

C. EXPORTACIONES DE BIENES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES AL PRIMER SEMESTRE DE 2006

En el primer semestre de 2006, las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires totalizaron U\$S 144,7M y mostraron un crecimiento interanual de 20,3%¹. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los años anteriores, que habían sido de 7,1% en todo 2003 (U\$S 190,6M), de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M) y de 12,6% en 2005² (U\$S 270,1M).

La suba del primer semestre de 2006 se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Pieles (excepto peletería) y cueros; Productos químicos orgánicos; Barcos y demás artefactos flotantes; Productos editoriales de industrias gráficas; Productos farmacéuticos; Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales; y Prendas y accesorias de vestir, de punto.*

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (70,6%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores, una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas

empresas (muchas de ellas extranjeras)³. Sólo 5 capítulos significaron más del 61% de las ventas externas locales y 9 capítulos casi las tres cuartas partes del total.

También se verificó una fuerte concentración en pocos destinos: sólo 5 países recibieron el 53,1% del total exportado en el año (Brasil, Alemania, Hong Kong, Estados Unidos y Uruguay).

La baja diversificación por producto, firmas exportadoras y destino lleva a que, la disminución en la demanda externa del algún mercado o el cambio en la estrategia comercial de alguna de estas firmas, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Cabe recordar que las exportaciones de la Ciudad cayeron en forma ininterrumpida desde 1998 y comenzaron a recuperarse recién en 2003. En 2002, el primer año después de la devaluación, las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires se contrajeron cuatro veces más que las de Argentina y su repunte al año siguiente, fue también más bajo. El año 2004, mostró un aumento excepcional de las exportaciones locales, que superó al de las nacionales, pero en 2005, el incremento para la Ciudad volvió a ser menor (Cuadro C-1). De esta dinámica resultó que 2005, las ventas externas

¹ Información provisoria, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

² En este apartado se analizan las exportaciones de bienes producidos en la Ciudad de Buenos Aires. Cabe destacar que no se dispone aún de mediciones o estimaciones de las ventas de los servicios y bienes intangibles al extranjero que permitan cuantificar su evolución en el plano local. No obstante lo cual, se conoce que son muy significativas para la Ciudad de Buenos Aires y que la coyuntura económica posdevaluatoria abrió un escenario favorable para la vinculación con el exterior de servicios de alto contenido de valor, relacionados al desarrollo del *software*, diseño gráfico, multimedia y de indumentaria, publicidad, servicios editoriales, servicios profesionales, franquicias de productos y servicios, entre los más destacados.

³ Al respecto véase "Base exportadora de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1998-2004", en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* 14, CEDEM, Abril 2005.

hayán sido 12% inferiores a las del mejor año de la década pasada (1997). En contraste, las nacionales son 51% superiores a las de entonces.

La Ciudad de Buenos Aires tiene una proporción de exportaciones en su PBG muy baja. Entre los años 1993 y 2000 no superó el 0,5%, y en la primera mitad de la década siguiente su valor más frecuente

es de apenas 0,2%⁴. Vale la pena aclarar que la participación de la Ciudad en las exportaciones nacionales es magra tanto para el agregado (0,7% en 2004, 2005 y primer semestre de 2006), como para cada uno de los rubros principales. La mayor porción la alcanzan las manufacturas de origen industrial, de sólo 1,5% en 2005 (0,2pp menos que en 2004).

CUADRO C-1

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO (U\$S FOB), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA. AÑOS 1993-2005 Y SEMESTRE I 2006

AÑO	EXPORTACIONES FOB (U\$S)	VAR. INTERANUAL	PARTICIPACIÓN EN PBG	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINA
1993	189.655.904		0,4%	1,4%
1994	306.913.870	61,8%	0,5%	1,9%
1995	260.826.550	-15,0%	0,4%	1,2%
1996	255.946.391	-1,9%	0,4%	1,1%
1997	307.025.057	20,0%	0,5%	1,2%
1998	296.226.393	-3,5%	0,4%	1,1%
1999	252.277.576	-14,8%	0,4%	1,1%
2000	235.949.169	-6,5%	0,4%	0,9%
2001	208.437.389	-11,7%	0,3%	0,8%
2002	178.001.613	-14,6%	0,2%	0,7%
2003	190.624.924	7,1%	0,2%	0,6%
2004	239.824.311	25,8%	0,2%	0,7%
2005	270.141.511	12,6%	0,2%*	0,7%
Sem.I 2006	144.708.293	20,3%		0,7%

*Estimado.

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del INDEC y de DGEyC, GCBA.

COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

Durante el primer semestre de 2006, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) tuvieron un ascenso de 20,5%, situándose en U\$S 101,1M y consolidando la suba de 2005 (11,8%).

En este período, por primera vez desde que se reinició la suba de las ventas externas de la Ciudad, la tasa de incremento de las MOI superó al de las MOA, como ocurre a nivel nacional.

En la primera mitad de 2006, las MOI llegaron a representar casi 70% del total exportado por la

Ciudad, por cuanto su contribución al aumento de las exportaciones locales fue de 70,6%. Es para destacar, que predominan en este rubro las firmas de pequeña y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de ventas desde el año 2003.

Entre los 15 capítulos más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006, se destaca el dinamismo de las MOI *Barcos y artefactos flotantes* (731%), *Pieles (excepto peletería)* y *cueros* (107,5%) y *Prendas y accesorias de vestir, de punto* (70,4%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los dos con variación interanual negativa

⁴ A partir de la metodología de estimación de las exportaciones por origen provincial del INDEC, puede subestimarse el nivel de exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en relación a otros distritos, dado el supuesto que se utiliza para la discriminación de la exportación de algunos bienes industriales -con una alta gravitación local en términos de producción-. Ante la dificultad de determinar el porcentaje de la producción provincial destinada a ventas al mercado interno y al exterior, el método de asignación utilizado se basa en el supuesto de que la totalidad de las provincias productoras de determinado bien contribuyen al total del saldo exportable de ese producto, independientemente de que ellas lo exporten o no. Al respecto, véase INDEC; *Origen provincial de las exportaciones 1998-2001*, Volumen 1, Ministerio de Economía, Argentina, Abril 2003.

fueron *Manufacturas de cuero y talabartería* (-11,6%) y *Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón* (-20%). Cabe destacar que *Filamentos sintéticos y artificiales* y *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto*, que integraban la lista de los 15 capítulos más vendidos en el primer semestre de 2005, tuvieron subas más moderadas que el promedio, por cuanto dejaron de integrar este conjunto.

