

B. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre del año 2006¹. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital². Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periodísticas y de aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales, de la construcción y del turismo, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP) del Ministerio de Economía y Producción. Cabe aclarar que esta metodología, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro considerable de aquellas de menor monto³.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto, Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto⁴. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva: por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica y por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo⁵.

Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo, incluyéndose también todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, desarrollos de productos y de imagen, entre otros. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

¹ Esta información es de elaboración propia y no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

² A partir de la presente publicación, para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen, se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, el criterio es el de origen del capital de la empresa franquiciada.

³ Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse "desde cero" tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

⁴ Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

⁵ Constituyen excepciones las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación con los servicios.

INVERSIÓN PRIVADA

INVERSIÓN PRIVADA EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006

A partir de la década de 1990, en la Ciudad de Buenos Aires se inició un proceso de reconversión territorial que se vio reflejado en la producción de nuevos espacios urbanos (materiales y simbólicos) en consonancia con la lógica económica global. Este proceso permitió que la Ciudad comenzara a ser percibida como una plaza con nuevas oportunidades para la inversión.

De esta manera, la Ciudad de Buenos Aires, junto con otras urbes del interior del país, es parte de una red global que incorpora dinámicas que trascienden a las de su entorno y se consolida como destino de importantes desembolsos en hotelería internacional, transporte, comunicaciones, hipermercados, *shopping centers*, *boutiques*, entre otros, acompañado esto por un proceso de verticalización de la Ciudad en lo referente al mercado inmobiliario.

En efecto, para promover las posibilidades de inversión extranjera que ofrece la Argentina, en octubre de 2006 se lanzó la Agencia de Desarrollo de Inversiones que reemplaza en sus funciones a la Agencia de Inversiones.

El flamante organismo, dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, no sólo tiene por objetivos posicionar a la Argentina como una plaza atractiva para el desarrollo de la inversión y contribuir en la formulación de una estrategia de desarrollo de inversiones, sino también asistir al inversor en las diferentes etapas del proyecto (consolidándose como ventanilla única para trámites) y entender en todas las negociaciones internacionales que el país desarrolle en tanto afecten en materia de inversión.

En éste contexto, durante el cuarto trimestre de 2006, se registró un número importante de decisiones privadas en la Ciudad, orientadas a diferentes actividades económicas y barrios, con capitales de distinta procedencia. En efecto, durante el período mencionado se concretaron un total de 63 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 25 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 24,7M). Al mismo tiempo, se registraron 27 anuncios de inversión, de los cuales 14 especifican la cifra del desembolso (U\$S 1.619,9M)⁶. La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos (y anunciados) por el sector privado para estimar su evolución (Cuadro B-1).

⁶ En relación con los anuncios de inversión es dable destacar que se atribuyen al trimestre en el cual han sido dados a conocer públicamente, lo cual de ningún modo implica que el desembolso del capital se corresponda con el trimestre al cual han sido atribuidos.

CUADRO B-1

INVERSIONES CONCRETADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADOS. CANTIDAD Y MONTO (EN U\$S). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006

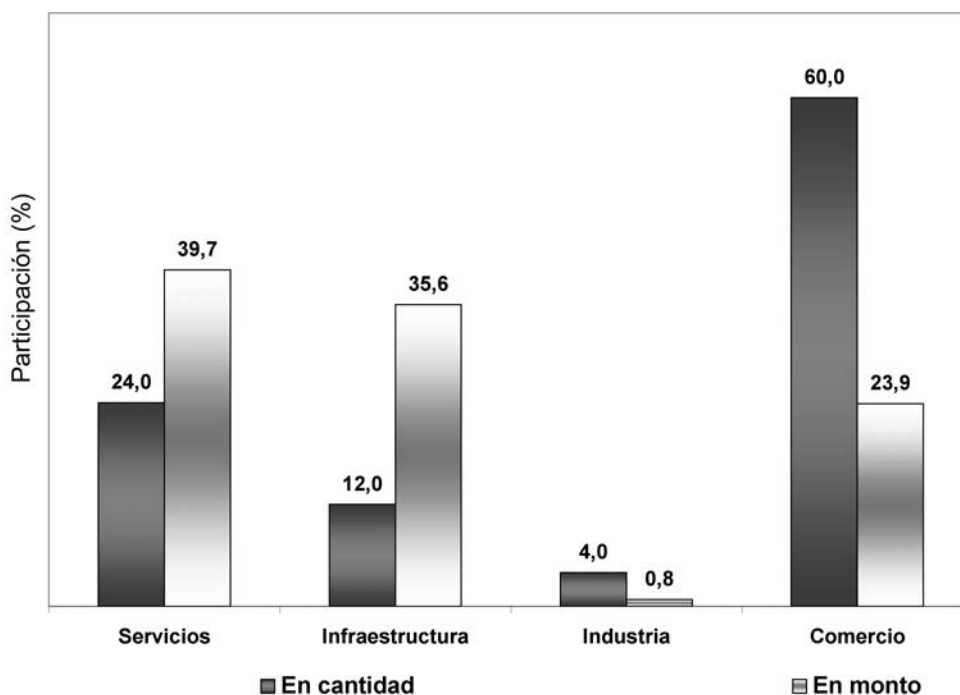
INVERSIONES	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	TOTAL CANTIDAD
	CANTIDAD	MONTO (U\$S M)	CANTIDAD	
Concretadas	25	24,7	38	63
Anunciadas	14	1.619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Con respecto a las inversiones realizadas con proyectos. Asimismo, este segmento representa monto especificado, se destaca que 24% 39,7% del monto invertido, alcanzando un total corresponde al sector Servicios, es decir 6 de U\$S 9,8M (Gráfico B-1).

GRÁFICO B-1

INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO Y EN LA CANTIDAD TOTAL, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Servicios a Empresas y, en segundo lugar, en el rubro Servicios de Seguridad. Así, *Telefónica de Argentina*, a través

de su división *Telefónica Empresas*, realizó inversiones cercanas a los U\$S 6,7M para reforzar su presencia en el mercado de *datacenters* (negocio que consiste en el almacenamiento,

resguardo y procesamiento de información de clientes) a partir de la ampliación de la planta que la empresa posee en el barrio de Barracas. Por su parte, la firma local *Ubicar*, dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos, inauguró un nuevo centro tecnológico en el barrio de Villa Soldati, con un desembolso de U\$S 1,7M; asimismo, esta empresa destinó U\$S 0,7M en investigación y desarrollo de un nuevo equipo de rastreo vehicular.

