto, Hong Kong (U\$S 27,9M) fue el tercer destino para los productos locales y el primero según contribución al crecimiento anual, con una absorción de 8,6% del total exportado por la Ciudad, y un aumento de 57,6%. Las principales partidas vendidas al país asiático fueron *Cueros y pieles curtidos o crust* (41% de las exportaciones a Hong Kong) y *Despojos comestibles de animales* (29,3%).

El cuarto destino de exportación fue Chile, por casi U\$S 20,4M (6,3% del total de ventas externas de la Ciudad). Las dos partidas más importantes, en el año para el país trasandino fueron *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* (11,9%) y *Carne bovina fresca o refrigerada* (7%).

Uruguay, quinto destino de exportación en 2006, representó ventas por U\$S 19,9M (6,1% del total de exportaciones de la Ciudad), lo que implica un ascenso interanual de 36,8%. La primera partida fue *Preparaciones alimenticias* (19,5%), seguida en importancia por *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* (17%).

Estados Unidos fue el sexto destino de exportación de la Ciudad de Buenos Aires en 2006, por U\$S 19M (5,8% del total de exportaciones de la Ciudad). En el período, se verificó una suba interanual levemente por debajo del promedio general (19,5%), que contrarrestó la reducción de 14% en las ventas externas a ese destino en todo 2005 (fundamentalmente por la baja en la comercialización de hormonas). Una sola partida concentra casi un tercio de las exportaciones: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (32%).

Rusia, el séptimo destino de exportación, compró productos porteños por U\$S 17,8M (5,5% del total). Es para destacar que el 88,4% de este valor correspondió a la partida *Carne bovina congelada*.

El octavo lugar en importancia por valor de exportaciones fue ocupado por Venezuela, con U\$S 11,4M, 3,5% del total. Las ventas externas a este destino aumentaron por encima del promedio (25,3%), lideradas por la partida *Aparatos de rayos X y otros* (35,5% del total de ventas al país latinoamericano) y *Los demás impresos* (29,7%).

En 2006, España, recibió productos porteños por U\$S 11,4M, 1,7% más que en 2005, ubicándose en la novena posición (3,5% del total). En este caso, la concentración de las exportaciones locales en pocas partidas es significativa –más allá de que se hayan registrado ventas de más de un centenar de partidas diferentes-, por cuanto éstas explican la dinámica global de las ventas a ese destino. *Salvados, molluelos y otros residuos similares*, junto con *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, representaron 55,2% de las exportaciones a España (42,3% y 14,1% respectivamente).

Panamá fue el décimo destino en importancia de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, con ventas por U\$S 10,4M, 3,2% del total comercializado en el exterior. La variación interanual de estas exportaciones fue de 13,6% en el último año, con una fuerte concentración en la partida *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* (84,9% del total).

Como fuera mencionado antes, se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires (especialmente africanos y asiáticos). La lejanía con la Ciudad y la dificultad para establecer y fortificar lazos comerciales mutuos con estos destinos, dificultan la permanencia y hacen que sus elevados niveles de compra actuales sean volátiles. Es importante que se tomen medidas público-privadas para apoyar a aquellas empresas locales que lograron abrirse a estos mercados, de manera que permanezcan en ellos y se conviertan en fuentes más estables de divisas. Se debe apuntar no sólo a fomentar la "primera exportación", esto es, convertir a empresas no exportadoras en exportadoras, sino también lograr que aquellas firmas que ya estén colocando su producción en el exterior puedan consolidarse y diversificar su salida externa, en términos de destinos y de productos. En tal sentido, es importante facilitar y garantizar el acceso al crédito a aquellas empresas con

potencial demanda externa, con el fin de permitirles aumentar su nivel de producción y su volumen exportable, así como también brindar asistencia técnica e información sobre aquellos mercados eventuales para la producción local. Estas acciones llevarán, indirectamente, a incrementar el volumen total de ventas externas de la Ciudad y servirán para atenuar las eventuales caídas abruptas en las exportaciones totales.