El rubro *Manufacturas de origen agropecuario (MOA)*, si bien aumentó por debajo de las MOI, continuó mostrando un crecimiento vigoroso (19,5%) y alcanzó un nivel cercano a los U\$S 43,5M.

Las exportaciones de *Productos primarios* y de *Combustible y energía*, por su parte, aportaron algo más de U\$S 100.000 en el período, dejando en evidencia su marginal contribución a la economía local (Cuadro C-2).

CUADRO C-2

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS. MONTO (U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2005-2006

GRANDES RUBROS	2005		VAR. INTERANUAL 2004-2005 (%)	SEM. I 2005		SEM. I 2006		VAR. INTERANUAL SEM I 2005/ SEM I 2006 (%)	PARTICIP. EN EXPORTACIONES ARGENTINAS SEM.I 2006
	MONTO U\$S (FOB)	PARTICIP. (%)		MONTO U\$S (FOB)	PARTICIP. (%)	MONTO U\$S (FOB)	PARTICIP. (%)		
Productos primarios	64.854	0,0	-59,8	21.454	0,0	41.472	0,0	93,3	0,0
MOA	85.062.810	31,5	14,7	36.419.235	30,3	43.510.135	30,1	19,5	0,6
MOI	184.983.454	68,5	11,8	83.870.600	69,7	101.091.413	69,9	20,5	1,5
Combustible y energía	30.393	0,0	2.608,8	1.231	0,0	65.273	0,0	5.202,5	0,0
Monto Total	270.141.511	100,0	12,6	120.312.520	100,0	144.708.293	100,0	20,3	0,7

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del INDEC y de DGEyC, GCBA.

Es evidente la diferencia entre la estructura exportadora de la Ciudad de Buenos Aires y la de Argentina dada, a su vez, por las distintas estructuras productivas.

Las ventas externas de MOA fueron las más dinámicas en el ámbito nacional tras la salida de la Convertibilidad, con un aumento interanual de 9,5% en 2002 que más que se duplicó en 2003 (22,4%). Si bien, las exportaciones agropecuarias continúan teniendo el mayor peso relativo en el total exportado por el país (29,8% en 2005), su crecimiento se desaceleró en 2004 (19,4%) y 2005 (10,2%). En el primer semestre de 2006, el incremento interanual de las exportaciones nacionales de MOA fue de 15%, por encima del promedio general (13%).

También las exportaciones de MOA de la Ciudad de Buenos Aires lideraron el crecimiento exportador local post-devaluación⁵, con un

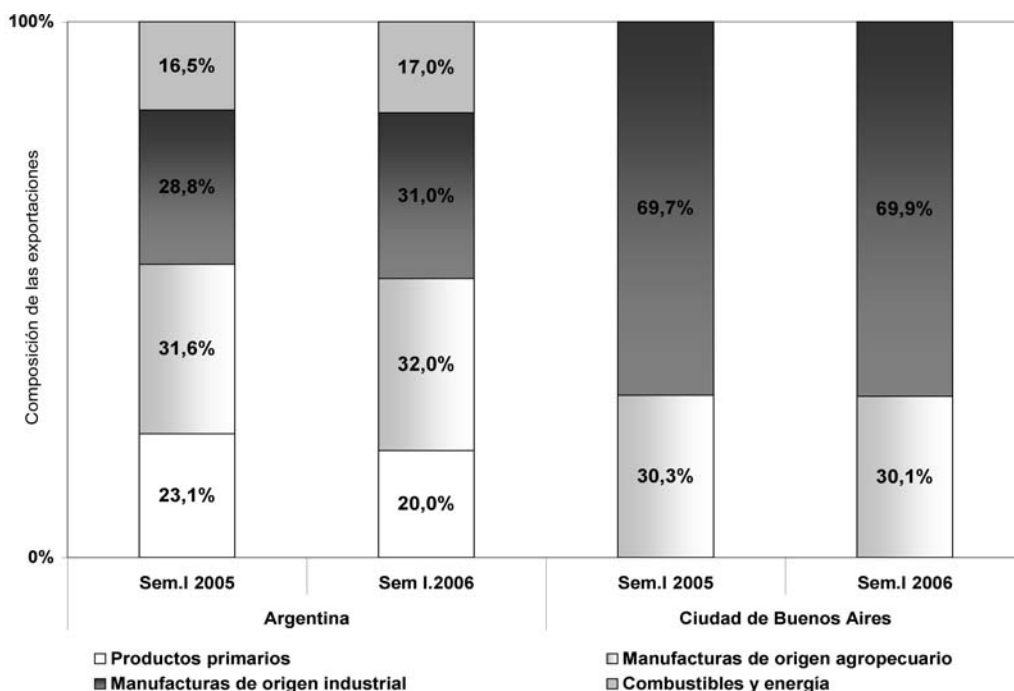
ascenso interanual de 52% en 2003, que se mantuvo en 2004 (52,2%). Durante 2005, las exportaciones de MOA mostraron un incremento más moderado (14,7%), en concordancia con la desaceleración verificada a escala nacional y en el primer semestre de 2006, las ventas externas de estas manufacturas a nivel local aumentaron 19,5%, ubicándose en U\$S 43,5M.

A partir de 2004, las exportaciones argentinas de MOI (segundo rubro de exportación nacional) adquirieron mayor impulso, superando ampliamente el crecimiento de las manufacturas agropecuarias. De hecho, durante 2005, fueron las de mayor aceleración, con un aumento interanual de 25% que se suma al observado en 2004 (24%), situándose en U\$S 11.935M. En el primer semestre de 2006, el crecimiento a nivel nacional siguió siendo fuerte y alcanzó 20% (U\$S 6.700M), liderando también en este caso el incremento interanual (Gráfico C-1).

⁵ Las exportaciones locales comenzaron a incrementarse en el año 2003.

GRÁFICO C-1

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006



Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULO Y PRODUCTOS

Los Cuadros C-3 y C-4 presentan la evolución de los 15 principales capítulos arancelarios y de las 25 partidas (a cuatro dígitos)⁶ líderes exportados por la Ciudad de Buenos Aires, en el primer semestre de 2006.

Los 15 capítulos más exportados por la Ciudad concentraron 85,3% del monto total comercializado durante la primera mitad de 2006, una participación conjunta 3,1pp por debajo de los 15 de igual período de 2005 (88,4%).

En términos de composición, se advierte un marcado predominio de las exportaciones de Manufacturas de origen industrial, con 10 capítulos entre los 15 principales exportados por la Ciudad (los restantes 5 capítulos son Manufacturas de origen agropecuario).

Los cuatro capítulos más exportados en el primer

semestre de 2006 fueron: *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M), *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M) y *Carnes y despojos comestibles* (\$14,3M), que en conjunto significaron más de la mitad de las exportaciones del período.

