

A.VIII. TURISMO

Desde el año 2003, la Ciudad de Buenos Aires es elegida cada vez por más visitantes como destino internacional. La oferta de servicios turísticos responde a la mayor demanda, aumentando la cantidad de proveedores y la diversidad de productos. De esta manera, crecen y se desarrollan distintos segmentos de la actividad, tales como el turismo de congresos, el cultural, el de ocio, el de salud y el de estudios, entre otros. Asimismo, cabe destacar el gran desarrollo de la infraestructura hotelera, mediante la construcción y ampliación de hoteles de lujo, hoteles *boutique* y *hostels*, atendiendo a diferentes perfiles de turistas que eligen la Ciudad de Buenos Aires para vacacionar, visitar amigos, hacer negocios, estudiar, seguir un tratamiento médico o estético, pasear o realizar compras. Es de destacar que al incremento del turismo internacional, se suma el crecimiento del nacional que cada vez más elige a la Ciudad de Buenos Aires como destino.

Con el objetivo de intensificar el *boom* turístico y consolidar el posicionamiento de Argentina como destino internacional, los gobiernos nacional y locales llevan adelante diferentes medidas de promoción. En el marco nacional, es importante la Ley de Turismo, sancionada en el año 2004, y el Plan Estratégico de Turismo Sustentable, que colocan a la actividad en un lugar central dentro de la economía. Entre las acciones en eventos, merece destacarse la realización en el Predio Ferial de Palermo de la 11^o *Feria Internacional de Turismo de América Latina* (noviembre de 2006), quinta en importancia en el mundo, la cual cerró con récord de visitantes y expositores. Debe señalarse también la reciente participación de

nuestro país en la *Feria Internacional de Turismo 2007* realizada en España, oportunidad en la cual Argentina presentó la delegación más numerosa y el *stand* más grande de las últimas ediciones.

En la Ciudad, la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Producción, también participa de las más importantes ferias internacionales del sector, dando a conocer las oportunidades que ofrece Buenos Aires como destino turístico. En éste marco, dicha Subsecretaría se encuentra trabajando en el diseño de la marca turística que representará al destino, para lo cual se ha convocado a concurso. La propuesta tiene por finalidad fortalecer el posicionamiento de la Ciudad tanto en el orden nacional como internacional, siendo la premisa de la convocatoria reflejar distintos valores que conjugue Buenos Aires, entendiéndola como la capital cultural de América Latina, una Ciudad de diseño y creatividad.

Los medios de transporte que conectan la Ciudad con el resto del mundo, en particular el transporte aéreo, incrementaron progresivamente su frecuencia y cantidad de destinos atendidos, condición necesaria para el aumento verificado en la llegada de visitantes. El turismo de cruceros también muestra subas, con un mayor número de buques y pasajeros arribados a la Ciudad cada año, lo que se traduce en importantes ingresos monetarios, especialmente por compras en los ejes comerciales de Defensa, Corrientes y Callao, Florida y Puerto Madero.

El reconocimiento de Buenos Aires como una

ciudad turística internacional, capaz de competir con las principales del mundo, se refleja en su mención permanente en las revistas especializadas del sector, que desde el 2003 destacan sus cualidades. Una encuesta realizada por el matutino *El País* de España colocó a Buenos Aires en segundo lugar, por debajo de Nueva York, como Ciudad destino más atractiva para viajar en el 2007. También en revistas internacionales como *El viajero*, *Travel+Leisure* y *Lonely Planet*, la Ciudad de Buenos Aires es mencionada como un destino muy atractivo, con una gran diversidad de productos y servicios para descubrir.

El atractivo turístico de la Ciudad de Buenos Aires -y de la Argentina en general- se evidencia en el incremento del número de viajeros, fenómeno que se encuentra en sintonía con lo que ocurre a nivel mundial. De acuerdo con los comunicados de prensa efectuados por la Organización Mundial de Turismo, el año 2006 contó con un total de 842 millones de llegadas de turistas internacionales a todo el planeta, lo cual representa un aumento de 4,5%, con la mejor *performance* para África (8,1%). Si bien América fue la región que tuvo el menor crecimiento anual (sólo 2%), se registraron considerables matices al interior del continente; en efecto, Sudamérica acusó un incremento anual del orden de 7,2%.

Las previsiones apuntan a que la fortaleza del mercado se mantenga durante 2007 en torno a un 4%, convirtiéndose así en el cuarto año de crecimiento sostenido del turismo internacional. Asimismo, las estimaciones del *Consejo Mundial de Viajes y Turismo* indican que durante el presente año, la Argentina se posicionará como la tercera economía de Viajes y Turismo de América Latina, detrás de México y Brasil. En éste contexto vale también mencionar, que la Argentina fue elegida como vicepresidente junto con Hungría para integrar la nueva mesa del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, para el período 2006-2007.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC¹ y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, tuvo un incremento interanual del orden de 14,9% en el cuarto trimestre de 2006. El 65% de los turistas internacionales que visitaron la Argentina, lo hizo por motivos vacacionales y, al igual que en los últimos trimestres, un poco más de la mitad de los que llegaron del exterior eligió alojarse en hoteles de 4 o 5 estrellas (Cuadro A-VIII-1).

La evolución interanual muestra asimismo un leve aumento de la estadía media de los turistas, la cual pasó de 12,1 días en el cuarto trimestre de 2005, a 12,5 días en igual período de 2006. También, el gasto promedio diario aumentó 10%, colocándose en casi U\$S 105. De esta manera, el desembolso promedio individual total durante la estancia en el país creció 13,6%, al pasar de U\$S 1.156 a U\$S 1.313. Considerando esta última dinámica y la correspondiente a la cantidad de turistas, puede afirmarse que el crecimiento de los ingresos por turismo en el cuarto trimestre fue de 30,5%, en un contexto de ganancia de competitividad del destino Argentina.

La permanencia promedio más alta se registró entre los residentes en el Resto de América, quienes se hospedaron en su mayoría en establecimientos extra-hoteleros, con casi 67 días; en contraste, los chilenos, quienes se alojaron preferentemente en hoteles de alta categoría, tuvieron la más corta estadía, de 4,4 días promedio.

Entre otros fenómenos del período para mencionar, se encuentran la caída en la participación relativa del motivo Negocios y el fuerte aumento de la participación de los establecimientos extra-hoteleros para el pernocte

¹ La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

de los turistas. Asimismo, la forma de organización del viaje que más creció, hasta convertirse en la más importante, es por cuenta propia.

Durante el año 2006, al igual que en años anteriores, el principal origen de los turistas que recibió la Argentina es Europa; asimismo, es de destacar el aumento considerable de los turistas de origen brasilero, quienes pasaron del quinto

lugar en 2004 al segundo en 2006 lo cual se explica, entre otros factores, por la mayor competitividad que adquirió en éste período el peso argentino contra el real².

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró, respecto a la totalidad del país, el 54% de las pernoctaciones de los turistas internacionales que partieron a través del Aeropuerto de Ezeiza.

² Al respecto, véase el apartado "*La competitividad del destino ciudad de Buenos Aires*" en la presente sección.