El segundo sector en importancia según el monto invertido en el cuarto trimestre de 2006 es Infraestructura, donde se identificaron 3 inversiones realizadas que representan 35,6% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 8,8M.

De dicho monto invertido en el sector Infraestructura, U\$S 6,5M corresponden al segmento Hotelería y Turismo en función de la ampliación y remodelación por parte de la cadena española *NH* del hotel *NH City*, el cual comenzará a operar con el nombre *NH City & Tower*. El resto del monto invertido en Infraestructura corresponde al rubro Construcción/Inmobiliario. En efecto, la desarrolladora *Gaveco S.A.* concretó el *Vivaldi*, un edificio *boutique* ubicado en el barrio de Palermo que demandó una inversión de U\$S 2M; por otro lado, fueron realizadas obras de remodelación y puesta en valor de locales y oficinas en la *Galería Güemes* (barrio de San Nicolás) por un total de U\$S 0,3M.

El sector de Comercio presenta el mayor número de proyectos, un total de 15, aunque constituye sólo el 23,9% del total del monto implicado es decir, U\$S 5,9M. Dichos proyectos refieren mayormente a aperturas de locales comerciales y por tanto implican las menores cifras de desembolso por unidad.

Entre las inversiones más significativas al interior del sector comercial, cabe destacar la apertura en el barrio de Belgrano de una nueva sucursal de *Supermercados Norte* (del grupo *Carrefour*) con

un desembolso anunciado de U\$S 1,7M, y la inauguración de una sucursal de *Supermercados Disco* en el barrio de Balvanera por un total de U\$S 1,3M.

Por su parte, el sector de Industria Manufacturera significa el 0,8% del total del monto invertido durante el período analizado, a partir de una única inversión que representa U\$S 0,2M correspondiente a la puesta en funcionamiento por parte de la firma *Formas y Colores* de una nueva línea de producción en su planta de Villa Lugano.

Cabe señalar que no se ha registrado monto alguno desembolsado en inversiones vinculadas al sector Combustibles y Energía durante el cuarto trimestre de 2006.

Por otra parte, fueron registradas 38 inversiones que no especificaron el monto involucrado, 30 de ellas pertenecientes a Comercio, 7 a Servicios y 1 a Infraestructura.

Dentro del sector Comercio, todas las inversiones realizadas refieren sin excepción a la apertura de locales comerciales, entre los que destacan la inauguración en Galerías Pacífico de un local de *Tiffany's & Co* por parte del *holding* representante de la marca en Argentina, *Joyerías OR*. Además, pueden señalarse dentro de este sector, el desembarco en Palermo de *Kakao Maroa*, la bombonería *gourmet* de origen venezolano; la inauguración del *Restó Udaondo* en el barrio de Núñez y la apertura de un nuevo local de *Sushi Bar & Restaurant Lizzie's*. También dentro del sector comercial pero en el segmento correspondiente a Indumentaria y Textil, es dable mencionar la apertura sobre la Avenida Alvear de la primer franquicia de la marca italiana *Valentino* en América Latina. Por otro lado, *Ayres y Pâtisserie* abrieron nuevos locales en Palermo y *Yagmour* hizo lo propio en el barrio de Recoleta.

Dentro del sector Servicios, pueden destacarse la inversión efectuada por la firma *Cinemark* para la renovación de la imagen y estética de las salas

que se ubican en el barrio de Puerto Madero, así como también la inversión sin monto especificado realizada por el *Centro Médico Pueyrredón* para la apertura de una nueva sucursal en Villa del Parque. Asimismo, el Banco *Credicoop* realizó la apertura de una nueva filial con la cual se posiciona como el segundo banco privado en cantidad de sucursales y el cuarto si se considera todo el sistema financiero.

En lo referente al sector de Infraestructura y dentro del segmento *Hotelería y Turismo*, se produjo la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, en el barrio de Palermo, tratándose éste de un emprendimiento hotelero de capitales nacionales (Cuadro B-2).

CUADRO B-2

INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR ¹	RUBRO ²	U\$S M
Telefónica de Argentina	España	Servicios	Servicios a empresas	6,70
Ubicar	Argentina	Servicios	Servicios de seguridad	1,70
Ubicar	Argentina	Servicios	Servicios de seguridad	0,70
Centro Integral de Dermocosmética Farmacity	Argentina	Servicios	Servicios de estética y cosmética	0,30
Movistar (Telefónica de Argentina)	España	Servicios	Servicios de telecomunicaciones	0,30
Circo 1	Argentina	Servicios	Servicios de alquiler	0,10
NH Hoteles	España	Infraestructura	Hotelería y turismo	6,50
Gaveco S.A	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	2,00
Galería Güemes	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	0,30
Supermercados Norte (grupo Carrefour)	Francia	Comercio	Supermercados	1,70
Cencosud (Disco)	Chile	Comercio	Supermercados	1,30
Nestlé	Suiza	Comercio	Alimentos y bebidas	0,50
Cervecería Isenbeck	Alemania	Comercio	Alimentos y bebidas	0,40
Okko	Argentina	Comercio	Bazar	0,30
Perugia	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,30
Autovisiones	Argentina	Comercio	Concesionarias y talleres automotores	0,25
Un Altra Volta	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	0,20
Dietrich	Argentina	Comercio	Concesionarias y talleres automotores	0,20
Tentíssimo (Sociedad de Sabores)	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	0,20
DeMotos	Argentina	Comercio	Comercialización de motos por internet	0,20

(continúa)

* Sin monto especificado.

¹ Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público, que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios.

² Esta clasificación responde, en general, al destino de la inversión en sí misma.