**CUADRO C-6**

**EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**

| ORDEN | MERCADOS       | 2005          |                   |                      | 2006          |                   |                      | PRINCIPALES PARTIDAS DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO  |
|-------|----------------|---------------|-------------------|----------------------|---------------|-------------------|----------------------|--|
|       |                | EN U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN (%) | VAR. INTER-ANUAL (%) | EN U\$S (FOB) | PARTICIPACIÓN (%) | VAR. INTER-ANUAL (%) |  |
| 1     | Brasil         | 49,0          | 18,1              | 13,2%                | 49,0          | 15,0              | -0,1                 | Cueros y pieles curtidos sin otra preparación (21,7%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (21,3%)                |
| 2     | Alemania       | 33,5          | 12,4              | 11,0%                | 43,2          | 13,3              | 29,1                 | Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (84,8%)   |
| 3     | Hong Kong      | 17,7          | 6,5               | 9,4%                 | 27,9          | 8,6               | 57,6                 | Cueros y pieles curtidos o crust (41%) y Despojos comestibles de animales (29,3%)  |
| 4     | Chile          | 17,0          | 6,2               | 4,7%                 | 20,4          | 6,3               | 20,3                 | Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (11,9%), Carne bovina fresca o refrigerada (7%)                                |
| 5     | Uruguay        | 14,6          | 5,4               | 7,6%                 | 19,9          | 6,1               | 36,8                 | Preparaciones alimenticias (19,5%) y Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (17%)                                     |
| 6     | Estados Unidos | 15,9          | 5,9               | -14,0%               | 19,0          | 5,8               | 19,5                 | Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (32%)   |
| 7     | Rusia          | 13,0          | 4,8               | 495,3%               | 17,8          | 5,5               | 36,6                 | Carne bovina congelada (88,4%)   |
| 8     | Venezuela      | 9,1           | 3,4               | 3,4%                 | 11,4          | 3,5               | 25,3                 | Aparatos de rayos X y otros (35,5%) y Los demás impresos (29,7%)   |
| 9     | España         | 11,2          | 4,1               | 18,8%                | 11,4          | 3,5               | 1,7                  | Salvados, moyuelos y demás residuos (42,3%) y Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (14,1%)                               |
| 10    | Panamá         | 9,1           | 3,4               | 69,6%                | 10,4          | 3,2               | 13,6                 | Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico (84,9%)   |
| 11    | Paraguay       | 6,1           | 2,3               | 37,6%                | 9,5           | 2,9               | 55,6                 | Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (13,4%) y Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición(13,3%) |
| 12    | México         | 9,2           | 3,4               | -11,0%               | 8,1           | 2,5               | -11,4                | Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (22,1%) y Envases de papel o cartón (11,4%)                                    |
| 13    | China          | 0,1           | 0,0               | 15,1%                | 5,4           | 1,6               | 5016,0               | Cueros y pieles curtidos o crust (75,5%)   |
| 14    | Países Bajos   | 4,1           | 1,5               | 54,4%                | 4,9           | 1,5               | 19,4                 | Salvados, moyuelos y demás residuos (46,9%)  |

(continúa)

**CUADRO C-6 (CONTINUACIÓN)**  
**EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL.**  
**CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006**

