

## B. INVERSIONES EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2006

En esta sección se presenta información referente a los anuncios de inversión y a las inversiones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre del año 2006<sup>1</sup>. El objetivo es realizar un análisis de las inversiones que tenga en cuenta su composición según los sectores de actividad a los que fueron destinadas y el país de origen del capital<sup>2</sup>. Los datos analizados corresponden a las inversiones que se hicieron públicas durante el período, que en general incluyen las más importantes. Una parte de la información proviene de un relevamiento propio, basado en el seguimiento de publicaciones periódicas y de aquellas particularmente especializadas en novedades empresariales, de la construcción y del turismo, tanto en formato impreso como digital, lo que permitió obtener datos sobre inversiones de menor monto (realizadas generalmente en los sectores Comercio y Servicios). Otra parte de la información fue tomada de la base de novedades empresariales del Centro de Estudios para la Producción (CEP) del Ministerio de Economía y Producción. Cabe aclarar que esta metodología, implica un sesgo hacia las inversiones de mayor importancia, de lo que se desprende un subregistro considerable de aquellas de menor monto<sup>3</sup>.

Los datos recolectados se presentan divididos en cuatro categorías: Inversiones realizadas con monto, Inversiones realizadas sin monto,

Anuncios de inversión con monto y Anuncios de inversión sin monto<sup>4</sup>. Dicha agrupación permite detectar dos situaciones diferentes en lo que se refiere al ritmo de la actividad productiva: por un lado, las inversiones realizadas sirven de indicador del crecimiento concreto de la actividad económica y por otro lado, los anuncios de inversión actúan como indicador de la perspectiva empresarial sobre la actividad futura.

También se agrupan los rubros de actividad en cinco grandes sectores: Infraestructura, Industria manufacturera, Comercio, Servicios y Combustibles y energía. Esta clasificación corresponde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa que anuncia o realiza la inversión y no necesariamente al carácter del proyecto en sí mismo<sup>5</sup>.

Cabe aclarar que los desembolsos analizados están destinados a la formación de capital fijo y, a partir de la presente publicación, se incluyen también todas aquellas operaciones que impliquen la ampliación de capital intangible, es decir incorporaciones tecnológicas, mejoras en procesos técnicos, administrativos o de calidad, desarrollos de productos y de imagen, entre otros. Son excluidas las operaciones de compra, venta y fusión de empresas.

Hacia el final de la sección se incorpora un análisis que considera el acumulado de los tres primeros

<sup>1</sup> Esta información es de elaboración propia y no se extrae del sistema de estadísticas económicas que elabora la Ciudad.

<sup>2</sup> A partir de la presente publicación, para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen, se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, el criterio es el de origen del capital de la empresa franquiciada.

<sup>3</sup> Los emprendimientos de tipo *greenfield*, es decir, a realizarse "desde cero" tienen más posibilidades de ser relevados que las ampliaciones de capacidad productiva.

<sup>4</sup> Las Inversiones realizadas sin monto y los Anuncios de inversión sin monto se refieren a noticias aparecidas en las que no se especifica la magnitud monetaria de la inversión.

<sup>5</sup> Constituyen excepciones las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios. Dicha excepción se justifica en virtud de la envergadura del capital físico involucrado en los proyectos en cuestión, en relación con los servicios.

trimestres de 2006, así como se consignan las novedades más significativas relevadas a partir de las fuentes anteriormente mencionadas.

## **INVERSIÓN PRIVADA**

### **INVERSIÓN PRIVADA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2006**

A partir de la década de 1990, en la Ciudad de Buenos Aires se inició un proceso de reconversión territorial que se vio reflejado en la producción de nuevos espacios urbanos (materiales y simbólicos) en consonancia con la lógica económica global. Este proceso permitió que la Ciudad comenzara a ser percibida como una plaza con nuevas oportunidades para la inversión.

De esta manera, la Ciudad de Buenos Aires, junto con otras urbes del interior del país, es parte de una red global que incorpora dinámicas que trascienden a las de su entorno y se consolida como destino de importantes desembolsos en hotelería internacional, transporte, comunicaciones, hipermercados, *shopping centers*, *boutiques*, entre otros, acompañado esto por un proceso de verticalización de la Ciudad en lo referente al mercado inmobiliario.

En efecto, para promover las posibilidades de inversión extranjera que ofrece la Argentina, en octubre de 2006 se lanzó la Agencia de Desarrollo de Inversiones que reemplaza en sus funciones a la Agencia de Inversiones.

El flamante organismo, dependiente de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Producción, no sólo tiene por objetivos posicionar a la Argentina como una plaza atractiva para el desarrollo de la inversión y contribuir en la formulación de una estrategia de desarrollo de inversiones, sino también asistir al inversor en las diferentes etapas del proyecto (consolidándose como ventanilla única para trámites) y entender

en todas las negociaciones internacionales que el país desarrolle en tanto afecten en materia de inversión.

En éste contexto, durante el tercer trimestre de 2006, se registraron un número importante de decisiones privadas en la Ciudad, orientadas a diferentes actividades económicas y barrios, con capitales de distinta procedencia. En efecto, durante el período mencionado se concretaron un total de 28 inversiones en la Ciudad de Buenos Aires, 13 de las cuales dan cuenta del monto invertido (U\$S 68,9M). Al mismo tiempo, se registraron 17 anuncios de inversión, de los cuales 12 especifican la cifra del desembolso (U\$S 1.264M)<sup>6</sup>. La serie evidencia una elevada variabilidad entre los trimestres analizados, razón por la cual se privilegia la comparación interanual de los montos invertidos (y anunciados) por el sector privado para estimar su evolución (Cuadro B-1).