CUADRO A-VIII-1

TURISMO RECEPTIVO. PRINCIPALES VARIABLES RELEVADAS EN LA ETI. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. TRIMESTRE II 2005-TRIMESTRE IV 2006

	2006																				
	TRIMESTRE II			TRIMESTRE III			TRIMESTRE IV			TRIMESTRE I			TRIMESTRE II			TRIMESTRE III			TRIMESTRE IV		
	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	
Cantidad	372.457		461.995		492.495		560.265		445.302		492.252		565.702		14,9%						
Motivo de viaje																					
Vacaciones/ocio	55,9	20,9	60,8	39,0	63,6	46,2	68,5	38,2	58,9	25,8	59,5	-2,1%	65,0	2,2%							
Visita a familiares o amigos	16,1	-0,2	15,6	31,6	13,6	12,3	18,5	7,9	16,4	21,4	16,8	7,7%	12,9	-5,3%							
Negocios	24,8	3,0	19,5	5,4	20,0	-13,7	10,3	-18,5	19,9	-3,9	17,0	-12,8%	17,4	-13,0%							
Otro (1)	3,2	18,2	4,1	42,2	3,2	-9,8	2,7	0,7	4,8	82,5	6,7	62,7%	4,7	47,4%							
Total	100,0	12,2	100,0	29,9	100,0	21,9	100,0	21,9	100,0	19,6	100,0	0,0%	100,0	0,0%							
Tipo de alojamiento																					
Casa de familiares o amigos	18,9	-1,4	19,8	19,9	17,7	12,0	22,7	6,3	19,0	19,9	19,6	-1,1%	16,0	-9,6%							
Hotel 1,2 y 3 estrellas	20,3	18,2	20,7	36,6	22,6	21,5	20,7	24,4	20,0	17,7	20,0	-3,5%	20,6	-8,8%							
Hotel 4 y 5 estrellas	54,0	11,5	50,5	21,6	50,7	21,4	45,7	27,8	49,3	9,1	48,8	-3,4%	50,7	-0,1%							
Otro (2)	6,7	56,0	9,0	138,2	9,0	53,1	10,9	31,0	11,7	107,7	11,7	29,5%	12,7	41,3%							
Total	100,0	12,2	100,0	29,9	100,0	21,9	100,0	21,9	100,0	19,6	100,0	0,0%	100,0	0,0%							
Organización del viaje																					
Con paquete turístico	31,9	23,6	33,5	48,6	37,5	71,5	34,2	36,2	27,9	4,5	29,1	-13,2%	28,5	-24,0%							
Por cuenta propia	27,0	-9,0	24,3	0,9	23,2	-12,4	46,8	11,9	45,6	26	46,0	89,4%	50,9	119,3%							
Por agencia de turismo	16,2	-24,4	19,1	-10,1	16,7	-19,8	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	sd	s/d	sd							
Por cuenta de terceros	24,8	104,9	23,1	153,8	22,5	76,0	18,9	25,7	26,5	27,8	24,9	7,7%	20,6	-8,3%							
Total	100,0	12,2	100,0	29,9	100,0	21,9	100,0	21,9	100,0	19,6	100,0	0,0%	100,0	0,0%							
TIPO DE ALOJAMIENTO																					
PERMANENCIA PROMEDIO	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días	U\$S	Días
Total	11,6	86,1	12,1	76,0	12,1	95,9	14,1	75,3	13,2	79,7	12,9	84,9	12,5	104,8							
Casa de familiares o amigos	23,6	39,2	21,5	37,5	22,0	36,8	27,6	34,7	25,1	37,4	23,7	34,8	19,5	41,2							
Hotel 1,2 y 3 estrellas	8,8	93,6	8,5	87,8	9,3	110,8	9,7	96,6	8,3	98,6	8,2	119,0	8,0	121,8							
Hotel 4 y 5 estrellas	6,1	159,2	6,0	154,8	7,0	184,3	7,0	164,4	6,3	179,4	6,1	187,3	7,3	207,5							
Otro (2)	29,7	63,9	34,0	43,9	28,0	51,6	23,9	47,2	31,1	41,3	31,2	49,7	53,7	53,7							

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudios, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed&breakfast, entre otros.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta Internacional de Turismo, INDEC.

La evolución del turismo internacional a lo largo del año 2006 muestra que, con relación al año 2001, fin del período de Convertibilidad, hubo importantes cambios en la composición del movimiento turístico (turistas recibidos+turistas emitidos). Se destaca especialmente que durante el año 2001, el 61,6% correspondía a turismo emisor, en tanto que durante el año 2006, fue el turismo receptor el que incluso superó esa proporción con 64,1% (Cuadro A-VIII-2).

El *boom* del turismo receptor internacional en la Argentina se explica por un tipo de cambio favorable y un crecimiento en la cantidad y la variedad de la oferta turística, que son acompañados por políticas de estímulo al turismo a nivel nacional y provincial y una dinámica favorable del transporte de conexión internacional.

CUADRO A-VIII-2

TURISTAS INTERNACIONALES POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. AÑOS 2001, 2004, 2005 Y 2006

PERÍODO	TURISMO RECEPTIVO	TURISMO EMISIVO	SALDO	% TURISMO RECEPTIVO
2001	931.026	1.493.911	-562.885	38,4%
Trimestre I	265.031	532.910	-267.879	33,2%
Trimestre II	234.028	344.923	-110.895	40,4%
Trimestre III	208.204	350.218	-142.014	37,3%
Trimestre IV	223.763	265.860	-42.097	45,7%
2004	1.508.868	1.005.232	503.636	60,0%
Trimestre I	417.152	241.180	175.975	63,4%
Trimestre II	331.982	230.153	101.829	59,1%
Trimestre III	355.660	272.697	82.963	56,6%
Trimestre IV	404.074	261.202	142.872	60,7%
2005	1.786.712	1.124.360	662.352	61,4%
Trimestre I	459.765	296.619	163.146	60,8%
Trimestre II	372.457	241.347	131.110	60,7%
Trimestre III	461.995	295.577	166.418	61,0%
Trimestre IV	492.495	290.817	201.678	62,9%
2006	2.063.521	1.155.009	908.512	64,1%
Trimestre I	560.265	295.115	265.150	65,5%
Trimestre II	445.302	270.821	174.481	62,2%
Trimestre III	492.252	292.492	199.760	62,7%
Trimestre IV	565.702	296.581	269.121	65,6%

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del INDEC.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En el cuarto trimestre de 2006, con el ingreso de más de 1.995.000 turistas³, se produjo un

importante crecimiento interanual (6,6%), traccionado por el aumento del turismo internacional (10%), que fue acompañado por el nacional (4,0%).

³ En estas estimaciones no se incluyen los turistas arribados en cruceros.

Asimismo, a lo largo del año 2006, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires 7.789.155 turistas, de los cuales más del 44% son residentes en el extranjero⁴. De esta manera, la Ciudad de Buenos Aires acusó un nuevo récord de turistas arribados, toda vez que a lo largo del 2006 se recibieron más del doble de los turistas que se habían recibido para el año 2002, y más del 7,4% de los llegados durante el año 2005. En este caso, la suba estuvo motorizada por el turismo extranjero, que aumentó 9%, en tanto

que el nacional creció 5,8% (Cuadro A-VIII-3 y Gráfico A-VIII-1).