Cabe destacar que dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006, hubo dos cambios con respecto al mismo período del año anterior. Por un lado, en la primera mitad de 2005, estaban incluidos los capítulos *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto*, pero crecieron a una tasa inferior al 8% y no pudieron mantenerse en el ranking de capítulos más vendidos al extranjero. En contraste, en el último semestre, otros dos capítulos pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos. Estos fueron *Barcos y demás artefactos flotantes* y *Diversas preparaciones alimenticias*, que se incrementaron a tasas superiores al 100%.

⁶ De ahora en más, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

CUADRO C-3 EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005			SEM I 2006			PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN INTERANUAL				
29	Productos químicos orgánicos	20,7	17,2%	25,6	17,7%	23,8%	Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis (78,7%) Medicamentos para uso médico o profiláctico (88,7%)	Alemania (67%) y EEUU (22,8%) Brasil (26,2%), Panamá(16,4%) y Uruguay (8,3%)	8	
30	Productos farmacéuticos	20,2	16,8%	22,9	15,8%	13,0%			39	
41	Pielés (excepto peletería) y cueros	7,7	6,4%	16,0	11,1%	107,5%	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino o equino (99,7%)	Hong Kong (59,5%) y Brasil (31,9%)	7	
2	Carnes y despojos comestibles	19,0	15,8%	14,3	9,9%	-24,8%	Despojos comestibles de animales (38,9%)	Hong Kong (46,7%), Congo (19,1%) y Gabón (4,4%)	16	
49	Productos editoriales de industrias gráficas	6,8	5,6%	9,5	6,5%	40,0%	Carne de animales de la especie bovina, congelada (38,4%) Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (22,8%)	Rusia (77,6%) Alemania (38,4%), Italia (1,7%) y Chile (15,6%)	6	
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	7,4	6,1%	7,9	5,4%	6,7%	Los demás impresos (45,4%) Libros, folletos e impresos similares (42,5%)	Venezuela (56,5%), Perú (12,3%) y Uruguay (11,9%) Brasil (73,5%) y México (10%)	30 23	
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV, y sus partes	4,8	4,0%	5,2	3,6%	8,5%	Bombas y elevadores para líquidos (24,3%) Artículos de ginería y similares (22,6%)	Brasil (31,7%), Venezuela (15,4%) y México (10,2%) EEUU (30,2%), Brasil (16,2%), México (14,4%) y Canadá (12,2%)	20 29	
23	Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales	3,7	3,0%	5,0	3,4%	35,7%	Transformadores y convertidores eléctricos, y bobinas (31,1%) Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas (30,5%) Hilos, cables y demás conductores para electricidad (20,6%) Salvados, moyuelos y demás residuos (100%)	Ecuador (21,5%), Venezuela (20,3%), R.Dominicana (16,3%) y Paraguay (10,1%) EEUU (33,2%) y México (31,8%) Chile (68,8%) y Paraguay (22,2%) España (61,3%)	16 27 8	

(continúa)

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

CUADRO C-3 (CONTINUACIÓN)
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006

CAPÍTULO	RUBRO	SEM I 2005			SEM I 2006			PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
		U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	U\$S M (FOB)	PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN INTERANUAL				
89	Barcos y demás artefactos flotantes	MOI	0,4	0,4%	3,5	2,4%	731,0%	Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcos de remo y canoas (99,3%)	Uruguay (42,3%), EEUU (35,3%) y Hong Kong (22,4%)	3
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.	MOA	3,2	2,7%	3,5	2,4%	10,8%	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre (99,9%)	Hong Kong (89,1%)	7
39	Plástico y sus manufacturas	MOI	2,6	2,2%	3,2	2,2%	23,2%	Las demás placas, láminas, hojas y tiras (21,7%)	EEUU (30,5%), Chile (26,3%) y Barbados (19%)	8
61	Prendas y accesorias de vestir, de punto	MOI	1,7	1,4%	2,9	2,0%	70,4%	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o de tocador (19,5%) Las demás manufacturas de plástico (15,1%) Desechos, desperdicios y recortes (14,9%) T-shirts y camisetas interiores de punto (32,2%)	EEUU (48,7%) y Chile (43,8%) Chile (38,8%), Perú (19,4%), Uruguay (13,4%) y Colombia (10,2%) China (100%)	6 19 1
21	Diversas preparaciones alimenticias	MOA	1,0	0,8%	2,0	1,4%	105,7%	Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebé (20,2%)	Chile (50,2%), Uruguay (8,9%) y Japón (8,7%)	33
42	Manufacturas de cuero y talabartería	MOI	2,8	2,4%	2,5	1,7%	-11,6%	Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto (17,2%)	Chile (26,4%), México (16,1%), España (8,4%) y Uruguay (6,5%)	22
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	MOI	2,5	2,1%	2,0	1,4%	-20,0%	Otros preparaciones alimenticias (97,5%) Artículos de talabartería o guarnicionería (82,9%)	Uruguay (42,3%), Chile (16,5%) y Brasil (8,5%) Uruguay (74,9%)	30 12
								Envases de papel o cartón (51%)	EEUU (33,1%), Alemania (24,4) y Francia (9,6%)	25
								Etiquetas de papel o cartón (36,5%)	Brasil (38,1%), México (29,9%) y Chile (26%)	22
									Paraguay (38,9%), Bolivia (22%) y Chile (20,5%)	17
	Total 15 capítulos*		106,4	88,4%	123,4	85,3%	16,0%			
	Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires		120,3	100	144,7	100,0%	20,3%			

* El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en el Sem.I 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 15 más significativos de igual período de 2005. Las suma de exportaciones de los 15 principales capítulos en el Sem.I 2005; así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de los 15 capítulos de mayor peso, está calculada sobre el conjunto del Sem.I 2006.
Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

De la *performance* de los 15 primeros capítulos exportados por la Ciudad durante el primer semestre de 2006, se desprende que 12 de ellos exhibieron aumentos con relación a un año atrás, mientras que los restantes 3 capítulos, presentaron caídas de distinto tenor.

Los capítulos que más contribuyeron a la suba de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires fueron, en orden descendente: *Pieles (excepto peletería) y cueros*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.

En el Cuadro C-3, se observa la fuerte concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y, a su vez, dentro de estos, en pocas partidas. Asimismo es notable el fuerte peso en el total que tienen pocos destinos y la inestabilidad que éstos presentan en el tiempo.