El monto de las inversiones concretadas aumentó 36,5%, pasando de U\$S 50,5M en el tercer trimestre de 2005 a U\$S 68,9M en igual período de 2006 y el monto de los anuncios de inversión creció 30,8%, pasando de U\$S 966,5M a U\$S 1.264M entre los mismos períodos<sup>7</sup>.

Respecto a los anuncios de inversión con monto especificado que se habían registrado en el tercer trimestre de 2005, es menester considerar que U\$S 790M correspondieron a anuncios de inversiones en el barrio de Puerto Madero, por el interés que el sector privado evidenció en proyectos inmobiliarios y hoteleros en este barrio. Por otro lado, del total correspondiente a los anuncios de inversión con monto especificado registrados para el tercer trimestre de 2006, U\$S 1.000M corresponden al plan de inversiones anunciadas ante el Gobierno Nacional por *Aerolíneas Argentinas*.

<sup>6</sup> En relación con los anuncios de inversión es dable destacar que se atribuyen al trimestre en el cual han sido dados a conocer públicamente, lo cual de ningún modo implica que el desembolso del capital se corresponda con el trimestre al cual han sido atribuidos.

<sup>7</sup> Los montos consignados en relación a las inversiones realizadas y anuncios de inversiones con monto especificado correspondientes a trimestres anteriores pueden variar respecto a los informados en publicaciones pasadas, atento a modificaciones realizadas en la base histórica de datos.

**CUADRO B-1**

**INVERSIONES CONCRETADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADOS. CANTIDAD Y MONTO (EN U\$S). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**

INVERSIONES	CON MONTO ESPECIFICADO			SIN MONTO ESPECIFICADO	TOTAL CANTIDAD
	CANTIDAD	MONTO (U\$S M)	VARIACIÓN INTERANUAL	CANTIDAD	
Concretadas	13	68,9	36,5%	15	28
Anunciadas	12	1264,0	30,8%	5	17

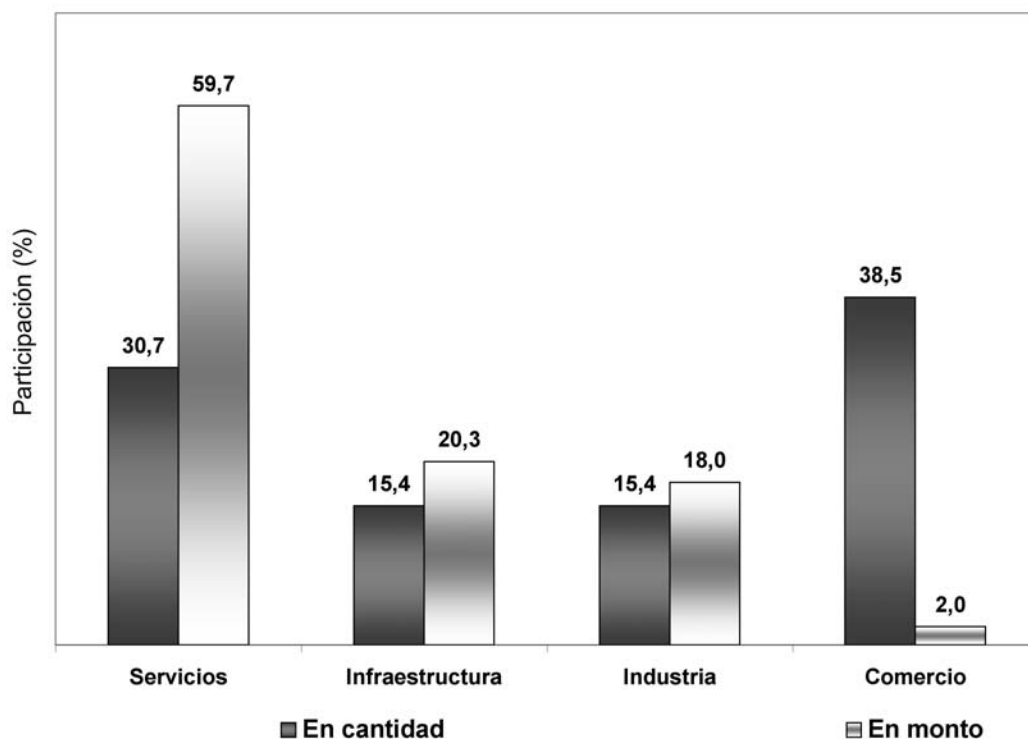
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras y empresariales del CEP.

Con respecto a las inversiones realizadas con monto especificado, se destaca que el 30,7% corresponde al sector Servicios, es decir 4 proyectos. Asimismo, este segmento representa el 59,7% del monto invertido, alcanzando un total de U\$S 41,1M. Al interior de este grupo, las inversiones de mayor monto se dieron en el rubro Servicios de Salud y en segundo lugar, en el rubro

Servicios a Empresas. Así, *Swiss Medical Group* ejecutó U\$S 30M en la construcción y puesta en funcionamiento del *Sanatorio Los Arcos* en el barrio de Palermo. Por su parte, la firma estadounidense *Iron Mountain* invirtió U\$S 8M en la apertura de un centro de administración de documentación de 12.000m<sup>2</sup> en el barrio de Parque Patricios (Gráfico B-1).

**GRÁFICO B-1**

**INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO Y EN LA CANTIDAD TOTAL, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Los 4 proyectos concretados correspondientes al sector Servicios que han especificado el monto de la inversión se completan por un lado, con la inauguración del buque para eventos corporativos y sociales *Regina Australe*, el cual demandó una inversión de U\$S 3M por parte del grupo *Otas S.A.* e *Internautic*; y por otro lado, con la apertura del *Centro de Salud Urbano Buenos Aires* correspondiente a *Diquecito Health Resort* (U\$S 0,12M).