Siguiendo la tendencia de los períodos anteriores, en los dos primeros meses del año 2007 se registraron nuevas subas en el número de turistas arribados a la Ciudad. Llegaron casi 1.500.000 turistas, de los cuales más de 45% residen en otros países. El crecimiento interanual del bimestre fue de 4,3%, motorizado nuevamente por el incremento interanual del turismo internacional (8,3%).

CUADRO A-VIII-3

TURISTAS. CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TRIMESTRE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2007

PERÍODO	TURISTAS		
	LUGAR DE RESIDENCIA		TOTAL
	EXTRANJERO	ARGENTINA	
2002	1.374.789	2.013.955	3.388.744
2003	2.315.826	2.632.068	4.947.892
2004	2.798.089	3.941.470	6.739.559
2005	3.135.254	4.118.655	7.253.909
Trimestre I	839.251	1.096.272	1.935.523
Trimestre II	681.330	950.318	1.631.648
Trimestre III	787.406	1.028.211	1.815.617
Trimestre IV	827.267	1.043.853	1.871.120
2006	3.429.775	4.359.380	7.789.155
Trimestre I	921.937	1.171.756	2.093.693
Trimestre II	757.628	1.031.321	1.788.949
Trimestre III	840.199	1.071.170	1.911.369
Trimestre IV	910.011	1.085.133	1.995.144
2007			
Enero	356.533	430.125	786.658
Febrero	321.798	385.179	706.977
Acumulado	678.331	815.304	1.493.635
	VARIACIÓN INTERANUAL (%)		
2003	68,4	30,7	46,0
2004	20,8	49,7	36,2
2005	12,0	4,5	7,6
Trimestre I	11,1	4,7	7,4
Trimestre II	7,9	4,1	5,6
Trimestre III	16,6	8,2	11,7
Trimestre IV	12,4	1,3	5,9
2006	9,0	5,8	7,4
Trimestre I	9,9	6,9	8,2
Trimestre II	11,2	8,5	9,6

(continúa)

⁴ Se advierte que los valores para la Ciudad de Buenos Aires son mayores que para la Argentina porque incluyen tres bocas de entrada-salida más: Terminal de Ómnibus de Retiro, Terminal Fluvial de pasajeros y Aeroparque Metropolitano de la Ciudad de Buenos Aires.

CUADRO A-VIII-3 (CONTINUACIÓN)

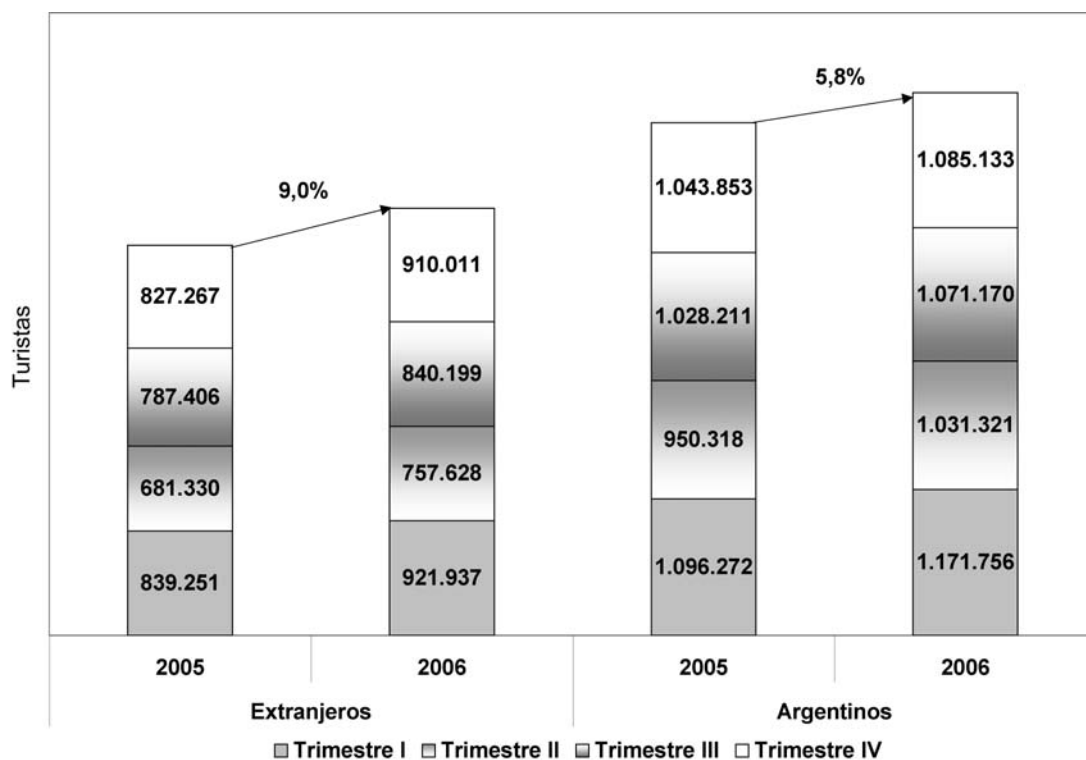
TURISTAS. CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TRIMESTRE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2007

PERÍODO	TURISTAS		
	LUGAR DE RESIDENCIA		TOTAL
	EXTRANJERO	ARGENTINA	
Trimestre III	6,7	4,2	5,3
Trimestre IV	10,0	4,0	6,6
2007			
Enero	5,4	0,8	2,8
Febrero	11,8	1,6	6,0
Acumulado	8,3	1,2	4,3
	PARTICIPACIÓN POR LUGAR DE RESIDENCIA (%)		
2006	44,0	56,0	100,0

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*, *Terminal de Puerto de Buenos Aires* y *TEBA*.

GRÁFICO A-VIII-1

TURISMO. CANTIDAD DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO Y EN ARGENTINA POR TRIMESTRE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005 Y 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*, *Terminal de Puerto de Buenos Aires* y *TEBA*.

TEMPORADA DE CRUCEROS 2006-2007 EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano, cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que llegan a bordo, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos (Gráfico A-VIII-2).

La buena *performance* del turismo de cruceros en la Ciudad está en concordancia con el desarrollo a nivel mundial del turismo en general, y del segmento de cruceros en particular. Se trata de un fenómeno relativamente nuevo en el mundo: apareció por primera vez en el Caribe durante los años setenta y desde entonces fue extendiéndose por el mundo. De acuerdo con datos de la OMT, en Iberoamérica, los cruceros son uno de los sectores más dinámicos, con un crecimiento anual aproximado del 10%.

El crucero turístico es elegido por quienes gustan de conocer varias ciudades en un mismo viaje y a través del mismo medio de transporte, disfrutando del tiempo de traslado en sí mismo. Sus pasajeros, son generalmente personas que realizaron muchos viajes antes y valoran el *comfort* de sus instalaciones.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan importantes gastos. El desafío para la Ciudad de Buenos Aires, es lograr que los operadores prolonguen la duración de la estancia de los buques y sus pasajeros; para ello, debe promover actividades y compras que atraigan a este segmento.