| ORDEN | MERCADOS               | 2005             |                      |                          | 2006             |                      |                          | PRINCIPALES PARTIDA DE EXPORTACIÓN<br>Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO   |
|-------|------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|---|
|       |                        | EN U\$S<br>(FOB) | PARTICIPACIÓN<br>(%) | VAR. INTER-<br>ANUAL (%) | EN U\$S<br>(FOB) | PARTICIPACIÓN<br>(%) | VAR. INTER-<br>ANUAL (%) |   |
| 15    | Perú                   | 4,4              | 1,6                  | -21,9%                   | 4,9              | 1,5                  | 13,4                     | Los demás impresos (21,5%) y<br>Medicamentos para usos terapéuticos o<br>profilácticos (15,9%)                  |
| 16    | Reino Unido            | 4,4              | 1,6                  | 20,9%                    | 4,9              | 1,5                  | 12,4                     | Compuestos heterocíclicos con<br>heteroátomo(s) de nitrógeno (45,7%)  |
| 17    | Italia                 | 4,2              | 1,5                  | 16,5%                    | 4,0              | 1,2                  | -2,7                     | Carne bovina fresca o<br>refrigerada (52,3%)  |
| 18    | Colombia               | 3,3              | 1,2                  | -1,9%                    | 3,6              | 1,1                  | 11,7                     | Medicamentos para usos terapéuticos o<br>profilácticos (33,1%) y Máquinas para<br>lavar vajillas y otros (7,2%) |
| 19    | República Dominicana   | 1,4              | 0,5                  | 161,7%                   | 3,3              | 1,0                  | 130,8                    | Medicamentos para usos terapéuticos o<br>profilácticos (44%)  |
| 20    | Canadá                 | 3,0              | 1,1                  | 37,0%                    | 3,2              | 1,0                  | 8,4                      | Hormonas naturales o reproducidas<br>por síntesis (83,2%)   |
|       | Otros destinos*        | 35,3             | 13,0                 |                          | 43,6             | 13,4                 | 23,6                     |   |
|       | <b>Total exportado</b> | <b>271,3</b>     | <b>100,0</b>         | <b>12,6%</b>             | <b>326,0</b>     | <b>100,0</b>         | <b>20,2</b>              |   |

\*El ordenamiento de los países corresponde a la situación del 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2005. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2005, así como la participación de los Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

## SÍNTESIS

- Durante 2006, la *performance* exportadora de la Ciudad mostró una nueva alza interanual (20,2%) que se agrega a las subas de los tres años anteriores. No obstante, las ventas externas de la Ciudad son bajas (U\$S 326M) y representan sólo el 0,2% del PBG y el 0,7% de las exportaciones argentinas.
- De acuerdo con la dinámica general, durante 2006, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI), tuvieron una participación de casi 68% en el total, y manifestaron un ascenso de 19%, situándose en U\$S 221,1M.
- Por su parte, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) tuvieron una suba interanual superior a la de las MOI, de 22,7%, ubicándose en U\$S 104,7M (32,1% del total), continuando así en la senda de crecimiento de los períodos anteriores.
- Las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, siguen mostrándose muy concentradas en términos de capítulos, partidas y destinos.
- Los quince primeros capítulos exportados por la Ciudad concentraron 88,2% del monto total comercializado durante 2006. Los tres más vendidos fueron *Productos químicos orgánicos* (U\$S 55,6M); *Productos farmacéuticos* (U\$S 45,7M) y *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 44,5M).
- Los capítulos que más contribuyeron a la variación de las exportaciones fueron: *Productos químicos orgánicos*; *Pielés (excepto peletería) y cueros*; y *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos*.
- Cabe destacar que en la lista de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires, hubo dos cambios respecto de 2005. Entonces estaba incluido el capítulo *Papel y cartón*, que fue reemplazado en 2006 por *Diversas preparaciones alimenticias*.
- Las 25 partidas más vendidas en 2006 (apertura a 4 dígitos), significaron 79,7% de las exportaciones. Las 6 primeras posiciones acumularon casi la mitad de las ventas externas de la Ciudad: *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico*, *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, *Carne de animales de la especie bovina, congelada*, *Despojos comestibles de animales*, y *Carne de animales de la especie bovina fresca o refrigerada*.
- También fue elevado el nivel de concentración en términos de mercados con el 86,6% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires acumulando en 20 países, 10 de los cuales son latinoamericanos. Los tres principales fueron Brasil (U\$S 49M y 15% del total), Alemania (U\$S 43,2M y 13,3% del total) y Hong Kong (U\$S 27,9M y 8,6% del total). En términos de la contribución a la variación de las exportaciones locales en 2006, el primer país fue Hong Kong, Alemania y China.