El segundo sector en importancia según el monto invertido en el tercer trimestre de 2006 es Infraestructura, donde se identificaron 2 inversiones realizadas que representan el 20,3% del monto efectivamente invertido, ascendiendo éste a U\$S 14M.

De dicho monto invertido en el sector Infraestructura, U\$S 11M corresponden al segmento Telecomunicaciones (TV y multimedia) en función del lanzamiento de una nueva señal, *The Golf Channel*, para la cual se asociaron la firma *DirecTV* y el empresario *Carlos Ávila*<sup>8</sup>. El resto del monto invertido en Infraestructura corresponde al rubro Construcción/Inmobiliario toda vez que la desarrolladora de emprendimientos inmobiliarios *BSY Building Business* informó que finalizó su noveno edificio destinado a viviendas unifamiliares en el barrio de Núñez.

El sector de Industria Manufacturera significa el 18% del total del monto invertido durante el período analizado, a partir de 2 inversiones que representan U\$S 12,4M, de los cuáles U\$S 12M corresponden a la inauguración por parte de *Laboratorios Sandoz* (del grupo *Novartis*) de una planta industrial que produce medicamentos oncológicos. Los U\$S 0,4M restantes refieren a la ampliación de la capacidad instalada de la planta que *Formas y Colores* posee en Villa Lugano.

El sector Comercio presenta el mayor número de proyectos concretados, un total de 5, no obstante constituye sólo el 2% del total del monto implicado (U\$S 1,4M). Dichas inversiones refieren a aperturas de locales comerciales correspondientes a las firmas *Un Altra Volta* y *Restaurantes*

*1816* (en el rubro correspondiente a productos gastronómicos), *Guilford* y *Neoda* (productos de indumentaria y textil) y *Home Flowers* (florería y diseños florales).

Cabe señalar que no se ha registrado monto alguno desembolsado en inversiones vinculadas al sector Combustibles y Energía durante el tercer trimestre de 2006.

Además de las 13 inversiones presentadas, se efectuaron 15 inversiones que no especificaron el monto involucrado, 7 de ellas pertenecientes a Comercio, 4 a Servicios y 4 al sector Infraestructura.

Dentro del sector Comercio, se destaca la inversión realizada por la empresa *Mc Donald's* en la nueva línea de uniformes, para lo cual fue contratada la diseñadora *Jessica Trosman*. Asimismo, el grupo *Nestlé*, a través de su división *Nestlé Waters Argentina*, realizó inversiones para el desarrollo en el mercado local de un nuevo sistema de dispensers para oficina.

También dentro del sector Comercio pero en lo referente a la venta de productos electrónicos y de computación, la firma *Compumundo* realizó la inauguración de un local en el barrio de Flores. Además, pueden señalarse las aperturas de nuevos locales gastronómicos de *Celetto* y *Piegari*, así como de indumentaria y textil de las firmas *Blod Adventure* y *Vannel*.

Dentro del sector Servicios, pueden señalarse las inversiones efectuadas por *Carga al Toque!*, la nueva empresa de *Argencard*, la cual presentó su sistema de recarga electrónica de crédito para telefonía celular prepaga. También se destaca dentro de éste segmento la inversión sin monto especificado realizada por la consultora italiana *Value Partners* para la apertura de su filial en Argentina. Por otro lado, *Sanar Salud para Todos* inauguró un nuevo centro médico ubicado en el barrio de Flores, en tanto que el *Banco de Valores* adquirió un inmueble lindero a su casa central sita en el barrio de San Nicolás, con el fin de ampliar la estructura edilicia de la entidad.

<sup>8</sup> Carlos Ávila participa de éste proyecto en forma personal, sin ninguna relación con la empresa *Torneos y Competencias*.

En lo referente al sector de Infraestructura, es menester mencionar que *DirecTV* informó inversiones en un sistema de virtualización y almacenamiento que adquirió a *IBM*, cambio que permitirá a la empresa ampliar sus servicios. Por otro lado, *Telefónica* lanzó *Speedy Lan Office*, un servicio que posibilita que las PyMEs, comercios y profesionales conecten en red con una velocidad de hasta 5MB, entre una y cinco computadoras a una única salida de *Internet*. Se señalan también

inversiones realizadas por *Edesur* como parte de su plan de obras 2006, destinadas a la ampliación de la potencia instalada de la Subestación Parque Centenario.

El grupo de inversiones sin monto especificado correspondientes al segmento Infraestructura, se completa con la inauguración en el barrio de Belgrano del *My ba Hotel*, sumado a la cadena *NA Town & Country Hotels* (Cuadro B-2).

## CUADRO B-2

**INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR <sup>1</sup>	RUBRO <sup>2</sup>	U\$S M
Swiss Medical Group	Argentina	Servicios	Servicios de salud	30,00
Iron Mountain	Estados Unidos	Servicios	Servicios a empresas	8,00
Otas S.A + Internautic	Argentina	Servicios	Servicios de alquiler	3,00
Diquecito Health Resort	Argentina	Servicios	Servicios de estética	0,12
DirecTV + Carlos Ávila	Mixto (Estados Unidos y Argentina)	Infraestructura	Telecomunicaciones	11,00
BSY Building Business	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	3,00
Sandoz	Suiza	Industria	Productos farmacéuticos y de laboratorios	12,00
Formas y Colores	Argentina	Industria	Indumentaria y textil	0,40
Restaurantes 1816	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	0,50
Guilford	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,50
Un Altra Volta	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	0,20
Neoda	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	0,15
Home Flowers	Argentina	Comercio	Productos naturales	0,05
Carga al Toque	Argentina	Servicios	Servicios a empresas	S/M*
Value Partners	Italia	Servicios	Servicios a empresas	S/M*
Sanar Salud para Todos	Argentina	Servicios	Servicios de salud	S/M*
Banco de Valores	Argentina	Servicios	Servicios financieros	S/M*
DirecTV	Estados Unidos	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
Edesur	España	Infraestructura	Electricidad	S/M*
Telefónica de Argentina	España	Infraestructura	Telecomunicaciones	S/M*
My ba Hotel	Argentina	Infraestructura	Hotelería y turismo	S/M*
Mc Donald's	Estados Unidos	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Nestlé	Suiza	Comercio	Alimentos y bebidas	S/M*
Compumundo	Argentina	Comercio	Electrónicos y computación (venta)	S/M*
Blod Adventure	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*
Vannel	Argentina	Comercio	Indumentaria y textil	S/M*