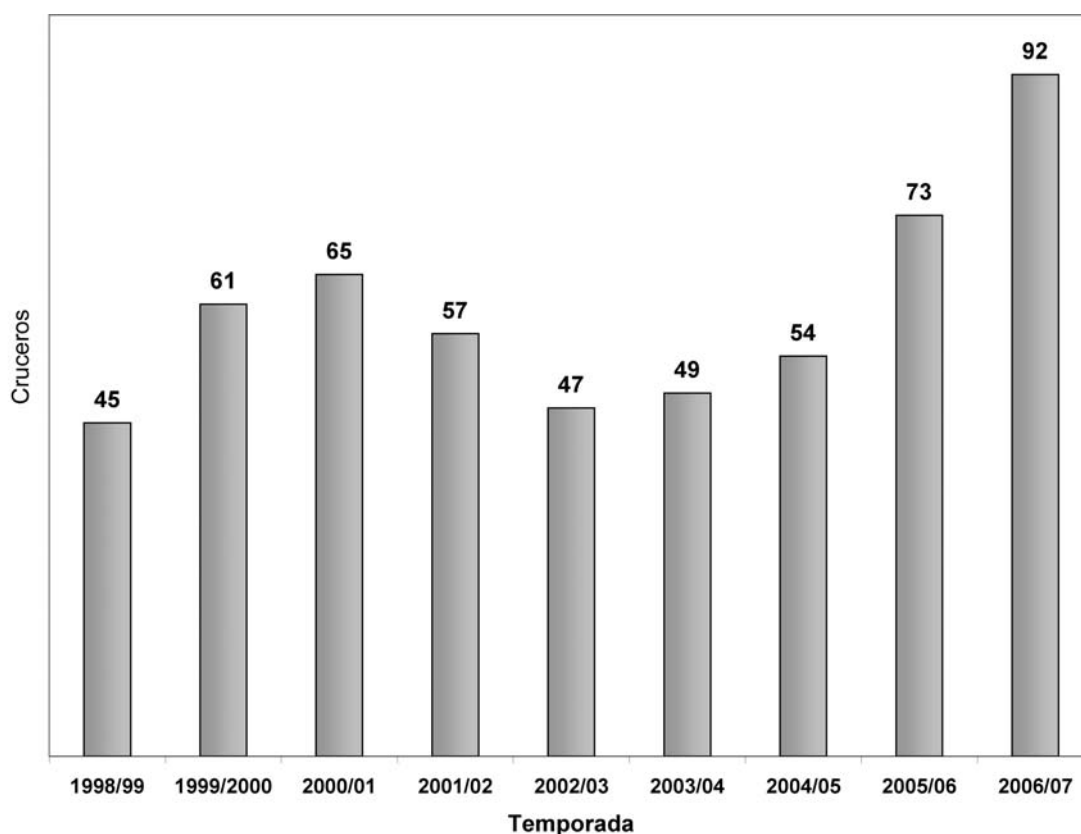
Como parte del desarrollo de ésta actividad, cada vez son más los cruceros temáticos, que se ocupan de públicos específicos. En este sentido, partió de la Ciudad de Buenos Aires el primer crucero *gay* que recorre Sudamérica, el *Oceanía Insignia*.

La temporada de cruceros 2006-2007 en la Ciudad de Buenos Aires, se inició el 15 de octubre de 2006, extendiéndose hasta el 31 de mayo de 2007. Finalizada la misma, habrán tocado puerto un total de 92 buques, implicando un movimiento de aproximadamente 120.000 pasajeros, de los cuales 34.414 corresponden a personal de tripulación (28,8%). Considerar a la tripulación del buque es relevante, debido a que se constituyen en potenciales excursionistas en las ciudades en las que tocan puerto.

De ésta forma, la temporada 2006-2007 resultó récord no sólo en cuanto a la cantidad de buques recalados sino también en cuanto a cantidad de pasajeros movilizados ya que éstos mas que duplicaron al total de pasajeros registrados para la temporada 1998-1999, inicio de éste segmento turístico en la Ciudad de Buenos Aires. Respecto a la temporada 2005-2006, se observa un incremento interanual del número de pasajeros del orden de 10,3% (Gráfico A-VIII-3). El crecimiento sostenido que ésta actividad está evidenciando año tras año ha impulsado el desarrollo de proyectos por parte de la Administración General de Puertos tendientes a reformular las programaciones de los arribos y los diagramas de recalado de buques.

GRÁFICO A-VIII-2

TURISMO. CRUCEROS. CANTIDAD DE BUQUES ARRIBADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TEMPORADAS AÑOS 1998-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Puerto de Buenos Aires.

De los buques que anunciaron su arribo en la última temporada, 39,1% son provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Otro 9,2% arriba desde ciudades de Argentina: Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata. Finalmente, proviene un buque desde las Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

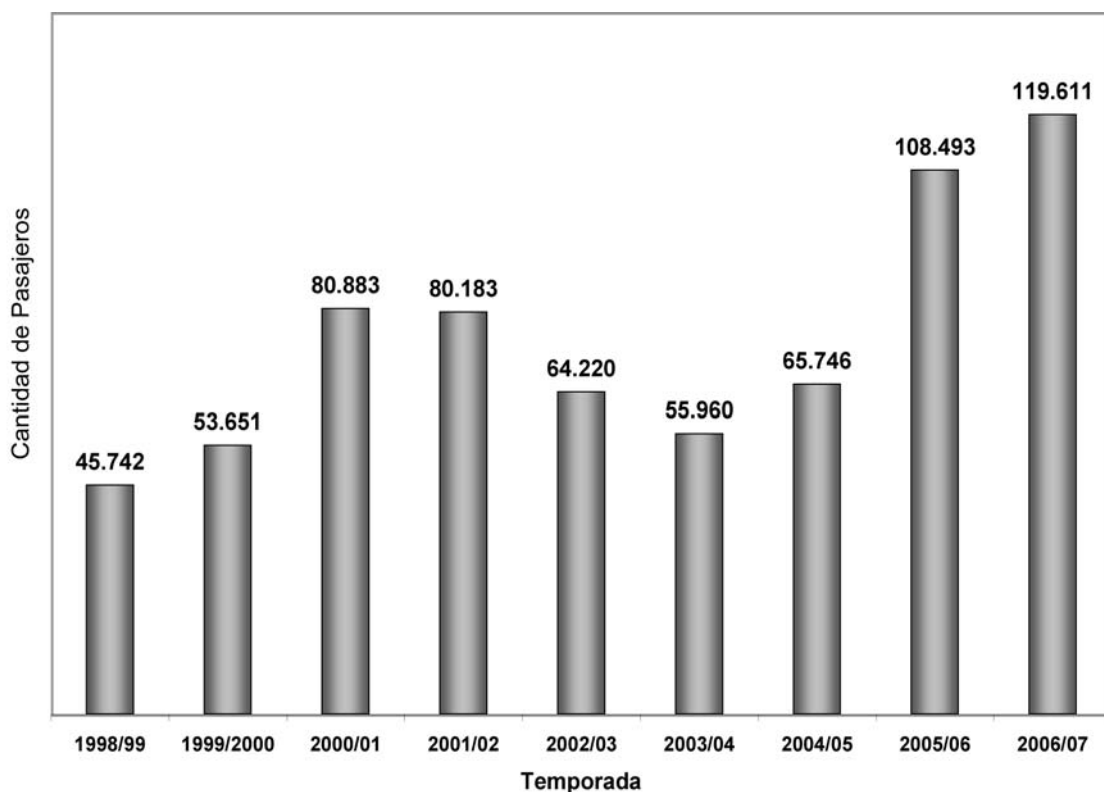
Por otra parte, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro son los destinos posteriores de los cruceros que tocan el Puerto de

Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

Las agencias marítimas que operan los distintos buques recalados en la Ciudad son 12, siendo las más significativas *Shipping Ser.*, *A.M. Delfino* y *Mediterranean*. Asimismo, los 92 buques varían en cuanto a su capacidad de transporte de pasajeros, desde aquellos que albergan a un total de 100 personas (excluyendo tripulación) como el *Seadream I* y el *Silver Wind*, a aquellos cuya capacidad es de 2.400 pasajeros (y más de 900 tripulantes) tales como el *Golden Princess*, el *Infinity* y el *MSC Sinfonía*.