Productos químicos orgánicos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires en la primera mitad de 2006, con un monto de venta de U\$S 25,6M y un crecimiento interanual de 23,8%. Su fuerte peso dentro de la estructura exportadora de la Ciudad y su alto crecimiento determinaron que fuera el capítulo con mayor contribución al crecimiento del período. Las partidas con más importancia dentro del capítulo fue *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significó el 78,7% de las exportaciones del capítulo y se destinó a sólo 8 países. Entre éstos, los dos de mayor concentración fueron Alemania (67% del total) y Estados Unidos (22,8%), cuyos incrementos interanuales en el primer semestre de 2006 fueron de 1,7% y de 131,9% respectivamente.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en la primera mitad de 2006 fue *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M), que mostró un aumento inferior al promedio

(13%), manteniendo la posición en el ranking de capítulos más vendidos que tenía en el primer semestre de 2005. La partida más importante dentro del capítulo fue *Medicamentos*, que significó 88,7% del total y se orientó a 39 destinos internacionales. Entre los más significativos figuran Brasil (26,2%), Panamá (16,4%) y Uruguay (8,3%). Mientras que en el caso de Panamá, hubo una reducción interanual superior al 86%, los envíos a Uruguay crecieron 18,9%.

El tercer capítulo en importancia en la primera mitad de 2006 fue una MOA, *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M), que ascendió un lugar en el último año, por una más que duplicación en sus ventas y la reducción paralela de *Carnes y despojos comestibles*, que entonces ocupaba el tercer lugar. Las ventas externas de este capítulo corresponden casi en su totalidad a *Cueros y pieles curtidos o crust*, de bovino o equino, que se vendieron a 7 destinos extranjeros durante la primera mitad de 2006, entre los que se destacan Hong Kong (59,5%) y Brasil (31,9%).

La exportación de la MOA *Carnes y despojos comestibles* mostró el decremento interanual más fuerte (24,8%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en la primera mitad de 2006 (9,9%), lo que lo hizo retroceder una posición y ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (U\$S 14,3M). El 38,9% de las exportaciones del capítulo corresponde a *Despojos comestibles de animales*, fundamentalmente destinados a Hong Kong (46,7%), Congo (19,1%) y Gabón (14%); se destaca para esta partida la merma interanual de los envíos a Brasil, que se redujeron a la mitad. Otro 38,4% de las ventas externas del capítulo corresponden a la partida *Carne de animales de la especie bovina congelada*, cuyo principal demandante entre los 6 compradores internacionales es Rusia (77,6%) hacia donde los envíos cayeron 26%; otro 22,8% concierne a *Carne de animales de la especie bovina fresca o refrigerada*, cuyos principales compradores -entre

los 6 del semestre- fueron Alemania (38,4%), Italia (17%) y Chile (15,6%), hacia donde las reducciones interanuales estuvieron entre 52% y 62%.

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas* (U\$S 9,5M), que había tenido uno de los mayores crecimientos entre los más vendidos en 2005 (89,6%). Entre enero y junio de 2006, la suba fue más moderada (40%), pero superior al promedio, alcanzando una participación en las exportaciones de la Ciudad de 6,5% y avanzando una posición entre los capítulos más vendidos respecto al primer semestre de 2005. Dentro de este capítulo, *Los demás impresos* representaron 45,4% de las ventas externas, con una demanda desde 30 países, entre los que se destacan por su participación en las ventas Venezuela (56,5%), Perú (12,3%) y Uruguay (11,9%). El incremento interanual de la partida se explica por la fuerte suba de los envíos a los dos primeros destinos (6335% y 14,2% respectivamente), que más que compensaron la reducción de las exportaciones a Uruguay (12,9%). La segunda partida en importancia fue *Libros, folletos e impresos similares* (42,5% del total), que con una demanda desde 23 países, concentró sus ventas en Brasil (73,5%) y México (10%) (en el primer caso, las ventas externas más que se duplicaron, en tanto que en el segundo, la baja fue de casi 5%).

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos resultó el sexto capítulo exportado por la Ciudad, con un monto de venta de U\$S 7,9M y un aumento interanual de 6,7% en el semestre, que resultó escaso para mantenerlo en el quinto puesto que tenía un año atrás. La partida más importante fue *Bombas y elevadores para líquidos*, que significó 24,3% de las ventas externas del capítulo, el que se comercializó a 20 destinos, con una fuerte concentración en Brasil (31,7%), Venezuela (15,4%) y México (10,2%). La segunda partida en importancia de este capítulo -*Artículos de grifería y similares*- tuvo una participación de 22,6% en el capítulo y se vendió a 29 destinos internacionales,

entre los que se destacan Estados Unidos (30,2%), Brasil (16,2%), México (14,4%) y Canadá (12,2%).

El capítulo *Máquinas y aparatos eléctricos o de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV y sus partes* (U\$S 5,2M), se posicionó séptimo entre los más exportados. En la primera mitad de 2006, tuvo una suba de 8,5%, tras la reducción de 11,6% en 2005. La partida de mayor peso fue *Transformadores y convertidores eléctricos y bobinas* (31,1%), cuyos principales demandantes (entre los 16) fueron Ecuador (21,5%), Venezuela (20,3%), República Dominicana (16,3%) y Paraguay (10,1%). La segunda partida en importancia fue *Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas*, que significó 30,5% de las ventas del capítulo, fundamentalmente demandada por Estados Unidos (33,2%) y México (31,8%), pero también por otros 25 países. La tercera partida, fue *Hilos, cables y demás conductores de electricidad*, con una participación de 20,6% en la facturación del capítulo; en este caso, sólo fueron 8 los países destino, con una alta concentración en Chile (68,8%) y Paraguay (22,2%).

La venta externa de la MOA *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, octavo capítulo en importancia, creció 35,7% en el último año, por la evolución de *Salvados, moyuelos y otros residuos* que se destinó en más de 61% a España, hacia donde prácticamente se duplicaron los envíos. El resto de las ventas externas se distribuyó entre 7 destinos.

La novena posición la compartieron dos capítulos: *Barcos y demás artefactos flotantes* (que significa su ingreso al ranking de capítulos más vendidos) y *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.*. En el primer caso, el monto exportado aumentó prácticamente 8 veces, alcanzando los U\$S 3,5M y estuvo orientado a 3 destinos: Uruguay (42,3%), Estados Unidos (35,3%) y Hong Kong (22,4%), hacia donde no se habían producido envíos en igual período del año anterior.

En el caso de *Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc.* el incremento interanual fue más moderado, e inferior al promedio de la Ciudad (10,8%). En este caso, prácticamente la totalidad del capítulo correspondió a una partida, *Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre*, que tuvo 7 países compradores de los cuales Hong Kong concentró 89,1% del total.