(continúa)

\* Sin monto especificado.

<sup>1</sup> Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector Infraestructura.

<sup>2</sup> Esta clasificación responde, en general, al destino del proyecto en sí mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

**CUADRO B-2 (CONTINUACIÓN)**

**INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**

<b>EMPRESA</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>SECTOR<sup>1</sup></b>	<b>RUBRO<sup>2</sup></b>	<b>U\$S M</b>
Piegari	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Celetto	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*

\* Sin monto especificado.

<sup>1</sup> Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras que figuran en el sector Infraestructura.

<sup>2</sup> Esta clasificación responde, en general, al destino del proyecto en sí mismo.

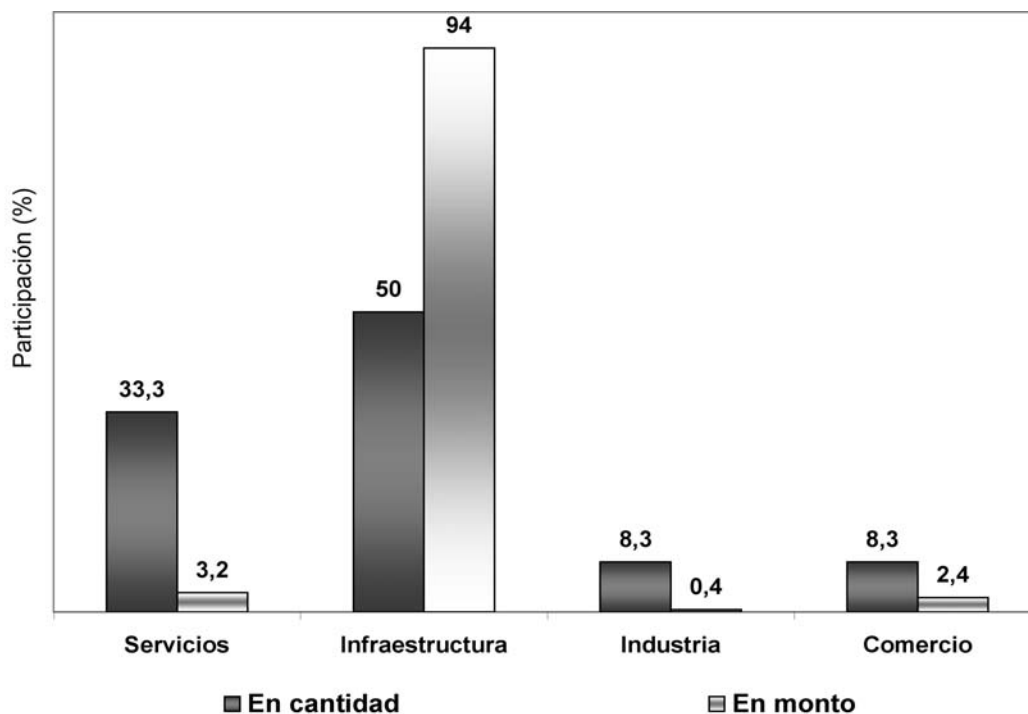
Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Durante el tercer trimestre de 2006, los anuncios de inversión totalizaron 17, de los cuales 12 especificaron su magnitud (U\$S 1.264M). Del monto total que se planea invertir, 94% pertenece al sector Infraestructura, 3,2% al sector Servicios, 2,4% al sector Comercio y sólo el 0,4%

al sector Industria Manufacturera. Al igual que en el caso de las inversiones realizadas con monto especificado, no se registraron anuncios de desembolsos atribuibles al sector Combustibles y Energía (Gráfico B-2).

**GRÁFICO B-2**

**ANUNCIOS DE INVERSIONES PRIVADAS CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO Y EN LA CANTIDAD TOTAL, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Al interior del sector Infraestructura se observa una elevada participación del rubro Transporte debido al anteriormente citado anuncio de inversión realizado por *Aerolíneas Argentinas*, proyecto que trepa a U\$S 1.000M a concretarse entre 2006 y 2009.

Dicho plan de inversiones está orientado a la recuperación, mejoramiento e incremento de servicios y busca sumar un 85% más de asientos ofrecidos en 2009 y agregar un 58% más de horas de operación. A tal fin, *Aerolíneas Argentinas* se comprometió frente al Gobierno Nacional a incorporar 6 nuevos aviones antes de fines de 2006 y, mediante un acuerdo con la firma *Pratt & Whitney* para la provisión de motores, sumar 8 aviones que se encuentran fuera de circulación por falta de repuestos. De esta forma, la flota operativa pasará de 40 aeronaves que se encuentran funcionando actualmente, a 54 a fines de 2006.