CUADRO B-2 (CONTINUACIÓN)**INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006**

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR¹	RUBRO²	U\$S M
Valenti	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	0,10
Wanama	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,10
Prototype	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,08
Rever Pass	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,06
Formas y Colores	Argentina	Industria manufacturera	Indumentaria y textil	0,20
OCA	Estados Unidos	Servicios	Servicios logísticos	S/M*
Centro Médico Pueyrredón	Argentina	Servicios	Servicios de salud	S/M*
Telecom Personal	Mixta (Argentina + Italia)	Servicios	Servicios de telecomunicaciones	S/M*
Banco Credicoop	Argentina	Servicios	Servicios financieros	S/M*
Llongueras	Argentina	Servicios	Servicios de estética y cosmética	S/M*
Llongueras	Argentina	Servicios	Servicios de estética y cosmética	S/M*
Cinemark	Estados Unidos	Servicios	Servicios de entretenimiento	S/M*
Soho All Suites	Argentina	Infraestructura	Hotelería y turismo	S/M*
Yagmour	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Graciela Naum	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Empanatta	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Kakao Maroa	Mixta (Argentina + Venezuela)		Comercio Productos gastronómicos	S/M*
El Cid	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Aromas del Tiempo	Argentina	Comercio	Productos de farmacia y perfumería	S/M*
Udaondo	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Café Express (Sheraton Buenos Aires)	Estados Unidos	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Ayres	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Materia Urbana	Argentina	Comercio	Objetos de arte y diseño	S/M*
Café Martínez	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Mc Taylor (grupo VTM)	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Pâtisserie	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Cruzat	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Valentino	Italia	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Tiffany	Estados Unidos	Comercio	Joyería y relojería	S/M*
Sushi Bar & Restaurant Lizzie`s	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Bonafide	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*

(continúa)

* Sin monto especificado.

¹ Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público, que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios.² Esta clasificación responde, en general, al destino de la inversión en sí misma.

CUADRO B-2 (CONTINUACIÓN)

INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR¹	RUBRO²	U\$S M
Bonafide	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Pizza Zapi	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Pizza Zapi	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Pizza Zapi	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Pizza Zapi	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Eternity Eyewear	Argentina	Comercio	Accesorios de indumentaria	S/M*
47 Street	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Tienda Porteña	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Chiarini	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Saverio	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Donata	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Prestige	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*

(continúa)

* Sin monto especificado.

¹ Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público, que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios.

² Esta clasificación responde, en general, al destino de la inversión en sí misma.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En cuanto a los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2006 los mismos totalizaron 27, de los cuales 14 especificaron su magnitud (U\$S 1.619,9M). Del monto total que se planea invertir, 99,8% pertenece al sector Infraestructura y el 0,2% restante se reparte en proyectos correspondientes a los sectores de Servicios e Industria Manufacturera. No se registran anuncios para el sector Comercio así como tampoco anuncios de desembolsos atribuibles al sector Combustibles y Energía (Gráfico B-2).

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Construcción/Inmobiliario, atento el anuncio de proyectos que involucran elevados desembolsos. En efecto, la desarrolladora de proyectos inmobiliarios IRSA se asoció con Jorge Pérez (director del holding *The Related Group of Florida*) para la construcción de un barrio abierto en la ex Ciudad Deportiva de La Boca que llevará el

nombre de *Santa María del Plata*. Tal emprendimiento, que trepa a los U\$S 1.000M, estima finalizarse en el plazo de una década. Otro proyecto vinculado a la construcción de un barrio abierto es *El Aleph*, anunciado por el *Faena Group* para el barrio de Puerto Madero y que demandará una inversión de U\$S 200M. Este proyecto planea concretarse hacia el año 2010 y tiene como diseñador al arquitecto Norman Foster.

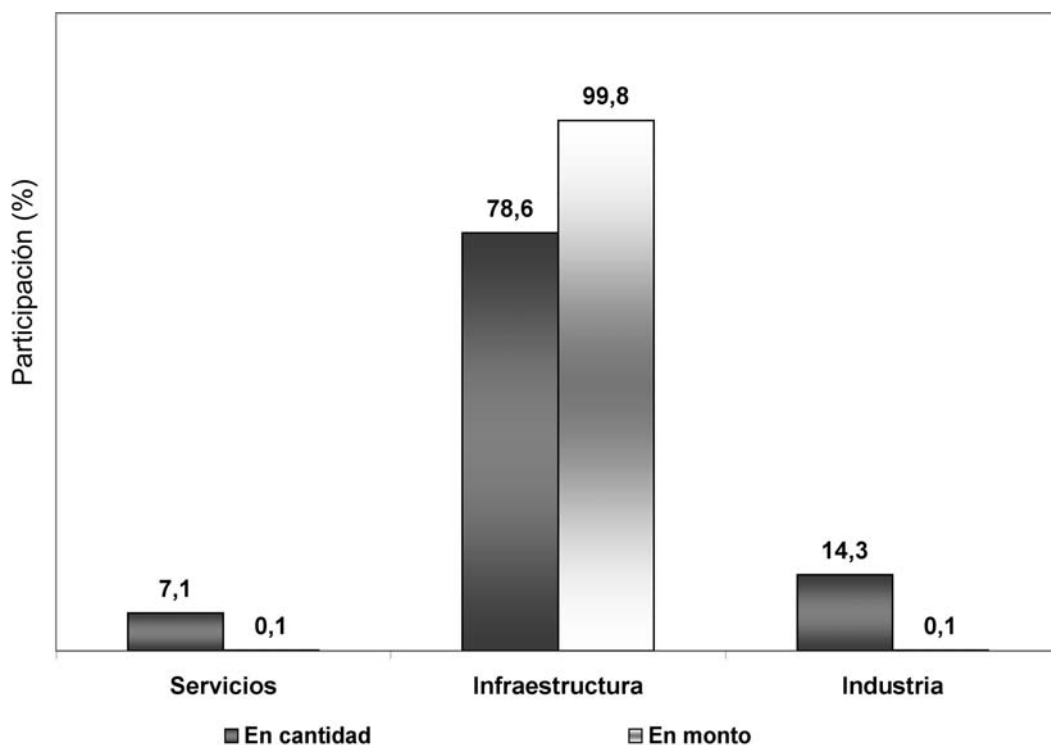
También se destaca por la cifra del desembolso (U\$S 150M), el anuncio referente a la construcción de un *shopping*, edificios de vivienda y oficinas en Puerto Madero, que serán desarrollados por *Ciyypsa* con el nombre de *Madero Center Shops*. Asimismo, la firma *Promenade* anunció la construcción de once torres en el predio que pertenecía al ex *Albergue Warnes*, las cuales demandarán una inversión aproximada de U\$S 100M.

Finalmente, entre los restantes anuncios efectuados para el sector Infraestructura, pueden mencionarse el desembolso de U\$S 51M que *IRSA* planea realizar para la construcción de un centro comercial y un edificio de oficinas en el barrio de Saavedra (inversión que se realizará a través de una sociedad constituida a tal fin, *Panamerican*

Mall, en la que *IRSA* tiene el 80% y el grupo español San José el 20% restante), y el proyecto de construcción de un edificio de usos múltiples anunciado por *Agencons*, para el cual se estima un desembolso de U\$S 50M, aunque con la particularidad de tratarse de una inversión con modalidad de fideicomiso al costo.