GRÁFICO A-VIII-3

TURISMO. CRUCEROS. MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN BUQUES ARRIBADOS A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TEMPORADAS AÑOS 1998-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Puerto de Buenos Aires.

TRANSPORTE AÉREO PARA EL TURISMO

El avance del turismo en la Ciudad de Buenos Aires se vincula, entre otros factores, al desarrollo de los medios de transporte, que son servicios esenciales para el crecimiento de esta actividad. Este apartado se propone caracterizar la red aérea que vincula a la Ciudad con importantes localidades nacionales y del resto del mundo.

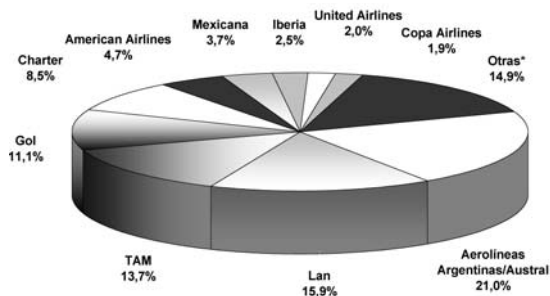
Los datos presentados corresponden a un relevamiento muestral realizado por el CEDEM en el primer trimestre de 2007, que permite identificar los vuelos partidos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery. Es relevante la

consideración trimestral de ésta información dado que permite conocer las características de la conectividad aérea en vinculación con variables estacionales, explicativas de modificaciones en las frecuencias de vuelo, habilitación y/o cierre de determinadas rutas, entre otras.

En los primeros tres meses del año 2007, la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (21%). Por su parte, *Lan*⁵ llevó a cabo el 15,9% de los vuelos partidos, *TAM* el 13,7%, *Gol* el 11,1% y *American Airlines* el 4,7%. Asimismo, las empresas que operan servicios de tipo *charter* constituyeron el 8,5% del total de vuelos (Gráfico A-VIII-4).

⁵ En el total de vuelos realizados por *Lan*, participan las divisiones *Lan Argentina* (13,1% del total de vuelos), *Lan Perú* (1,9%) y *Lan Ecuador* (0,9%).

GRÁFICO A-VIII-4
TRÁFICO AÉREO. PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS EN EL TOTAL DE VUELOS PARTIDOS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. TRIMESTRE I 2007



*Otras refiere a Varig, Taca, Air France, Lufthansa, Air Canada, Continental Airlines, Delta Airlines, Aerosur de Bolivia, LAB, Alitalia, British Airways, Avianca, Martinair, Malaysia, Cubana, LADE y Air Europa.
 Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Aeropuertos Argentina 2000.

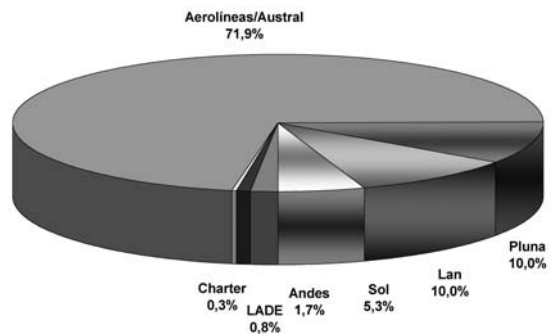
En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en pocas compañías es notablemente superior que en el Aeropuerto de Ezeiza.

En efecto, Aerolíneas Argentinas/Austral concentra el 72% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por Pluna (10%), Lan (10%), Sol (5,3%), Andes (1,7%), LADE (0,8%) y charters (0,3%). Aerolíneas Argentinas/Austral es la única compañía que opera rutas hacia la totalidad del país, toda vez que se trata de la aerolínea de bandera. Las restantes compañías operan sólo algunas rutas especificadas, como Andes que vuela a Puerto Madryn y Salta, Pluna que lo hace hacia Montevideo y Punta del Este y Sol, que vuela hacia Rosario, Rafaela y Santa Fe. Esta última empresa, a partir de enero de 2007, también une la Ciudad de Buenos Aires con Villa Gessel, cubriendo de ésta forma la demanda estacional de pasajes a éste destino (Gráfico A-VIII-5).

El análisis de la distribución de vuelos salidos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery por destino, proporciona una aproximación a los principales mercados turísticos actuales y

potenciales para la Ciudad, a través del dato sobre el destino final de los vuelos. No obstante, cabe advertir que se pueden subestimar o directamente no registrar orígenes turísticos cuando se trata de conexiones.

GRÁFICO A-VIII-5
TRÁFICO AÉREO. PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS EN EL TOTAL DE VUELOS PARTIDOS DEL AEROPARQUE METROPOLITANO JORGE NEWBERY. TRIMESTRE I 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Aeropuertos Argentina 2000.

El 57,7% de los vuelos partidos en el primer trimestre de 2007 del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (26,1%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Porto Seguro, Recife, Fortaleza y Belho Horizonte. Las cinco compañías que operaron estos destinos fueron Aerolíneas Argentinas, TAM, Gol, Varig y Lan (Gráfico A-VIII-6).

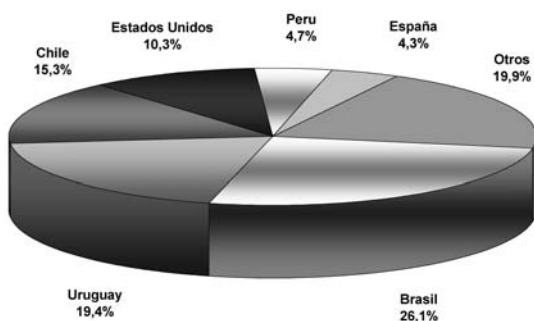
En los tres primeros meses de 2007, después de Brasil, fueron Uruguay y Chile los países destino más importantes, con una porción de 19,4% y 15,3% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 72% de los vuelos hacia Uruguay, se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery. Por otra

parte, en el caso de Chile, los lugares conectados directamente con la Ciudad de Buenos Aires son Santiago de Chile e Iquique.

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como país destino de los vuelos, con 10,3% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas, Newark y Washington, en tanto que las empresas que operan hacia el país del norte son *American Airlines*, *Aerolíneas Argentinas*, *Lan*, *United Airlines*, *Delta Airlines* y *Continental Airlines*.