Entre los 15 productos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006, los que mostraron mayor dinamismo -junto con *Pieles (excepto peletería) y cueros-* son *Barcos y demás artefactos flotantes y Diversas preparaciones alimenticias*, que ingresaron al ránking del semestre. Diversas preparaciones alimenticias más que duplicó el monto exportado entre la primera mitad de 2005 e igual período de 2006. De esta manera, la MOA se ubicó en el puesto 12 de los capítulos más vendidos. La partida *Otras preparaciones alimenticias* concentró prácticamente el total y aunque se destinó a 12 países, Uruguay concentró tres de cada cuatro dólares exportados en el período.

En el Cuadro C-4 se observa un reordenamiento de las principales partidas, esta vez por su peso en las exportaciones totales de enero-junio de 2006. Las 25 primeras partidas exportadas por la Ciudad de Buenos Aires significaron en conjunto el 81,3% de las ventas externas totales y las primeras 6, la mitad. Estas son: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos* (U\$S 20,3M), *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* (U\$S 20,1M), *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación* (U\$S 16M), *Despojos comestibles de animales* (U\$S 5,6M), *Carne de animales de la especie bovina, congelada* (U\$S 5,5M) y *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente* (U\$S 5,2M).

En el primer semestre de 2006, cinco partidas ingresaron en el ránking de las 25 más vendidas y otras tantas lo abandonaron. Las partidas que

ingresaron son *Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte, barcas (botes) de remo y canoas* (vendidos a Uruguay, Estados Unidos y Hong Kong); *Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte* (vendidas mayormente a Uruguay); *Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia*; *Hilos y cables* (vendidos especialmente a Chile); y *Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural* (vendidos mayormente a Chile, Francia y Uruguay).

Las cinco partidas que abandonaron el ránking de las 25 más exportadas, son *Diarios y publicaciones periódicas, impresas*; *Máquinas y aparatos, para la fabricación industrial de alimentos o bebidas*; *Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas*; *Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico*; y *Cueros preparados después del curtido o del secado*. En todos los casos, hubo una fuerte retracción interanual de las ventas externas, que explica la salida de la lista.

**CUADRO C-4
EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO (U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I
2005 Y SEMESTRE I 2006**

ORDEN	Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	SEM I 2005			SEM I 2006		
		U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL
1	3004 Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	17.044.845	14,2%	-7,7%	20.289.570	14,0%	19,0%
2	2937 Hormonas naturales o reproducidas por síntesis	17.445.191	14,5%	7,1%	20.135.398	13,9%	15,4%
3	4104 Cueros y pieles curtidos sin otra preparación	6.724.423	5,6%	-39,5%	15.995.870	11,1%	137,9%
4	206 Despojos comestibles de animales	5.050.729	4,2%	-6,5%	5.552.547	3,8%	9,9%
5	202 Carne de animales de la especie bovina, congelada	7.936.533	6,6%	18,8%	5.476.012	3,8%	-31,0%
6	2933 Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente	3.099.831	2,6%	-8,9%	5.181.826	3,6%	67,2%
7	2302 Salvados, moyuelos y demás residuos, incluso en pellets	3.650.210	3,0%	91,9%	4.951.731	3,4%	35,7%
8	4911 Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	1.635.736	1,4%	8,9%	4.297.900	3,0%	162,8%
9	4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	2.807.384	2,3%	11,1%	4.021.302	2,8%	43,2%
10	1602 Las demás preparaciones y conservas de carne	3.194.233	2,7%	-1,3%	3.540.371	2,4%	10,8%
11	8903 Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas (botes de remo y canoas)	0	0,0%	0,0%	3.497.790	2,4%	
12	201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	6.012.185	5,0%	106,8%	3.249.657	2,2%	-45,9%
13	3006 Preparaciones y art. farmacéuticos	2.799.763	2,3%	-3,0%	2.370.713	1,6%	-15,3%
14	4201 Artículos de talabartería para todos los animales, de cualquier materia	2.040.850	1,7%	43,6%	2.073.671	1,4%	1,6%
15	2106 Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	955.780	0,8%	10,3%	1.986.580	1,4%	107,8%
16	8413 Bombas para líquidos	1.345.515	1,1%	7,9%	1.908.953	1,3%	41,9%
17	5402 Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) para la venta al por menor	1.735.615	1,4%	145,2%	1.883.863	1,3%	8,5%
18	8481 Artículos de grifería	1.468.276	1,2%	-17,6%	1.775.708	1,2%	20,9%
19	504 Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	1.123.114	0,9%	8,5%	1.738.979	1,2%	54,8%
20	8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción)	533.436	0,4%	8,9%	1.603.432	1,1%	200,6%

*El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en el Sem.I 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 25 más significativos del Sem.I 2005. Las suma de exportaciones de los 25 principales productos del Sem.I 2005, así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de las 25 partidas de mayor peso, está calculada sobre el conjunto del Sem.I 2006
.Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

(continúa)

CUADRO C-4 (CONTINUACIÓN)

EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO (U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006

ORDEN	Nº Y DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA (A 4 DÍGITOS)	SEM I 2005			SEM I 2006		
		U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN	VAR. INTERANUAL
21	8524 Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	2.995.361	2,5%	5,5%	1.574.652	1,1%	-47,4%
22	6805 Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos	1.332.580	1,1%	41,9%	1.332.442	0,9%	0,0%
23	8544 Hilos, cables, incluidos los coaxiales y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conducto	364.385	0,3%	37,3%	1.063.196	0,7%	191,8%
24	6403 Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	864.074	0,7%	27,5%	1.061.009	0,7%	22,8%
25	4819 Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares	1.053.630	0,9%	54,7%	1.035.123	0,7%	-1,8%
	Total 25 principales productos*	97.774.572	81,3%	8,0%	117.598.295	81,3%	20,3%
	Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires	120.312.520	100,0%	6,8%	144.708.293	100,0%	20,3%

*El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en el Sem.I 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 25 más significativos del Sem.I 2005. La suma de exportaciones de los 25 principales productos del Sem.I 2005, así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de las 25 partidas de mayor peso, está calculada sobre el conjunto del Sem.I 2006.

.Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

DESTINO DE LAS VENTAS AL EXTERIOR

En el primer semestre de 2006, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires estuvo conformada por 104 países (5 más que en igual período de 2005). Del total de países, 31 son americanos, 29 europeos, 27 asiáticos, 15 africanos y el resto corresponde a Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

América continúa siendo el principal demandante de la producción local con una concentración de 56,7% de las ventas externas totales (U\$S 82,1M). Como las exportaciones a este continente aumentaron por encima del promedio (22,8%), el continente avanzó en 1pp respecto a su importancia en igual período del año anterior (Cuadro C-5).