GRÁFICO B-2

ANUNCIOS DE INVERSIONES PRIVADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO Y EN LA CANTIDAD TOTAL, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP

Por otro lado, el anuncio registrado para el sector Servicios corresponde a la iniciativa de *Cencosud* y *SunStar* para la ampliación del Parque Brown, donde se sumarán media docena de salas de cine con un desembolso aproximado de U\$S 2,3M.

En lo referido al sector de Industria Manufacturera, fueron 2 los anuncios publicados. El primero de ellos corresponde a la inversión de U\$S 1,3M que realizará *Laboratorios Craveri* para ampliar la capacidad instalada de su planta de Villa del Parque. El segundo, se corresponde con

la apertura por parte de la autopartista alemana *Bosch* de un centro de capacitación en el barrio de Palermo (U\$S 0,3M).

De los 13 anuncios sin monto especificado, 7 corresponden al sector Infraestructura, 5 al sector Comercio y 1 al sector Servicios.

Con relación al primero de los sectores mencionados, 5 de los 7 proyectos anunciados corresponden al segmento Telecomunicaciones. En efecto, *Telecom Personal* dio a conocer públicamente un plan de inversiones destinado a reconvertir la red actual de telefonía celular a una tecnología de tercera generación conocida como *UMTS*, la cual en principio, empezaría a instalarse en determinadas áreas de la Ciudad de Buenos Aires. Asimismo, *CTI* anunció que realizará desembolsos en infraestructura para la incorporación de nuevas tecnologías, así como *Movistar* destinará capitales para el desarrollo de nuevos servicios en 2007. También al interior del segmento Telecomunicaciones, pero con relación al rubro TV y multimedia, las firmas *Cablevisión* y *Multicanal* anunciaron que realizarán inversiones para la digitalización de la red de televisión por cable y banda ancha.

De los anuncios de inversión sin monto especificado registrados para el sector comercial, se destaca el proyecto de *Repsol-YPF* vinculado a la renovación de la imagen de las tiendas de conveniencia *Full*, ubicadas en estaciones de servicios. Dicha renovación de imagen incluye el isologo, al cual se le incorporará el doble círculo correspondiente al histórico logo de la compañía *YPF*.

Por otro lado, *Supermercados Coto* anunció que se encuentra explorando una nueva tecnología para la información y precios de los productos por radiofrecuencia (RFID) que reemplazará al actual código de barras. La prueba piloto está siendo realizada en la sucursal frente al *Shopping Abasto*.

Los anuncios de inversiones correspondientes al sector Comercio para los cuales no se difundió la cifra del desembolso, se completan con la futura apertura de 3 locales, dos por parte de la firma *Dufour* y uno por parte de *Sao Paulo Alpargatas*.

En lo referente al sector Servicios, *Russell Reynolds Associates*, firma dedicada a la búsqueda ejecutiva (*headhunting*), anunció la apertura de su filial en Buenos Aires desde la cual planea atender los mercados de Chile, Colombia y Perú (Cuadro B-3).

CUADRO B-3**ANUNCIOS DE INVERSIONES PRIVADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006**

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR¹	RUBRO²	U\$S M
IRSA + Jorge Pérez (The Related Group)	Mixta (Argentina+ Estados Unidos)	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	1.000,00
Faena Group	Mixta (EEUU+Rusia+Arg.)	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	200,00
Madero Center Shops (Ciypsa)	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	150,00
Promenade	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	100,00
IRSA	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	51,00
Argencons	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	50,00
Desarrolladora Inmobiliaria Grupo 6	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	25,00
Rigel	España	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	15,00
Starnova Group.	Argentina	Infraestructura	Hotelería y turismo	11,00
Starnova Group.	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	10,00
BDF Group y Covello Propiedades	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	4,00
Cencosud + SunStar	Chile+Estados Unidos	Servicios	Servicios de entretenimiento	2,30
Laboratorio Craveri	Argentina	Industria manufacturera	Productos farmacéuticos y de laboratorios	1,30
Bosch	Alemania	Industria manufacturera	Autopartes	0,30
FSA Argentina S.A	Grecia	Infraestructura	Hotelería y turismo	S/M*
Telecom Personal	Mixta (Argentina + Italia)	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Promira	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	S/M*
CTI (América Móvil)	Mexico	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Cablevisión	Mixta (Argentina+ Estados Unidos)	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Multicanal	Argentina	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Movistar (Telefónica de Argentina)	España	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Russell Reynolds Associates	Estados Unidos	Servicios	Servicios a empresas	S/M*
Sao Paulo Alpargatas	Brasil	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Dufour	Francia	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Dufour	Francia	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Coto	Argentina	Comercio	Supermercados	S/M*
Full (tiendas Repsol - YPF)	España	Comercio	Tiendas 24 Hs.	S/M*

* Sin monto especificado.

** No fue posible determinar el origen del capital involucrado.

¹ Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios.

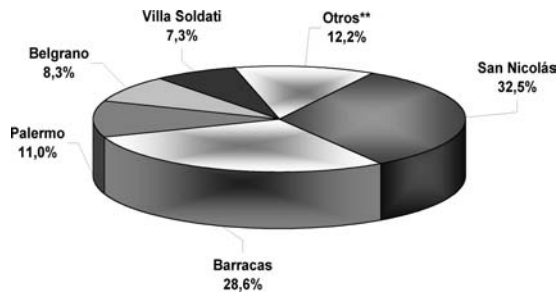
² Esta clasificación responde, en general, al destino del proyecto en sí mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según los barrios de destino de las mismas⁷, para todos aquellos casos en que dicho destino pudo ser especificado (Gráfico B-3).

GRÁFICO B-3

DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES PRIVADAS CONCRETADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006*



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino.

** Otros refiere a los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 2,86M en inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las cámaras empresariales y del CEP.