El quinto lugar se encuentra ocupado por los vuelos operados por parte de *Aerolíneas Argentinas*, *Taca* y *Lan Perú* a Lima, Perú (4,7%); por su parte, España ocupa el sexto lugar con el 4,3% de los vuelos internacionales partidos hacia las ciudades de Barcelona y Madrid. Las empresas operadoras de estos destinos son *Air Europa*, *Iberia* y *Aerolíneas Argentinas*.

GRÁFICO A-VIII-6
VUELOS INTERNACIONALES POR PAÍS DE DESTINO (%).
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA Y
AEROPARQUE JORGE NEWBERY. TRIMESTRE I 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*.

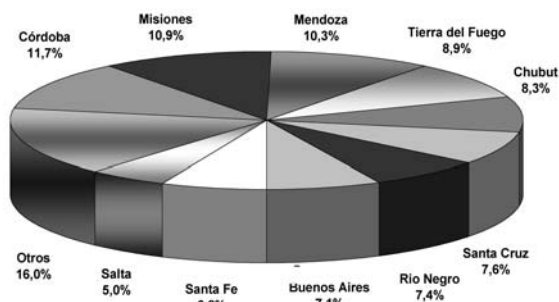
En el primer trimestre de 2007 las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (11,7%), Misiones (10,9%) y Mendoza (10,3%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales

mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro).

En este sentido, se observa que un alto porcentaje de vuelos se realiza hacia provincias que son reconocidas en el exterior por sus atractivos turísticos, como es el caso de Mendoza, Río Negro, Tierra del Fuego, Misiones, entre otras. Salta merece una mención especial, porque está teniendo un crecimiento muy importante como destino turístico y en los vuelos, impulsados por la nueva aerolínea *Andes* (Gráfico A-VIII-7).

Por otro lado es de destacar que aproximadamente 37% de los vuelos de cabotaje que se realizan, corresponden a destinos ubicados en la región patagónica, no sólo por los atractivos turísticos mencionados, sino también por ser destinos para los que se dificulta la conexión vía terrestre desde otros nodos del país. Esta situación explica la permanencia de ciertas rutas y frecuencias poco rentables, operadas por *Aerolíneas Argentinas/Austral* y por *LADE*.

GRÁFICO A-VIII-7
VUELOS DE CABOTAJE POR PROVINCIA DE DESTINO (%).
AEROPARQUE JORGE NEWBERY Y AEROPUERTO
INTERNACIONAL DE EZEIZA. TRIMESTRE I 2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*.

LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO CIUDAD DE BUENOS AIRES

En este apartado se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes. De todas maneras es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es sólo uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc.

Durante el 2006, respecto al año anterior, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires⁶ registró una suba promedio de 0,1%, lo que implica un leve aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año.

La apreciación del peso argentino se verificó contra todas las monedas de los principales orígenes del turismo receptivo en la Ciudad, con excepción del real y del euro. En efecto, la moneda de los países de la eurozona tuvo la mayor ganancia de ventaja para las compras en Argentina (el índice aumentó 4,2%), seguido por la moneda de Brasil (2,2%); ambas se ubicaron por sobre la suba promedio del índice. Chile, México y Estados Unidos fueron a su vez los países de origen de las monedas que mayor poder de compra perdieron, con índices negativos del orden de 8,2%, 6,3% y 5,5% respectivamente.

En la comparación intertrimestral, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico

correspondiente al cuarto trimestre de 2006 mostró un leve retroceso respecto del trimestre anterior. De hecho, en los últimos tres meses del año 2006 y en promedio, el índice se redujo sólo 1,8%, lo que implica que no hubo cambios significativos en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad. Sin embargo, al analizar la evolución por moneda, se observa una pérdida de competitividad intertrimestral del peso argentino frente al peso uruguayo (cayó 5,2% el índice de competitividad bilateral real), el dólar norteamericano (-4,1%), el peso chileno (-2,4%), el real (-2,2%) y el peso mexicano (-2,1%)⁷. Sólo el euro mantuvo su poder adquisitivo respecto al tercer trimestre de 2006, ya que se registró una suba en el indicador del orden de 0,3% (Gráfico A-VIII-8).

Por otra parte, en relación con la situación inmediatamente anterior a la devaluación doméstica, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso –es decir, que mayor poder de compra ganó– siguió siendo el euro: en diciembre de 2006 adquiría casi 2,7 veces lo que entonces; le sigue en magnitud de apreciación el real brasilero, que adquiere 2,4 veces lo que en aquel momento y el peso chileno (2,2 veces). En cambio, la moneda mexicana y la uruguaya son las que menor diferencia mostraron en diciembre respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquirían entre el 60% y el 70% más que en diciembre de 2001).

En el primer trimestre del año 2007, el tipo de cambio real multilateral turístico mostró, respecto al trimestre anterior, ganancia en el poder de compra de las monedas consideradas (índice de 1,7%), recuperando competitividad el peso argentino. A excepción del peso chileno y el mexicano (índices de -1,2% y -0,5% respectivamente) las monedas correspondientes a los principales orígenes del turismo internacional han recuperado capacidad adquisitiva respecto al último trimestre de 2006.

⁶ Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, países de la Unión Europea, Reino Unido, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

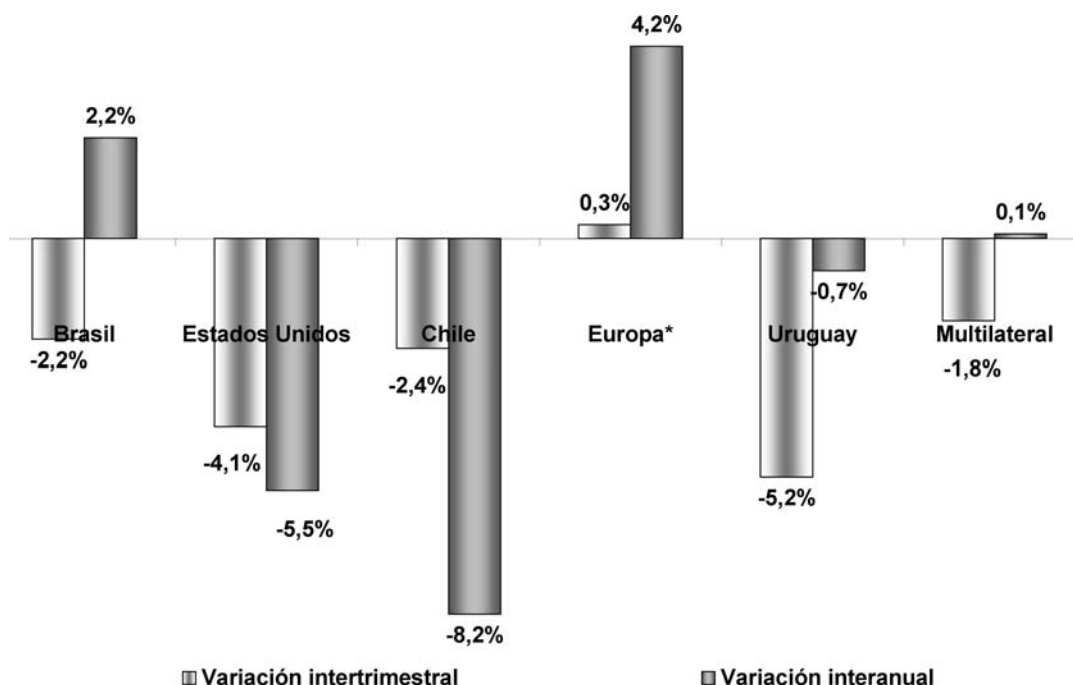
⁷ Cabe destacar que el índice de competitividad está construido tomando en consideración el nivel general del IPC, que a diciembre de 2006 había crecido 10,8% en términos interanuales.