Para el año 2007 la empresa anunció que prevé sumar otros 2 aviones *Airbus A340/2000* y un *Boeing 747/400* que serán destinados a cubrir las rutas internacionales, mientras que para los destinos de cabotaje llegarán 4 *Airbus 340* y 6 *MD*. En 2008, la empresa planea aumentar la flota con otros 2 *Airbus A320*. Las aeronaves que serán incorporadas durante los años 2007 y 2008 serán traídas mediante contratos de *leasing* (alquiler con opción a compra).

Los aviones adquiridos por compra llegarán en 2009, a saber: seis aeronaves *Airbus 320* formarán el grueso de la inversión (U\$S 800M) que será ejecutada por *Marsans* atento ser *Aerolíneas* una empresa concursada y no tener acceso al financiamiento a largo plazo.

También dentro del sector Infraestructura se registran anuncios de inversión por U\$S 188M correspondientes al rubro Construcción/Inmobiliario. En efecto, la firma *Raghsa* presentó las torres de *Le Parc Figueroa Alcorta*, en el barrio de Palermo. El proyecto contempla una inversión de U\$S 100M, convirtiéndose en el edificio en construcción más caro de la Ciudad. Asimismo, la sociedad integrada por *Emepa* (Fernández Prieto)

y *Crearurban* (Franco Macri) anunció que invertirá U\$S 80M para levantar las *Torres del Yatch* en Puerto Madero. Los U\$S 8M restantes se reparten en anuncios de inversión realizados por *Construcciones Seweco* y *BW Group* para proyectos de construcción de edificios de viviendas en los barrios de Palermo y Caballito, respectivamente.

Las inversiones anunciadas para el sector Infraestructura se completan con el proyecto de la firma alemana *SAP*, especializada en software y servicios informáticos a empresas, la cual comenzará la instalación del Centro de Servicios Compartidos por medio del cual manejará desde el barrio de San Nicolás las contrataciones, compra, facturación y demás procesos internos que realiza para toda América Latina.

El segundo sector en importancia respecto del monto que planea invertir es Servicios. Dentro de éste grupo, Servicios de Salud concentra U\$S 30M, con el proyecto de la firma *Swiss Medical Group* para levantar un nuevo Sanatorio junto al flamante *Los Arcos*, en el barrio de Palermo. Por otro lado, para el rubro Clubes deportivos y gimnasios, se registraron 2 proyectos de inversión por U\$S 7M y U\$S 0,6M anunciados por *Yatch Club Puerto Madero* y *Megatlón* respectivamente, para la ampliación y renovación de sus capacidades instaladas. Dentro del segmento Servicios a empresas, *Iron Mountain* anunció la inversión de U\$S 3M para la construcción de una nave de 8.000 m<sup>2</sup> dentro del mismo predio en que abrió la flamante planta de Parque Patricios.

Los anuncios de inversión con monto se completan con dos proyectos pertenecientes a los sectores Industria y Comercio. En el primer caso se trata de la PyME Argentina *SICSA*, la cual firmó un contrato con la empresa italiana *Olivetti* para la fabricación de computadoras de escritorio, computadoras portátiles y servidores, demandando esto el desembolso de U\$S 5M en concepto de pago de *royalties*, la inversión en máquinas y la perspectiva de futuras ampliaciones en línea de producción. En el segundo caso, la firma chilena *Sodimac* (del grupo *Falabella*)

anunció que invertirá U\$S 30M en la apertura de su primera tienda en Buenos Aires en el segundo semestre del año 2007.

De los 5 anuncios sin monto especificado, 2 corresponden al sector Servicios, 2 al sector Comercio y 1 al sector Infraestructura.

Con relación al primero de los sectores mencionados, se destaca el anuncio de apertura por parte de la empresa *Cubecorp*, orientada a servicios de consultoría y desarrollo de *software*, de una planta en el barrio de San Telmo. Asimismo, *Lenor* (laboratorio privado de ensayos de productos para certificaciones nacionales e internacionales) planea la inauguración en el último trimestre del año de un nuevo laboratorio

en Buenos Aires. Los 2 anuncios sin monto especificado correspondientes al sector Comercio refieren ambos a la apertura de dos locales por parte de las firmas *Il Gatto* y *Restaurants 1816*.

Finalmente, completa el grupo de anuncios de inversión sin monto, el proyecto publicado por *MetroGas* correspondiente al reemplazo de parte de su red de baja presión por otra de media presión que beneficiará a clientes del barrio de Flores, donde se tenderán 20 Km de nueva cañería y se renovarán 2.500 servicios de provisión domiciliaria. La distribuidora incluyó en su plan de inversiones proyectos de renovación puntual no zonificada al interior de la Ciudad de Buenos Aires donde se instalarán otros 26 Km de cañería y se conectarán 2.000 nuevos servicios (Cuadro B-3).

#### CUADRO B-3

##### ANUNCIOS DE INVERSIONES PRIVADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL, SECTOR DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA Y RUBRO DE LA INVERSIÓN. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006

EMPRESA	ORIGEN	SECTOR <sup>1</sup>	RUBRO <sup>2</sup>	U\$S M
Aerolíneas Argentinas	España	Infraestructura	Transporte	1.000,00
Raghsa	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	100,00
Emepa + Crearurban	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	80,00
Construcciones Seweco	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	3,00
BW Group	Argentina	Infraestructura	Construcción/Inmobiliario	5,00
SAP	Alemania	Infraestructura	Servicios a empresas	0,43
Swiss Medical Group	Argentina	Servicios	Servicios de salud	30,00
Yacht Club Puerto Madero	S/D**	Servicios	Clubes deportivos y gimnasios	7,00
Iron Mountain	Estados Unidos	Servicios	Servicios a empresas	3,00
Megatlón	Argentina	Servicios	Clubes deportivos y gimnasios	0,60
Sodimac (grupo Falabella)	Chile	Comercio	Materiales de construcción	30,00
Sicsa	Argentina	Industria manufacturera	Electrónicos y computación (fabricación)	5,00
MetroGas	Gran Bretaña	Infraestructura	Gas	S/M*
Cubecorp	EEUU + Chile	Servicios	Servicios a empresas	S/M*
Lenor	Argentina	Servicios	Servicios a empresas	S/M*
Il Gatto	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*
Restaurants 1816	Argentina	Comercio	Productos gastronómicos	S/M*

\* Sin monto especificado.