El comportamiento dentro de América muestra un aumento de 18,2% de los envíos al MERCOSUR (U\$S 37,6M) y de 20,9% al NAFTA (U\$S 16,9M). Si bien poco significativo para las exportaciones de la Ciudad (1% del total), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) se contrajo 2,3% (U\$S 1,5M). Por último, hacia el Resto de América las ventas aumentaron 33,5% (U\$S 26,2M).

El MERCOSUR fue el bloque más importante para la Ciudad, tras absorber 26% del total exportado y presentar una mejoría en la demanda de todos sus países integrantes. En tal sentido, las exportaciones a Brasil crecieron 5%, a Uruguay 33,8% y a Paraguay 71,8%.

Por su parte, el NAFTA se ubicó en la tercera posición (después del MERCOSUR y la Unión Europea) entre los bloques económicos más significativos para las exportaciones locales (U\$S 16,9M, equivalente al 11,7% de las exportaciones totales), con un fuerte crecimiento de la demanda desde Estados Unidos (45,5%), tras la contracción en 2005, y Canadá (37,2%). En cambio, los

envíos a México se redujeron 18,8%, baja que se agrega a la reducción de 11% en 2005.

Las ventas a Europa totalizaron U\$S 35,5M (24,6% del total) en el primer semestre de 2006, 8,2% menos que en el año anterior, por la retracción de la Unión Europea.

La Unión Europea volvió a ser la segunda zona económica de importancia para las exportaciones de bienes de la Ciudad (21% del total), situación que prevalece desde la devaluación, cuando mejoró la competitividad-precio de las manufacturas locales y potenció su demanda, de la mano de su alta calidad y variedad. Las exportaciones a la Unión Europea fueron de U\$S 30,5M en la primera mitad de 2006, manifestando una retracción de 4,6%, fundamentalmente por la caída de algunos de los principales demandantes: Alemania (8,5%), Reino Unido (5,1%), Países Bajos (33,7%) e Italia (27,1%). En cambio, los envíos a España aumentaron 39,2%.

Asia siguió siendo el tercer continente en importancia (13,6% de las exportaciones totales), con poco más de U\$S 19,6M exportados, casi el doble que en igual período de 2005, por la suba de Hong Kong, equivalente al 70,6% de las ventas totales a esa región. Finalmente, África y Oceanía tuvieron una contribución marginal a las exportaciones de la Ciudad (3,9% y 1,3% respectivamente), mostrando fuertes crecimientos pero también alta inestabilidad en ambos casos.

CUADRO C-5

EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006

CONTINENTES Y ZONAS ECONÓMICAS	SEM I 2005		SEM I 2006		
	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTERANUAL
América	66.863.601	55,6%	82.080.738	56,7%	22,8%
Mercosur	31.773.331	26,4%	37.551.190	25,9%	18,2%
NAFTA	13.948.690	11,6%	16.860.595	11,7%	20,9%
MCCA	1.527.903	1,3%	1.492.679	1,0%	-2,3%
Resto de América	19.613.677	16,3%	26.176.274	18,1%	33,5%
Europa	38.712.776	32,2%	35.537.932	24,6%	-8,2%
Unión Europea	31.942.322	26,5%	30.458.546	21,0%	-4,6%
Resto de Europa	6.770.454	5,6%	5.079.386	3,5%	-25,0%
Asia	10.050.849	8,4%	19.648.375	13,6%	95,5%
ASEAN	254.116	0,2%	253.211	0,2%	-0,4%
Resto de Asia	9.796.733	8,1%	19.395.164	13,4%	98,0%
África	4.590.394	3,8%	5.572.297	3,9%	21,4%
SACU	365.411	0,3%	229.069	0,2%	-37,3%
Resto de África	4.224.983	3,5%	5.343.228	3,7%	26,5%
Oceanía	94.900	0,1%	1.868.951	1,3%	1869,4%
Monto total exportado	120.312.520	100,0%	144.708.293	100,0%	20,3%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

La demanda externa de la Ciudad no sólo se encuentra altamente concentrada en términos de productos, sino también en un número reducido de mercados. Tras la salida de la Convertibilidad, aumentó la concentración por partida pero cayó por destino. Sin duda, la fuerte devaluación del tipo de cambio disparó la demanda de nuevos mercados para los cuales la producción local resultaba, hasta el momento, poco competitiva en términos de precio. Así perdieron peso relativo los mercados más tradicionales de la demanda local, como Brasil, Estados Unidos y Alemania. No obstante, como la reacción inmediata fue el incremento de los envíos de manufacturas de mayor tradición dentro de la Ciudad como medicamentos, químicos, y pieles y cuero, al ser productos de empresas ya posicionadas en el exterior, estas partidas ganaron mayor participa-

ción en el total, afectando la diversificación exportadora por partida.

En la primera parte de 2006, el 88,7% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 10 de los cuales son latinoamericanos. En el período, la concentración en los primeros países se profundizó, aunque se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación neta de 5 mercados respecto al año anterior, lo que confirma la alta inestabilidad que se repite año a año (Cuadro C-6).

En términos de contribución a la variación de las exportaciones locales en el primer semestre de 2006, el primer país fue Hong Kong, seguido de Estados Unidos, Panamá, Venezuela y Uruguay.

Entre enero y junio de 2006, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (15,9% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 23M, 5% más que en igual período de 2005. La primera partida en importancia fue *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico*, cuyas exportaciones a este destino prácticamente se mantuvieron sin variación y representaron el 23% de los envíos a Brasil. Le siguió por monto vendido, *Cueros y pieles curtidos o crust*, cuyo aumento interanual fue de casi 25%, alcanzando una participación de 22%. *Libros, folletos e impresos similares*, más que duplicó los envíos a Brasil en términos interanuales, por cuanto se ubicó en tercer lugar en importancia, con un peso de 12,8% para el destino. En total, el país vecino adquirió mercaderías de 131 partidas.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 16,5M y una participación de 11,4% en el total exportado por la Ciudad. Como se mencionó antes, su nivel de compra se redujo 8,5% con respecto a la primera mitad de 2005, debido a que el leve incremento de su principal partida, *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, que significó 81,7% de las ventas a este destino, no pudo compensar la reducción de otras, como *Carne bovina fresca o refrigerada*. En total, Alemania demandó bienes de 31 partidas.