Si se efectúa la comparación interanual, en el primer trimestre de 2007 el cambio real multilateral acusó un descenso de 1,4%. Analizándose la variación de cada una de las monedas más significativas en términos de países de origen de los turistas, se observa que a excepción del euro que ganó poder adquisitivo

respecto al primer trimestre de 2006 (3,2%), el peso argentino se apreció respecto al peso chileno (que perdió poder adquisitivo en un orden del 9,6%), al dólar estadounidense (-6,9%), al peso mexicano (-6,3%), al peso uruguayo y al real (-2,4% y -0,3% respectivamente).

GRÁFICO A-VIII-8

TURISMO. VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REAL TURÍSTICA ARGENTINA FRENTE A LOS PRINCIPALES PAÍSES ORÍGENES DEL TURISMO RECEPTIVO A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE IV 2006



* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires. La variación positiva indica ganancia de competitividad real argentina, en tanto que el cambio negativo, pérdida.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

Es importante destacar el valor de incluir otras divisas para el análisis de la competitividad turística, además del tipo de cambio peso-dólar, porque la evolución de la moneda estadounidense no se ajusta al comportamiento del resto. Asimismo, es importante considerar que el gasto de los norteamericanos representa un gasto menor del total de los desembolsos efectuados por los turistas.

El seguimiento del IPC-GBA elaborado por el INDEC, en su apertura por capítulos, permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio reales. A lo largo del año 2006 se verificó un incremento interanual de 12,6% en los precios del rubro Turismo⁸, por encima del aumento del nivel general, que fue de 9,8%.

⁸ Incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos.

OFERTA TURÍSTICA: LA EXPANSIÓN HOTELERA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

En los últimos años, la oferta de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires se fue incrementando al compás del *boom* del turismo. Acompañando el crecimiento de la demanda, la industria hotelera en la Ciudad de Buenos Aires proporciona diferentes tipos de comodidades de acuerdo con el objetivo del viaje, el gusto y las posibilidades económicas de los visitantes.

La expansión de hoteles pertenecientes a las grandes cadenas internacionales en los últimos años es un aspecto a destacar del crecimiento de la oferta de alojamiento en la Ciudad. De acuerdo con el último dato disponible, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con 21 hoteles de 5 estrellas, 52 hoteles de 4 estrellas, 52 hoteles de 3 estrellas, 32 hoteles de 2 estrellas, 20 hoteles de 1 estrella y 29 *aparts*. A este conjunto, deben agregársele los *hostels*, los *bed&breakfast* y los otros tipos de albergues para turistas, que están creciendo vertiginosamente en cantidad y variedad.

De acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, a lo largo del año 2006, las tasas de ocupación de habitaciones más altas entre los establecimientos hoteleros de 1 a 5 estrellas y *aparts*, correspondieron a los hoteles de 4, 5 y 3 estrellas, en ese orden (72%, 70,5% y 67,1%, respectivamente). Los *aparts* tuvieron una tasa de ocupación promedio de 61,9% y los hoteles de 1 y 2 estrellas, de 57,4% y 55,2%, respectivamente (Cuadro A-VIII-4).

La comparación interanual indica que la categoría hotelera que más creció en cuanto a nivel de ocupación es 1 estrella, acusando un incremento de 25,5%. Le siguen en magnitud aunque bastantes rezagadas, los alojamientos 2 estrellas (6,1%) y 3 estrellas (2%). Los *aparts*, en cambio, mostraron una reducción de su nivel de ocupación del orden de 7,2%, así como los hoteles 4 estrellas mostraron un decrecimiento interanual

de 3,9%. Finalmente, el nivel de ocupación correspondiente a la categoría de los hoteles 5 estrellas no acusó variación.

En particular en el último trimestre del año 2006, en relación con el mismo período del año anterior, se observó una reducción de la tasa de ocupación hotelera, generalizada a todas las categorías a excepción de los establecimientos de 1 y 2 estrellas, los cuales mostraron una variación interanual trimestral positiva (26,9% y 11,3%, respectivamente).

La disminución en la tasa media de ocupación hotelera, teniendo en cuenta el incremento en el número de turistas que tuvo la Ciudad, podría explicarse por un lado, por la alta *performance* que durante el año 2005 tuvieron las categorías hoteleras media y alta y, por el otro, por el aumento de las diferentes modalidades de alojamiento alternativas a las tradicionales (alquileres temporarios⁹, hoteles *boutique* y *hostels*, entre otras). En efecto, atento los datos de la ETI-INDEC para el cuarto trimestre de 2006, el 28,7% de los turistas internacionales partidos por el Aeropuerto de Ezeiza se alojaron en casa de familiares/amigos o en establecimientos no categorizados. Asimismo, según dicha encuesta, éstas modalidades de alojamiento son las que han tenido el mayor crecimiento interanual (23,3%).

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en el año 2006, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$58 y \$460. Por otro lado, los mayores aumentos tarifarios los exhibieron los hoteles de 2 estrellas (33,7%), los hoteles de 3 estrellas (28,2%) y los de 5 estrellas (27,7%).

Particularmente en el cuarto trimestre de 2006, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$60 y \$530, según la categoría. En efecto, las tarifas medias cobradas fueron de \$ 526 para los de 5 estrellas, de \$ 175 para los de 4 estrellas, de \$

⁹ Respecto al incremento de la modalidad de alquileres temporarios, ver la sección *Mercado Inmobiliario* en el presente informe cuatrimestral.

163 para los *aparts* y de \$ 123 para los establecimientos de 3 estrellas. Los incrementos más elevados con respecto al cuarto trimestre de 2005 se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (25,7%), 3 estrellas (25,6%) y *Aparts* (22,4%).

CUADRO A-VIII-4

TASA DE OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES DISPONIBLES Y TARIFAS PROMEDIO POR CATEGORÍA. HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006