\*\* No fue posible determinar el origen del capital involucrado.

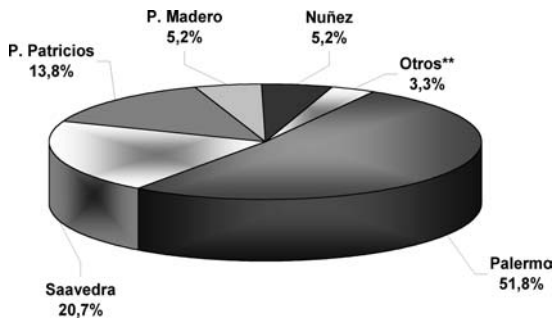
1 Esta clasificación responde a alguna de las actividades principales a las que se dedica la empresa, con la excepción de las inversiones hoteleras y las vinculadas al transporte público que figuran en el sector Infraestructura, a pesar de que podrían considerarse correspondientes al sector Servicios.

2 Esta clasificación responde, en general, al destino del proyecto en sí mismo.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

A continuación se presenta la apertura de las inversiones concretadas y anunciadas según los barrios de destino de las mismas<sup>9</sup>, para todos aquellos casos en que dicho destino pudo ser especificado (Gráfico B-3).

**GRÁFICO B-3**  
**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE LAS INVERSIONES PRIVADAS CONCRETADAS SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006\***



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino.

\*\* Otros refiere a los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito, Chacarita y San Nicolás que, en conjunto, recibieron un total de U\$S 1,92M en inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las cámaras empresariales y del CEP.

El barrio de Palermo concentra el mayor volumen de desembolsos realizados, U\$S 30M, que representa el 51,8% del total de las inversiones que pudieron ser clasificadas según destino. Dicho monto corresponde a la inauguración del Sanatorio *Los Arcos* por parte de la empresa de medicina prepaga *Swiss Medical Group*. El barrio de Saavedra ocupa el segundo lugar (20,7%), con una inversión de U\$S 12M por parte del Laboratorio *Sandoz*, seguido por el barrio de Parque Patricios donde la empresa *Iron Mountain* realizó inversiones por U\$S 8M (13,8% del total invertido). Luego, los barrios de Núñez y Puerto Madero comparten el cuarto lugar con U\$S 3M cada uno en inversiones realizadas por la

desarrolladora inmobiliaria *BSY Building Business* en el caso de Núñez y por *Otas SA* junto a *Internautic* en Puerto Madero. En este barrio, el *joint venture* formado por *Otas SA* e *Internautic* presentó el buque para eventos *Regina Australe*, amarrado en el *YCPM*. El resto de las inversiones realizadas con monto y destino especificado asciende a U\$S 1,9M, que se encuentra repartido en los barrios de Recoleta, Balvanera, Villa Lugano, Caballito, Chacarita y San Nicolás.

Nótese con relación a lo expuesto que los barrios mencionados recibieron inversiones provenientes de una sola firma cada uno, a excepción del barrio de Recoleta que tuvo desembolsos por parte de *Diquecito Health Resort* (U\$S 0,12M), *Restaurantes 1816* (U\$S 0,25M aproximadamente) y *Un Altra Volta* (U\$S 0,2M). Por otra parte, la inversión de U\$S 11M realizada por *DirectTV* y *Carlos Ávila* en el desarrollo de la nueva señal de TV por cable no puede vincularse a ningún barrio en particular, toda vez que se trata de inversiones mayormente de carácter intangible, correspondientes al rubro Telecomunicaciones.

Por otro lado, al analizar las inversiones realizadas según destino de las cuales se desconoce el monto del desembolso, los barrios de Flores, Palermo y San Nicolás ocupan el primer lugar, con un total de 2 inversiones cada uno. En efecto, Flores recibió inversiones por parte de las firmas *Compumundo* y *Sanar Salud*; en Palermo se registraron la apertura de los nuevos locales de *Celetto* y *Piegari*; y en San Nicolás las inversiones sin monto especificado provinieron de la apertura del nuevo local de *Blod Adventure*, así como de la ampliación de las instalaciones que el *Banco de Valores* posee sobre la calle Sarmiento al 300.

Puerto Madero recibió inversiones por parte de la consultora italiana *Value Partners*, así como en el barrio de Retiro la firma *Vannel* invirtió en la apertura de un nuevo local. *My ba Hotel*, sumado a la cadena *NA Town & Country Hotels*, informó la apertura de sus puertas en el barrio de Belgrano, no especificando el monto de la inversión correspondiente.