El barrio de San Nicolás concentra el mayor volumen de desembolsos realizados, U\$S 7,6M, que representa el 32,5% del total de las inversiones que pudieron ser clasificadas según destino. Dicho monto corresponde en un 85,5% (U\$S 6,5M) a la inversión realizada por la española *NH* para la ampliación y remodelación del *Hotel NH City*, el cual a partir de las refacciones, comenzará a operar con el nombre de *NH City & Tower*. El 14,5% restante del monto total de las inversiones efectuadas en el barrio de San Nicolás corresponden a la remodelación y puesta en valor de locales comerciales y oficinas en la *Galería Güemes* (U\$S 0,3M), a la apertura de un nuevo local de la marca de calzado, carteras e indumentarias de cuero *Perugia* (U\$S 0,3M), a la inauguración del primer local a la calle

de la cadena *Tentísimo* (U\$S 0,2M), así como a la puesta en marcha del *Centro de Experiencia Movistar*, ámbito de inducción donde los potenciales clientes pueden probar los últimos adelantos tecnológicos en telefonía celular (U\$S 0,3M).

El barrio de Barracas ocupa el segundo lugar, con una única inversión registrada que asciende a U\$S 6,7M. Dicha inversión, realizada por *Telefónica de Argentina* a través de su división *Telefónica Empresas*, busca reforzar la presencia de la firma en el mercado de *datacenters* para lo cual amplió su centro de almacenamiento, resguardo y procesamiento de información de clientes.

Palermo recibió inversiones por un total de U\$S 2,6M (11% del total invertido), distribuidos en 6 emprendimientos que colocan al barrio como el que más cantidad de inversiones recibió. En efecto, Palermo fue elegido por la desarrolladora *Gaveco S.A.* para la apertura del edificio *Vivaldi*, de características *boutique*, cuya concreción demandó desembolsos por U\$S 2M. Asimismo, *Dietrich* inauguró un taller automotor de alta gama y *Circo 1* un nuevo centro de eventos corporativos y sociales. También en este barrio se produjeron las aperturas de los nuevos locales de *Valenti*, *Prototype* y *Wanama*.

El barrio de Belgrano recibió inversiones por U\$S 2M, correspondientes a la apertura de una sucursal de *Supermercados Norte* y a la inauguración de un nuevo centro de servicios del concesionario *Autovisiones*. Por otra parte, en Villa Soldati, *Ubicar* (empresa dedicada a la protección y recuperación vehicular y monitoreo de propiedades a través de medios electrónicos) inauguró un nuevo centro tecnológico. El total restante de las inversiones realizadas con monto y destino especificado ascienden a U\$S 2,9M, que se encuentran repartidos en los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito y Almagro.

⁷ El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Finalmente, U\$S 1,3M del monto total de las inversiones concretadas no pudieron ser adjudicados a un barrio en particular por las características de los objetos de la inversión. En efecto, dicho monto se reparte entre el desarrollo por parte de la firma *Ubicar* de un nuevo equipo de rastreo vehicular, el lanzamiento del sitio *DeMotos* que comercializará y venderá motos por internet y el desarrollo por parte de *Cervecería Isenbeck* de un nuevo servicio de entrega para el canal gastronómico en la Ciudad de Buenos Aires.

Por otro lado, al considerar las 38 inversiones realizadas según barrio de las cuales se desconoce el monto del desembolso, Palermo ocupa el primer lugar, toda vez que ha sido destino del 24,3% del total de los emprendimientos registrados para éste segmento. A excepción de la inauguración del hotel de diseño *Soho all Suites*, el cual se encuadra dentro del sector de Infraestructura, el resto de las inversiones registradas para el barrio de Palermo corresponden a locales comerciales, entre los cuales se destacan las firmas *Graciela Naum*, *Ayres* y *Pâtisserie* dentro del segmento *Indumentaria y Textil*, y *Kakao Maroa*, *Café Martínez* y *Sushi bar & Restaurante Lizzie's* en lo referente al segmento de Productos Gastronómicos.

El segundo lugar es compartido por los barrios de Belgrano y Recoleta, con 5 emprendimientos cada uno. Para el primero de ellos, cabe mencionar la apertura de una nueva filial del *Banco Credicoop*. También en el barrio de Belgrano, se registraron aperturas de nuevos locales de *Empanatta*, *47 Street*, *Chiarini* y *Prestige*.

En el barrio de Recoleta, *Telecom Personal* inauguró un nuevo local de atención al público; por otro lado, se registraron las aperturas del local de *Valentino* y de un nuevo local de *Yagmour*, así como de *Mc Taylor* (marca relanzada por el grupo de capitales nacionales *VTM*).

San Nicolás recibió el 8,1% del total de las inversiones sin monto especificado (un total de 3

emprendimientos) atento la inauguración de un nuevo local de *Llongueras*, y de *Cruzat* (*beer house* que ofrece todas las marcas de cervezas artesanales). Se destaca también, la apertura de la joyería estadounidense *Tiffany & Co*.

Finalmente, los barrios de Caballito, Puerto Madero y Retiro recibieron cada uno un total de 2 inversiones que no especificaron la cifra del desembolso, y Balvanera, Boedo, Montserrat, Núñez, Vélez Sarsfield, Villa Lugano y Villa del Parque fueron destino de una inversión cada uno. Asimismo, sólo una inversión (correspondiente a la renovación de la flota logística por parte de la firma *OCA*) no pudo adscribirse a un barrio en particular por la naturaleza del objeto de la inversión.

En resumen, considerando el total de inversiones con y sin monto especificado, el barrio que mayor cantidad de inversiones recibió fue Palermo (23,8% de las 63 inversiones concretadas), seguido por Recoleta y San Nicolás (12,7% de participación cada uno en el total de los emprendimientos). Belgrano y Caballito, asimismo, representan una participación del orden de 11,1% y 4,8% respectivamente. La mayor cantidad de emprendimientos se relaciona a la apertura de locales comerciales vinculados a la gastronomía y a la venta de indumentaria y textiles de alta gama, lo cual explica por un lado su publicación en los medios gráficos de difusión y por otro lado, el mapa de distribuciones por barrio resultante (Mapa B-1).