PERÍODO	5 ESTRELLAS	4 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	2 ESTRELLAS	1 ESTRELLA	APART	TOTAL
	TASA DE OCUPACIÓN MEDIA (%)						
2003	54,3	65,0	54,5	43,4	38,7	55,7	51,9
2004	66,4	70,7	60,6	51,2	46,0	67,9	64,0
2005	70,5	74,9	65,9	52,1	45,8	66,7	67,1
Trimestre I	70,9	70,1	58,8	48,5	42,6	65,5	63,7
Trimestre II	61,7	72,2	61,8	51,5	44,7	62,5	62,8
Trimestre III	68,2	78,7	70,6	56,8	49,5	72,6	69,8
Trimestre IV	81,1	78,4	72,4	51,5	46,4	66,0	72,1
2006	70,5	72,0	67,2	55,3	57,5	61,9	s/d
Trimestre I	76,2	68,5	62,5	51,3	54,0	58,2	s/d
Trimestre II	64,9	69,3	65,7	53,5	54,9	61,0	s/d
Trimestre III	63,1	73,8	70,0	58,9	62,0	62,6	s/d
Trimestre IV	77,6	76,2	70,4	57,3	58,9	65,7	s/d
VARIACIÓN INTERANUAL (%)							
2006	0,0	-3,9	2,0	6,1	25,5	-7,2	s/d
TARIFA PROMEDIO (\$)							
2003	248,7	84,3	60,2	39,2	35,7	98,8	110,5
2004	303,0	104,0	73,0	49,0	45,0	116,0	136,0
2005	359,7	132,3	88,9	58,1	53,5	127,4	171,5
Trimestre I	346,2	122,9	81,3	51,6	49,8	124,0	166,3
Trimestre II	337,5	124,9	84,8	53,9	51,9	122,5	165,2
Trimestre III	337,2	132,6	91,8	61,4	55,0	129,7	164,6
Trimestre IV	418,1	148,8	97,8	65,7	57,2	133,3	189,9
2006	459,3	165,0	114,0	77,7	58,3	148,9	s/d
Trimestre I	433,5	152,5	101,1	75,9	53,8	132,5	s/d
Trimestre II	448,8	161,9	113,0	77,2	56,2	144,0	s/d
Trimestre III	429,3	170,2	119,2	78,9	60,3	155,8	s/d
Trimestre IV	525,5	175,2	122,8	79,0	62,9	163,2	s/d
VARIACIÓN INTERANUAL (%)							
2006	27,7	24,7	28,2	33,7	9,0	16,9	s/d

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA.

EVOLUCIÓN DE FERIAS Y CONGRESOS

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

El turismo de reuniones contribuye a reducir la estacionalidad en el ingreso de turistas, ya que si bien septiembre, octubre y noviembre siguen siendo los meses preferidos para la realización de este tipo de eventos, los centros de convenciones se encuentran trabajando interrumidamente desde mediados de marzo hasta mediados de diciembre.

Esta actividad genera empleos de alta calificación, al tiempo que desarrolla una cadena productiva en donde intervienen distintos actores, entre los que se destacan: las asociaciones y cámaras empresariales que promocionan las reuniones; los organizadores profesionales de congresos que se dedican a la planificación de las reuniones; los organismos que apoyan técnicamente la realización de los eventos y brindan apoyo institucional; y los gestores de destinos que detentan el conocimiento del lugar elegido, diseñan e implementan eventos, actividades y soluciones logísticas. Obviamente, también intervienen en esta cadena los servicios específicos del turismo de reuniones, como los hoteles, las empresas de transporte, los centros de reuniones, etc.

En Argentina, el sector ferial y congresístico que había crecido considerablemente durante la década del 90, resultó debilitado con posterioridad a la devaluación doméstica. En efecto, durante el año 2001 se habían llevado a cabo en el país 270 exposiciones y 1.439 congresos; al año siguiente, estas cifras habían

decaído a 147 y 704, respectivamente. Hacia el año 2003 el segmento comenzó a mostrar señales de mayor solvencia, evidenciando un nuevo impulso que se mantiene hasta la actualidad.

Con posterioridad al período de Convertibilidad, el año 2006 resultó record en cuanto al número de reuniones efectuadas, cantidad de visitantes y expositores, así como al monto del capital invertido. Asimismo, se observa una mayor atención prestada al armado de *stands* e infraestructura general, que busca hacer más atractivas económica y visualmente cada una de las muestras.

Efectivamente, durante el año 2006 se realizaron en el país 459 exposiciones¹⁰ y 1.332 congresos¹¹, lo cual representó una inversión total de \$ 2.300M. Por su parte, la Ciudad de Buenos Aires en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, es decir, 54% del total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.

SÍNTESIS

- Durante el año 2006, se estima que llegaron casi 7.800.000 turistas a la Ciudad, 7,4% más que en el 2005. El crecimiento estuvo motorizado por el turismo extranjero (9%) y acompañado por el nacional (5,8%), representando un nuevo récord anual.
- En el cuarto trimestre, la Ciudad de Buenos Aires registró un nuevo récord de turistas, con una marca de más de 1.995.000 turistas, de los cuales 46,6% son residentes en el extranjero. Este nivel marca un incremento interanual acelerado de 6,6%, motorizado por la suba del turismo internacional (10%) y acompañado por la dinámica del turismo nacional (4%).

¹⁰ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. Las exposiciones refieren a actividades vinculadas al sector ferial.

¹¹ Fuente: Anuario 2007 Revista Perspectiva. La actividad congresística refiere a congresos, convenciones, encuentros y simposios que hayan reunido a más de 50 asistentes y que hayan sido organizados por instituciones representativas de cada sector.

- A mediados de octubre, se inició en la Ciudad de Buenos Aires, la temporada de cruceros 2006-2007, que se extenderá hasta el 31 de mayo de 2007. Se estima que tocarán puerto 92 cruceros, lo que implica un movimiento de aproximadamente 120.000 pasajeros, de los cuales el 28,8% corresponden a personal de tripulación.
- En materia de vuelos que conectan la Ciudad con otras localidades de la Argentina y el mundo, se observa cada vez mayor cantidad de destinos y compañías operadoras, lo que resulta alentador para el crecimiento del turismo receptivo. El análisis de los vuelos partidos desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery identifica en el primer trimestre de 2007 a Brasil como el principal destino internacional (26,1% de los vuelos partidos), seguido de Uruguay (19,4%), Chile (15,3%) y Estados Unidos (10,3%). Las provincias con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires en el período fueron Córdoba (11,7%), Misiones (10,9%) y Mendoza (10,3%).
- A lo largo del año 2006, las tasas de ocupación de habitaciones más altas entre los establecimientos hoteleros de 1 a 5 estrellas y *aparts*, correspondieron a los hoteles de 4, 5 y 3 estrellas, en ese orden (72%, 70,5% y 67,1%, respectivamente). La comparación interanual indica que la categoría hotelera que más creció en cuanto a nivel de ocupación es 1 estrella, acusando un incremento de 25,5%.
- En particular en el último trimestre del año 2006, en relación con el mismo período del año anterior, se observó una reducción de la tasa de ocupación hotelera, generalizada a todas las categorías a excepción de los establecimientos de 1 y 2 estrellas, los cuales mostraron una variación interanual trimestral positiva (26,9% y 11,3%, respectivamente).
- En el año 2006, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$58 y \$460. Por otro lado, los mayores aumentos tarifarios los exhibieron los hoteles de 2 estrellas (33,7%), los hoteles de 3 estrellas (28,2%) y los de 5 estrellas (27,7%).
- En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en el cuarto trimestre de 2006, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$60 y \$530, según la categoría.
- En el cuarto trimestre de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, tuvo una leve variación respecto del trimestre anterior. En cambio, en la comparación interanual, hubo un incremento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad. Las mayores ganancias de competitividad ocurrieron contra el euro y el real brasileño.
- Con posterioridad al período de Convertibilidad, el año 2006 resultó record en cuanto al número de reuniones efectuadas, cantidad de visitantes y expositores, así como al monto del capital invertido. En lo referente al turismo de reuniones, la Ciudad de Buenos Aires en el 2006, fue sede de 244 exposiciones, es decir, 54% del total del país. Asimismo, en la Ciudad se realizaron 398 congresos, es decir, 29,9% del total nacional.