En tanto, Hong Kong (U\$S 16,1M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 11,1% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 124%. La suba se debe al aumento en las principales partidas: *Cueros y pieles curtidos o crust* (que sextuplicó las ventas externas a este destino, representando 59% de las exportaciones a Hong Kong), *Las demás preparaciones y conservas de carne* (crecieron 8,9% y significaron casi 20% de las exportaciones a Hong Kong) y *Despojos comestibles de animales* (aumentaron 21,4% y participaron con 16,1% de las ventas externas a este destino). Hong Kong concentró sus adquisiciones de bienes porteños en sólo 20 partidas. El fuerte incremento de las ventas a

Hong Kong determinó que en el último año, este destino casi duplicara su participación en el total y escalara dos posiciones en el ranking de destinos, superando a Estados Unidos y Uruguay. Asimismo, hizo posible que este país se convirtiera en el que más contribuyó al incremento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006.

Estados Unidos fue el cuarto destino de exportación de la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006, por U\$S 11,3M (7,8% del total de exportaciones de la Ciudad). En el período, se verificó una suba interanual de 45,5%, que contrarrestó la reducción de 14% en las ventas externas a ese destino en todo 2005 (fundamentalmente por la baja en la comercialización de hormonas), pero que no evitó que Hong Kong lo superara en magnitud. En este caso, la concentración en pocas partidas es alta: sólo dos partidas implican 51,6% de las ventas totales a Estados Unidos, aun cuando hubo registro de exportaciones en 170 partidas. Entre las primeras partidas exportadas entre enero y junio de 2006, se encuentran *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis* y *Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte*. La primera de estas partidas tuvo un incremento interanual de 131,9% en el primer semestre, alcanzando una participación de 40,7% dentro de las exportaciones al país del norte. La segunda, en cambio, no había tenido registro de venta hacia Estados Unidos en el primer semestre de 2005, pero en 2006 se colocó en la segunda posición con 10,9% de las exportaciones a este destino. Cabe destacar que Estados Unidos fue el segundo país que más contribuyó al incremento de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre del año, después de Hong Kong.

Uruguay, quinto destino de exportación en el primer semestre de 2006, representó ventas por U\$S 9,9M (6,9% del total de exportaciones de la Ciudad), lo que implica un ascenso interanual de 33,8%. En el caso de este país, si bien fueron 230 las partidas vendidas, la concentración es alta: las

cuatro primeras partidas significaron 52,5% de las exportaciones a ese destino. La primera partida fue *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico*, que se vendió 18,9% más que en igual período del año anterior, alcanzando casi 17% del monto exportado a Uruguay. Le siguió en importancia *Otras preparaciones alimenticias*, que aumentó 2,5 veces en comparación con el primer semestre de 2005, y representó 15% de las ventas a este destino. En tercer lugar figuró *Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte*, partida que no tenía registro para Uruguay entre enero y junio de 2005, y que en el último período significó 14,9% de las exportaciones a este país. *Diarios y publicaciones periódicas*, se colocó en cuarto lugar, con un incremento interanual de 7,5% y una participación de 5,6%. Vale subrayar que Uruguay fue el quinto destino que más contribuyó a la suba de las ventas externas locales en la primera mitad de 2006.

El sexto destino de exportación entre enero y junio fue Chile, que ocupó la misma posición que en igual período del año anterior, por casi U\$S 8,8M (6,1% del total de ventas externas de la Ciudad). En el último semestre, Chile mostró un incremento de 25,4% en sus compras. Hubo fuerte crecimiento en las dos partidas más importantes, correspondientes a *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* y a *Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad*. En el primer caso, las exportaciones crecieron 2,6 veces en la comparación interanual, alcanzando un peso en las exportaciones a Chile de 16,6%. En el segundo caso, se produjo una triplicación de los envíos, y la participación de la partida en las exportaciones al país trasandino fue de 8,3%. Otras partidas de importancia fueron: *Carne de animales bovinos fresca o refrigerada*, *T-shirts y camisetos interiores de punto* y *Calzado de cuero*. Las ventas externas a Chile en la primera mitad de 2006 se distribuyeron en 198 partidas; las nueve primeras significaron el 51,9% del total del destino.

En la primera mitad de 2006, España, recibió productos porteños por U\$S 7M, 39,2% más que en el primer semestre de 2005, ubicándose en la séptima posición (4,9% del total), un lugar por encima del que ocupaba un año atrás. En este caso, la concentración de las exportaciones locales en pocas partidas es significativa -más allá de que se hayan registrado ventas de 130 partidas diferentes-, por cuanto éstas explican la dinámica global de las ventas a ese destino. *Salvados, molluelos y otros residuos similares*, junto con *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, representaron 55,2% de las exportaciones a España (43,2% y 12% respectivamente). La primera partida, prácticamente duplicó los envíos respecto al primer semestre de 2005, pero la segunda tuvo una reducción interanual de 27,6%.

Panamá fue el octavo destino en importancia de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires y el tercero que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones locales en el período, con ventas por U\$S 5,2M, 3,5% del total comercializado en el exterior. La variación interanual de estas exportaciones fue de 136,7% en el último semestre, lo que le permitió ubicarse cuatro posiciones por delante de la que ocupaba en los primeros seis meses de 2005. En este caso, la concentración en pocas partidas es muy alta: casi 87% de las exportaciones a Panamá se trata de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico*, que aumentaron 37,7% en el último año.

Rusia, el noveno destino de exportación, compró productos porteños por U\$S 4,4M (3,1% del total). La reducción interanual de 23,8% determinó su descenso desde la séptima posición que ocupaba un año atrás. Es para destacar que el 95,6% de este valor correspondió a la partida *Carne bovina congelada*, que tuvo una retracción de 25,9% en el último año. Las otras 33 partidas, tuvieron montos de exportación muy bajos en el período.

El décimo lugar en importancia por valor de exportaciones fue ocupado por Venezuela, con U\$S 4,3M, 3% del total. Las ventas externas a este destino prácticamente se triplicaron en el último semestre, producto del dinamismo en las ventas de algunos impresos y *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico*. Los productos de la industria gráfica aumentaron más de 6000% entre el primer semestre de 2005 e igual período de 2006, llegando a significar 56,6% de las ventas totales a este destino. Por su parte la venta de medicamentos aumentó 27% y tuvo una importancia de 18,5% dentro de las exportaciones a Venezuela. De esta manera, Venezuela fue el cuarto país que más contribuyó a la suba de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en el último semestre, pasando del puesto 15 al décimo en importancia.

Como fuera mencionado antes, se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires (especialmente africanos y asiáticos). La lejanía con la Ciudad y la dificultad para establecer y fortificar lazos comerciales mutuos con estos destinos, dificultan la permanencia y hacen que sus elevados niveles de compra actuales sean volátiles. Es importante que se tomen medidas público-privadas para apoyar a aquellas empresas locales que lograron abrirse a estos mercados, de manera que permanezcan en ellos y se conviertan en fuentes más estables de divisas. Se debe apuntar no sólo a fomentar la "primera exportación", esto es, convertir a empresas no exportadoras en exportadoras, sino también lograr que aquellas firmas que ya estén colocando su producción en el exterior puedan consolidarse y diversificar su salida externa, en términos de destinos y de productos. En tal sentido, es importante facilitar y garantizar el acceso al crédito a aquellas empresas con potencial demanda externa, con el fin de permitirles aumentar su nivel de producción y su volumen exportable, así como también brindar asistencia técnica e información sobre aquellos mercados eventuales para la producción local.