<sup>9</sup> El criterio utilizado fue la ubicación según barrios de acuerdo con la delimitación oficial aprobada por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

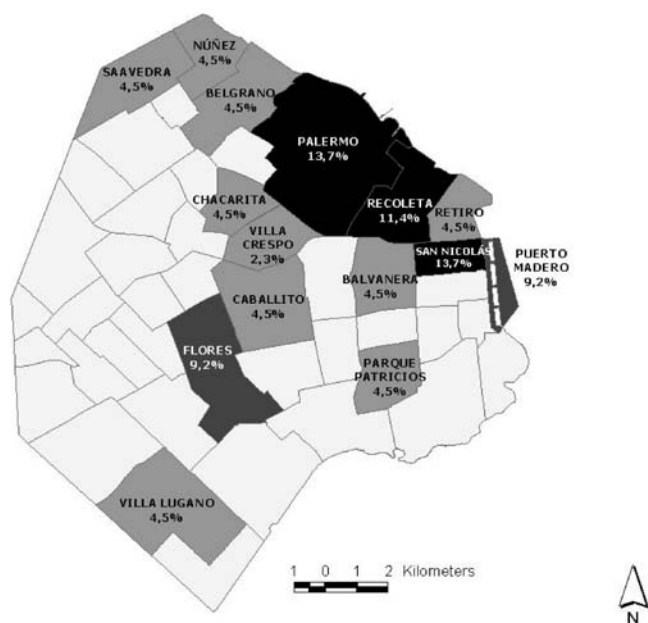
Los barrios de Caballito y Villa Crespo recibieron inversiones por parte de la distribuidora eléctrica *Edesur*, en función de la ampliación de potencia instalada de la Subestación Parque Centenario.

En resumen, considerando el total de inversiones con y sin monto especificado, los barrios de Palermo, San Nicolás y Recoleta recibieron 3

inversiones cada uno; Flores y Puerto Madero recibieron 2 inversiones y los restantes barrios arriba mencionados tuvieron 1 inversión cada uno. Para un total de 5 inversiones realizadas que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino, por tratarse de inversiones de capital de carácter mayormente intangible (Mapa B-1).

### MAPA B-1

#### INVERSIONES PRIVADAS CONCRETADAS. DISTRIBUCIÓN DE LA CANTIDAD CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006\*



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación aquellas inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

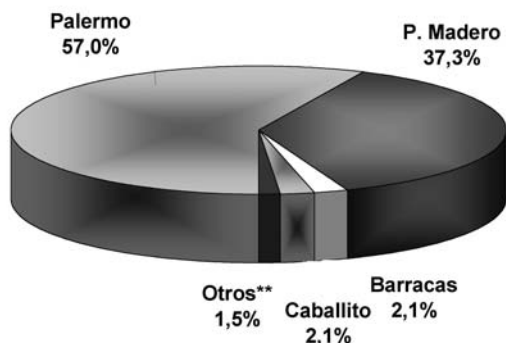
Con relación a los anuncios de inversión con monto especificado, el barrio con la mayor participación es Palermo, con U\$S 133M y una participación del 57%<sup>10</sup> del monto total. El barrio de Puerto Madero participa con un 37,3% del total de las inversiones anunciadas con monto, a saber U\$S 87M. Los barrios de Caballito y Barracas comparten el tercer puesto con anuncios por U\$S 5M cada uno, por parte de *BW Group* y *SICSA* respectivamente. Los barrios que menores

anuncios de inversión con monto especificado han recibido en el tercer trimestre de 2006 son Parque Patricios con un total de U\$S 3M y San Nicolás con U\$S 0,4M (Gráfico B-4).

Para las Inversiones anunciadas por *Aerolíneas Argentinas* (U\$S 1.000M), *Sodimac* (U\$S 30M) y *Megatlón* (U\$S 0,6M) no resultó procedente o bien no fue posible determinar los barrios de destino.

<sup>10</sup> No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a anuncios de inversión para las cuales no resultó posible/procedente determinar el destino.

**GRÁFICO B-4**  
**DISTRIBUCIÓN DEL MONTO DE INVERSIONES PRIVADAS ANUNCIADAS, SEGÚN EL BARRIO DE DESTINO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006\***



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar destino.

\*\* Otros refiere a los barrios de Parque Patricios y San Nicolás que en conjunto, recibieron un total de U\$S 3,4M en anuncios de inversiones durante el período analizado.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Entre los anuncios de inversión sin monto especificado, se destacan los barrios de Caballito y San Nicolás, en los cuales la firma gastronómica *Il Gatto* planea la apertura de sucursales. Por otro lado, la firma *Cubecorp* anunció que hará inversiones en San Telmo y, finalmente Flores será el barrio de destino para las inversiones anunciadas por *MetroGas*.

Para un total de 2 anuncios de inversiones que no especificaron el monto del desembolso no fue posible determinar los barrios de destino. Se trata de la apertura de un local anunciada por *Restaurantes 1816* y la apertura de un laboratorio por parte de *Lenor*.

En resumen, considerando el total de anuncios con y sin monto especificado, Palermo fue el destino elegido por 3 firmas para realizar futuras inversiones (25%), así como Puerto Madero recibió dos anuncios de inversión (16,8%). Por su parte, los barrios de San Nicolás y Caballito

recibieron un anuncio cada uno, además del anuncio correspondiente a futuras aperturas de locales gastronómicos por parte de *Il Gatto* que compete a ambos barrios, por tanto la participación correspondiente a cada uno es de 12,5%. Finalmente, solo un anuncio de inversión se publicó para los barrios de Barracas, Parque Patricios, Flores y San Telmo, implicando así una participación del orden de 8,3% cada uno.

Seguidamente, se analizan las inversiones realizadas según el principal origen del capital durante el tercer trimestre de 2006.

Los desembolsos por parte de empresas de origen nacional ocuparon el primer lugar en importancia respecto del monto: U\$S 37,9M, que representa el 55% del total invertido. Las inversiones de origen suizo ocupan el segundo lugar, con U\$S 12M y una participación del 17,4% sobre el total. Las inversiones mixtas quedaron en tercer lugar con U\$S 11M, es decir 16% del monto total y, por último, se registran U\$S 8M (11,6%) en inversiones de origen estadounidense (Cuadro B-4).