Con relación a los anuncios de inversión con monto especificado, el barrio con la mayor participación es Puerto Madero, con U\$S 1.350M (83,3%⁸ del monto total anunciado). En efecto, dentro de tal monto se encuentra incluido el proyecto anteriormente mencionado que realizará la desarrolladora IRSA junto a Jorge Pérez⁹. Debido a que dicho emprendimiento demorará en concretarse cerca de una década, los desembolsos (estimados en aproximadamente U\$S 1.000M) se realizarán por etapas. También en el barrio de Puerto Madero, el *Faena Group* anunció la

⁸ No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a anuncios de inversión para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

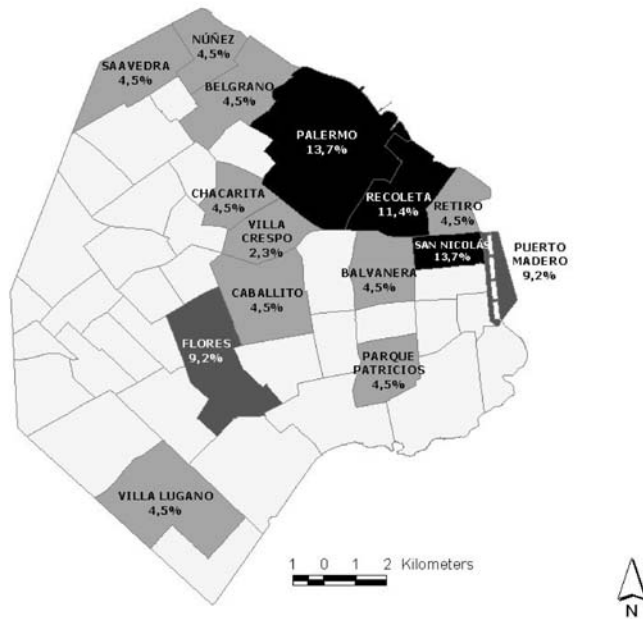
⁹ El proyecto se realizará en el predio de la ex Ciudad Deportiva de La Boca, detrás de la Reserva Ecológica (Costanera Sur). La atribución al barrio de Puerto Madero resulta de tomar como criterio que el objeto de la inversión anunciada (construcción de viviendas residenciales, oficinas, colegios, lugares de esparcimiento) busca la puesta en valor de nuevos terrenos prolongando el efecto Puerto Madero hacia el sur.

inversión de U\$S 200M para la construcción del barrio abierto *Aleph*. Asimismo, la desarrolladora *Ciypsa* planea la construcción de *Madero Center*

Shops, el primer *shopping* que abrirá sus puertas en este barrio a partir de una inversión estimada de U\$S 150M (Gráfico B-4).

MAPA B-1

INVERSIONES PRIVADAS CONCRETADAS. DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006*



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación aquellas inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino.

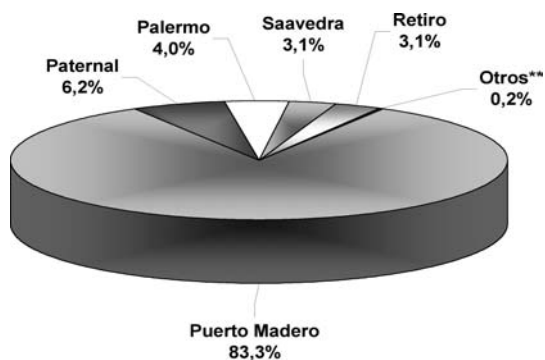
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El barrio La Paternal participa en un 6,2% del total de las inversiones anunciadas con monto, a saber U\$S 100M, correspondientes al proyecto de la firma *Promenade* para la construcción de once torres que llevarán el nombre de *Puertas de Agronomía*, que serán construidas en el predio del ex Albergue Warnes. Por otro lado, el barrio de Palermo recibirá U\$S 65,3M. Dentro de este total, se destaca la construcción de un tercer módulo de oficinas del complejo *WO Barrio Parque Bureaux* por parte de la desarrolladora inmobiliaria *Grupo 6* con una inversión de U\$S 25M, así como la construcción del *Live Hotel* que demandará

desembolsos por U\$S 21M. Este emprendimiento, no sólo contemplará el desarrollo de un hotel *boutique* de lujo, sino también un edificio de 10 pisos cuyos propietarios podrán utilizar las instalaciones del hotel.

Por otro lado, los barrios de Saavedra y Retiro serán destino de inversiones por U\$S 51M y U\$S 50M respectivamente. Los barrios que menores anuncios de inversión con monto especificado han recibido en el cuarto trimestre de 2006 son Villa Lugano (U\$S 2,3M) y Villa del Parque (U\$S 1,3M).

GRÁFICO B-4
DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIONES PRIVADAS ANUNCIADAS, SEGÚN EL BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006*



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

** Otros refiere a los barrios de Villa del Parque y Villa Lugano que en conjunto, recibieron un total de U\$S 3,6M en anuncios de inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Entre los anuncios de inversión sin monto especificado, los barrios de Palermo, Puerto Madero, Recoleta, Retiro y San Nicolás han registrado un proyecto cada uno. En efecto, Palermo y Puerto Madero recibirán inversiones correspondientes al segmento de Construcción/Inmobiliario por parte de las firmas *Promira* y *FSA Argentina S.A.*, respectivamente. Retiro es el destino de inversiones que realizará *Russell Reynold Associates*, y para los barrios de Recoleta y San Nicolás la firma de indumentaria y textil *Dufour* planea la apertura de nuevos locales.

Para un total de 8 anuncios de inversiones que no especificaron el monto del desembolso, no fue posible determinar los barrios de destino. Se trata principalmente de los planes de inversiones anunciados para 2007 por las firmas *Movistar*, *CTI*, *Telecom Personal*, *Multicanal* y *Cablevisión*, con relación a la ampliación de infraestructura existente, reconversiones de redes a nuevas tecnologías e incorporaciones de servicios.

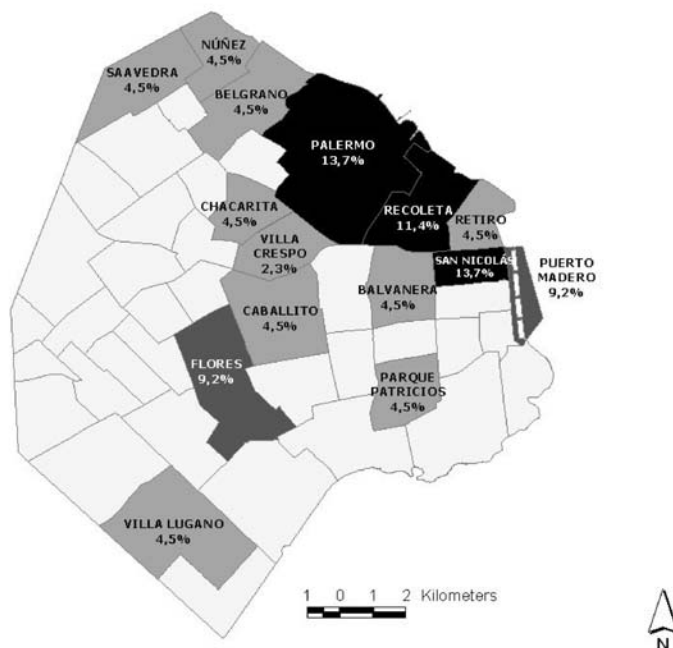
En resumen, considerando el total de anuncios con y sin monto especificado, Palermo fue el destino elegido por 7 firmas para realizar futuras inversiones, así como Puerto Madero y Retiro lo fueron de 4 y 2 firmas respectivamente. Para los barrios restantes (San Nicolás, La Paternal, Recoleta, Saavedra, Villa del Parque y Villa Lugano) se publicó solo un anuncio de inversión por cada uno (Mapa B-2).