Estas acciones llevarán, indirectamente, a incrementar el volumen total de ventas externas de la Ciudad y servirán para atenuar las eventuales caídas abruptas en las exportaciones totales.

CUADRO C-6

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEMESTRE I 2005 Y SEMESTRE I 2006

PAÍS	SEM I 2005			SEM I 2006			PRINCIPAL PARTIDA DE EXPORTACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL DESTINO
	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTER-ANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	VAR. INTER-ANUAL (%)	
1 Brasil	21.954.022	18,2	7,6%	23.059.070	15,9	5,0%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (23%)
2 Alemania	18.034.148	15,0	56,2%	16.506.856	11,4	-8,5%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (81,7%)
3 Hong Kong	7.188.253	6,0	-13,6%	16.129.154	11,1	124,4%	Cueros y pieles curtidos o crust (59%)
4 Estados Unidos	7.754.956	6,4	-16,2%	11.284.054	7,8	45,5%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (40,7%)
5 Uruguay	7.420.723	6,2	20,0%	9.925.245	6,9	33,8%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (17%)
6 Chile	6.983.216	5,8	-4,3%	8.757.819	6,1	25,4%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (16,6%)
7 España	5.046.067	4,2	-2,3%	7.025.201	4,9	39,2%	Salvados, moyuelos y demás residuos (43,2%)
8 Panamá	2.163.206	1,8	-17,7%	5.119.567	3,5	136,7%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (86,8%)
9 Rusia	5.837.280	4,9	884,5%	4.447.347	3,1	-23,8%	Carne bovina congelada (95,6%)
10 Venezuela	1.413.974	1,2	-10,4%	4.286.501	3,0	203,2%	Los demás impresos (56,6%)
11 Paraguay	2.398.586	2,0	14,5%	4.121.472	2,8	71,8%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (15,5%)
12 México	4.895.880	4,1	-7,6%	3.975.698	2,7	-18,8%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (26,1%)
13 Perú	2.104.784	1,7	-31,9%	2.295.249	1,6	9,0%	Los demás impresos (23%)
14 Reino Unido	2.026.820	1,7	-4,7%	1.924.405	1,3	-5,1%	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno (60,6%)
15 Australia	1.047.267	0,9	1081,8%	1.866.167	1,3	78,2%	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno (96,9%)
16 Colombia	1.342.901	1,1	-12,7%	1.625.936	1,1	21,1%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (47,9%)
17 Países Bajos	2.444.184	2,0	96,9%	1.621.387	1,1	-33,7%	Salvados, moyuelos y demás residuos (46,9%)
18 Canadá	1.129.270	0,9	-38,7%	1.549.724	1,1	37,2%	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (78,3%)
19 Ecuador	88.613	0,1	-91,5%	1.454.605	1,0	1541,5%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (28,8%)
20 Italia	1.937.746	1,6	-17,3%	1.413.458	1,0	-27,1%	Carne bovina fresca o refrigerada (39,1%)
Otros destinos*	15.817.955	13,1	-11,7%	16.319.378	11,3	3,2%	
Monto total exportado	120.312.520	100,0	6,8%	144.708.293	100,0	20,3%	

*El ordenamiento de los países corresponde a la situación del del Sem.I 2006. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de Sem.I 2005. Las suma de exportaciones de los 20 principales países del Sem.I 2005, así como la participación de los Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

SÍNTESIS

- Durante la primera mitad de 2006, la *performance* exportadora de la Ciudad mostró una nueva alza interanual (20,3%) que se agrega a las subas de los tres años anteriores. No obstante, las ventas externas de la Ciudad son bajas (U\$S 144,7M) y representan sólo el 0,2% del PBG y el 0,7% de las exportaciones argentinas.
- De acuerdo con la dinámica general, durante enero-junio de 2006, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI), tuvieron una participación de casi 70% en el total, y manifestaron un ascenso de 20,5%, situándose en U\$S 101,1M.
- Por su parte, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) tuvieron una suba interanual apenas inferior al de las MOI, de 19,5%, ubicándose en U\$S 43,5M (30,1% del total), continuando así en la senda de crecimiento de los períodos anteriores, aunque esta vez por debajo del ritmo de ascenso de las MOI.
- Las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires, siguen mostrándose muy concentradas en términos de capítulos, partidas y destinos.
- Los quince primeros capítulos exportados por la Ciudad concentraron 85,3% del monto total comercializado durante el primer semestre de 2006. Los tres más vendidos fueron *Productos químicos orgánicos* (U\$S 25,6M); *Productos farmacéuticos* (U\$S 22,9M) y *Pieles (excepto peletería) y cueros* (U\$S 16M).
- Los capítulos que más contribuyeron a la variación de las exportaciones fueron: *Pieles (excepto peletería) y cueros*; *Productos químicos orgánicos*; *Barcos y demás artefactos flotantes*; *Productos editoriales de industrias gráficas*; *Productos farmacéuticos*; *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*; y *Prendas y accesorias de vestir, de punto*.
- Cabe destacar que en la lista de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires, hubo dos cambios respecto del primer semestre de 2005. Entonces estaban incluidos los capítulos *Filamentos sintéticos o artificiales* y *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto*, que fueron reemplazados en la primera mitad de 2006 por *Barcos y demás artefactos flotantes*, y *Diversas preparaciones alimenticias*.
- Las 25 partidas más vendidas en el primer semestre de 2006 (apertura a 4 dígitos), significaron 81,3% de las exportaciones. Las 6 primeras posiciones acumularon la mitad de las ventas externas de la Ciudad: *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico*, *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, *Despojos comestibles de animales*, *Carne de animales de la especie bovina, congelada* y *Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente*.
- También fue elevado el nivel de concentración en términos de mercados con el 88,7% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires acumulando en 20 países, 10 de los cuales son latinoamericanos. Los tres principales fueron Brasil (U\$S 23M y 15,9% del total), Alemania (U\$S 16,5M y 11,4% del total) y Hong Kong (U\$S 16,1M y 11,1% del total). En términos de la contribución a la variación de las exportaciones locales en el primer semestre de 2006, el primer país fue Hong Kong, seguido de Estados Unidos, Panamá, Venezuela y Uruguay.