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el cuarto trimestre de 2006.

Con relación a las inversiones con monto especificado, los desembolsos por parte de las empresas de origen español ocupan el primer lugar en importancia: U\$S 13,5M, que representa el 54,7% del total invertido. Las inversiones de origen nacional ocupan el segundo lugar en importancia, con U\$S 7,3M y una participación del 29,5%. Francia quedó en tercer lugar con U\$S 1,7M, es decir 6,9% del monto total y, por último, se registran inversiones realizadas por Chile, Suiza y Alemania, países que participan con 5,3%, 2% y 1,6% respectivamente en el monto total invertido. Asimismo, si se desagregan las inversiones que han especificado monto según cantidad de emprendimientos, se observa que la mayor participación corresponde a la Argentina, debido a que los desembolsos de menores montos son más factibles de ser registrados (Cuadro B-4).

MAPA B-2

INVERSIONES PRIVADAS CONCRETADAS. DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006*



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación aquellas inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

CUADRO B-4

INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006

ORIGEN*	CON MONTO ESPECIFICADO				SIN MONTO ESPECIFICADO	
	CANTIDAD	%	U\$S M	%	CANTIDAD	%
Alemania	1	4	0,4	1,6	0	0,0
Argentina	18	72	7,3	29,6	31	81,6
Chile	1	4	1,3	5,3	0	0,0
España	3	12	13,5	54,7	0	0,0
Estados Unidos	0	0	0	0,0	4	10,5
Francia	1	4	1,7	6,9	0	0,0
Italia	0	0	0	0,0	1	2,6
Mixta	0	0	0	0,0	2	5,3
Suiza	1	4	0,5	2,0	0	0,0
Total	25	100,0	24,70	100,0	38	100,0

* El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

En efecto, lo dicho anteriormente se constata también para el caso de las inversiones sin monto especificado, observándose que en el 81,6% de los casos el origen del capital es argentino (31 emprendimientos). Estados Unidos se posicionó en el segundo lugar dentro de este segmento, con una participación del orden del 10,5%. Las inversiones mixtas ocupan el tercer lugar (5,3%) e Italia, con solo 1 inversión, tiene una participación del 2,6% dentro del total de las inversiones realizadas que no especificaron el monto del desembolso.

En cuanto a los anuncios de inversión con monto especificado según origen de capital, se destaca una mayor participación por parte de los inversores de origen mixto. Este grupo participa del total de las inversiones anunciadas en un 74,1%, con 2 proyectos que en conjunto ascienden a U\$S 1.200M. El primero de ellos (con un desembolso de U\$S 1.000M), se trata de la construcción del barrio *Santa María del Plata* por parte de *IRSA* y *Jorge Pérez*, tratándose así de

una asociación de capitales nacionales y estadounidenses. El segundo proyecto se refiere a la construcción en Puerto Madero de *El Aleph*, barrio abierto cuyo desarrollo demandará U\$S 200M y estará a cargo del *Faena Group* (inversores argentinos, estadounidenses y rusos).

Las empresas de origen nacional efectuaron anuncios de inversión por un total de U\$S 402,3M, lo que las posiciona en segundo lugar con una participación de 24,8%. Los anuncios efectuados por España (U\$S 15M), Chile/Estados Unidos (U\$S 2,3M) y Alemania (U\$S 0,3M) participan de forma rezagada en la conformación del total de los montos a invertir proyectados.

En lo referente al segmento de anuncios de inversión sin monto especificado, Argentina efectuó 3 anuncios; 2 fueron realizados por capitales mixtos, otros 2 por franceses y otros 2 son de origen español. Finalmente Brasil, Estados Unidos, Grecia y México registraron sólo un proyecto cada uno (Cuadro B-5).

CUADRO B-5

ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADA CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006

ORIGEN*	CON MONTO ESPECIFICADO				SIN MONTO ESPECIFICADO	
	CANTIDAD	%	MONTO	%	CANTIDAD	%
Alemania	1	7,1	0,3	0,0	0	0,0
Argentina	9	64,3	402,3	24,8	3	23,1
Brasil	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Chile + Estados Unidos	1	7,1	2,3	0,1	0	0,0
España	1	7,1	15,0	0,9	2	15,4
Estados Unidos	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Francia	0	0,0	0,0	0,0	2	15,4
Grecia	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
México	0	0,0	0,0	0,0	1	7,7
Mixta	2	14,3	1200,0	74,1	2	15,4
Total	14	100,0	1.619,9	100,0	13	100,0

* El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

INVERSIÓN CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006

Considerando el año 2006 en su conjunto se observa que se concretaron 126 inversiones, de

las cuales 63 especificaron el monto (U\$S 441,8M) y 63 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 91 anuncios de inversión, 57 especificaron la magnitud del desembolso, la cual asciende a U\$S 3277,8M (Cuadro B-6).

CUADRO B-6

INVERSIONES CONCRETADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADOS. CANTIDAD Y MONTO (U\$S M). CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2006

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO		TOTAL CANTIDAD
	CANTIDAD	U\$S M	CANTIDAD		
2006	Concretadas	63	441,8	63	126
	Anunciadas	57	3277,9	34	91
Trimestre I	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
Trimestre II	Concretadas	16	323,7	6	22
	Anunciadas	20	297,2	8	28
Trimestre III	Concretadas	13	68,9	15	28
	Anunciadas	12	1.264,0	5	17
Trimestre IV	Concretadas	25	24,7	38	63
	Anunciadas	14	1.619,9	13	27

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El monto de las inversiones concretadas aumentó 70,6% pasando de U\$S 259M correspondientes al conjunto del año 2005, a U\$S 441,8M en 2006. Asimismo, el monto de los anuncios de inversión creció 11,9%, pasando de U\$S 2.927,8M a U\$S 3.277,9M.

Es dable destacar que del total de las inversiones concretadas con y sin monto especificado a lo largo del año 2006, 56,4% corresponden al segmento comercial (un total de 71 proyectos). Dicho sector de actividad, recibe por lo general, las inversiones de menor monto, tratándose las mismas en su mayor parte de aperturas de locales comerciales.

Por otro lado, del total de las inversiones anunciadas con y sin monto especificado, 54,9% corresponden al segmento Infraestructura, sector

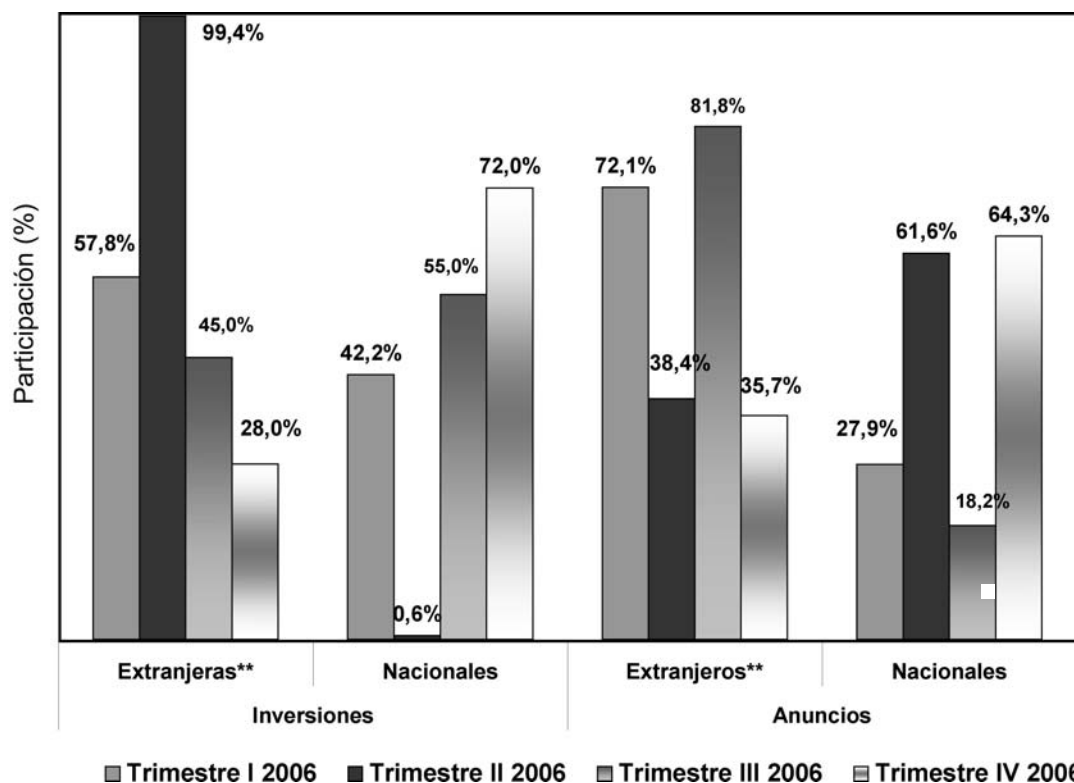
que por lo general implica inversiones de grandes montos unitarios, toda vez que comprende rubros tales como Construcción/inmobiliario, Hotelería y Turismo, Transporte, Distribución Eléctrica, entre otros. En relación con el sector Infraestructura es menester mencionar además que los tiempos de ejecución de los proyectos son más extensos respecto a los involucrados en otros segmentos de actividad.

Asimismo, en el período antedicho, para todas las series analizadas (inversiones concretadas y anunciadas, con y sin monto especificado) y para los casos en los que pudo determinarse el destino de las mismas, Palermo y Puerto Madero resultan los barrios privilegiados con un total de 39 y 23 proyectos cada uno respectivamente, siguiendo San Nicolás (20 emprendimientos), Recoleta con 15 y Belgrano con 14.

De 212 proyectos de inversiones concretadas y corresponden a la Argentina (un total de 129 anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, 60,9%

GRÁFICO B-5

INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL NACIONAL O EXTRANJERO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑO 2006*



* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar origen.

** Se incluyen en éste segmento las inversiones consignadas como de origen mixto.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

SÍNTESIS

- En el cuarto trimestre de 2006, se concretaron un total de 63 inversiones, 25 de las cuales dieron cuenta del monto invertido, que fue de U\$S 24,79M.
- Dentro de las inversiones realizadas que especificaron el monto, el sector Servicios evidenció el mayor porcentaje según monto, que fue de 39,7%; en segundo lugar se ubicó Infraestructura (35,6%), seguido de Comercio (23,9%) e Industria manufacturera (0,8%).
- En tanto las inversiones realizadas que no especificaron el monto desembolsado durante el cuarto trimestre de 2006 fueron 38, de las cuales 30 pertenecen a Comercio, 7 a Servicios y 1 a Infraestructura.
- Respecto de los anuncios de inversión, durante el cuarto trimestre de 2006, hubo 27, de los cuales 14 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 1.619,9M).
- Al interior de los anuncios de inversión con monto especificado, el 99,8% pertenece al sector Infraestructura y el 0,2% restante se reparte en proyectos correspondientes a los sectores de Servicios e Industria Manufacturera.
- De las 13 inversiones anunciadas que no especificaron el monto que planean desembolsar, 7 corresponden al sector Infraestructura, 5 al sector Comercio y 1 al sector Servicios.
- Desde la perspectiva territorial, se aprecia que los barrios de Palermo, Recoleta y San Nicolás han sido los principales receptores de las inversiones en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2006, así como Palermo y Puerto Madero resultaron los destinos más elegidos para futuras inversiones.
- Durante el cuarto trimestre de 2006, los desembolsos por parte de las empresas de origen español ocuparon el primer lugar en importancia dentro de las inversiones realizadas (54,7%); le siguieron en importancia las de origen nacional (29,5%).
- Respecto de los anuncios de inversión según el principal origen de capital en el cuarto trimestre de 2006, los de composición mixta representan el 74,1% del monto, seguidos por los locales, que significan el 24,8%.
- A lo largo del año 2006 se concretaron 126 inversiones privadas, de las cuales 63 especificaron el monto (U\$S 441,8M). Por otra parte, se registraron 91 anuncios de inversión, de los cuales 57 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 3.277,9M).
- En el año 2006, del total de los proyectos de inversiones concretadas y anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 60,9% corresponde a origen nacional (129 proyectos).