**CUADRO B-4****INVERSIONES PRIVADAS REALIZADAS CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**

ORIGEN*	CON MONTO ESPECIFICADO				SIN MONTO ESPECIFICADO	
	CANTIDAD	%	U\$S M	%	CANTIDAD	%
Argentina	10	76,9%	37,92	55,0%	9	60,0%
España	0	0,0%	0,00	0,0%	2	13,3%
Estados Unidos	1	7,7%	8,00	11,6%	2	13,3%
Italia	0	0,0%	0,00	0,0%	1	6,7%
Mixta	1	7,7%	11,00	16,0%	0	0,0%
Suiza	1	7,7%	12,00	17,4%	1	6,7%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0%</b>	<b>68,92</b>	<b>100,0%</b>	<b>15</b>	<b>100,0%</b>

\* El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Con relación a las inversiones concretadas que no especificaron el monto del desembolso, cabe mencionar que el 60% de las mismas corresponde a proyectos de capital nacional. El segundo lugar en éste segmento es compartido por Estados Unidos y España con 2 inversiones cada uno y, por lo tanto, con una participación en la cantidad total de 13,3%.

Finalmente, inversiones de origen italiano y suizo comparten el tercer lugar en cuanto a la participación dentro del grupo de las inversiones sin monto especificado, con un total de una cada uno.

En cuanto a los anuncios de inversión que han especificado el monto del desembolso, según principal origen del capital, se destaca una mayor participación por parte de España, vinculado esto a los anuncios realizados por *Aerolíneas Argentinas* ya que representan un monto total de U\$S 1.000M y el 79,6% del total del monto anunciado. Ahora bien, abstrayendo éste caso, son las empresas de origen nacional las que efectuaron mayor número de anuncios de inversión en la Ciudad (un total de 7), representando en conjunto U\$S 223,6M y el 17,8% del monto total anunciado (Cuadro B-5).

**CUADRO B-5****ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADA CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE III 2006**

ORIGEN*	CON MONTO ESPECIFICADO				SIN MONTO ESPECIFICADO	
	CANTIDAD	%	MONTO	%	CANTIDAD	%
Alemania	1	9,1%	0,43	0,1%	0	0,0%
Argentina	7	63,6%	223,60	17,8%	3	60,0%
Chile	1	9,1%	30,00	2,4%	0	0,0%
España	1	9,1%	1.000,00	79,6%	0	0,0%
Estados Unidos	1	9,1%	3,00	0,2%	1	20,0%
Gran Bretaña	0	0,0%	0,00	0,0%	1	20,0%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.257,03</b>	<b>100,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

\* El origen del capital de las empresas surge de la información que las mismas dan a conocer. Para el caso de las inversiones concretadas o anunciadas por varias empresas de diferente origen se optó por tipificarlas atento el origen del capital mayoritario. Asimismo, en los casos en que en las inversiones concretadas o anunciadas participe capital nacional, se optó por tipificarlas como de origen mixto. En el caso de franquicias, se optó por el criterio de origen del capital de la empresa franquiciada.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Por su parte, Chile se constituyó como el tercer país en importancia respecto de los anuncios de inversión con monto especificado, con U\$S 30M y el 2,4% del total anunciado. El resto de los países que anunciaron inversiones son Alemania y Estados Unidos, que participaron en conjunto con 0,3% del total del monto anunciado.

Por otro lado, al considerar los anuncios de inversión que no han especificado el monto del desembolso, Argentina aparece como el principal origen con 3 proyectos y el 60% de la participación total.

En definitiva, se advierte que descontando la situación puntual ya mencionada con relación a las inversiones anunciadas por *Aerolíneas Argentinas*, en el tercer trimestre de 2006 el origen de capital mayoritario tanto de las inversiones concretadas como de las anunciadas, con y sin monto especificado, corresponde a la Argentina, siendo menester reiterar que atento al tipo de relevamiento que se realiza hay una tendencia a subregistrar las inversiones extranjeras.

**INVERSIÓN ACUMULADA AL TERCER TRIMESTRE DE 2006**

Considerando el acumulado de los primeros tres trimestres de 2006, se observa que se concretaron 63 inversiones, de las cuales 38 especificaron el monto (U\$S 417,1M) y 25 no presentaron esta información. Por su parte, sobre un total de 64 anuncios de inversión, 43 especificaron la cifra del desembolso sumando un total de U\$S 1.657,9M (Cuadro B-6).

**CUADRO B-6****INVERSIONES CONCRETADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN PRIVADOS. CANTIDAD Y MONTO (U\$S M). CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I- TRIMESTRE III 2006**

INVERSIÓN	CON MONTO ESPECIFICADO		SIN MONTO ESPECIFICADO	TOTAL	
	CANTIDAD	U\$S M	CANTIDAD	CANTIDAD	
Trimestre I	Concretadas	9	24,5	4	13
	Anunciadas	11	96,7	8	19
Trimestre II	Concretadas	16	323,7	6	22
	Anunciadas	20	297,2	8	28
Trimestre III	Concretadas	13	68,9	15	28
	Anunciadas	12	1.264,0	5	17
<b>Acumulado Tr.III</b>	<b>Concretadas</b>	<b>38</b>	<b>417,1</b>	<b>25</b>	<b>63</b>
	<b>Anunciadas</b>	<b>43</b>	<b>1.657,9</b>	<b>21</b>	<b>64</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

Es dable destacar que del total de las inversiones concretadas con y sin monto especificado, para el período enero-septiembre de 2006, 41,3% corresponden al segmento comercial (26 proyectos), 27% corresponden a Infraestructura, 23,8% al sector Servicios y 7,9% a Industria Manufacturera.

No obstante lo mencionado en el párrafo anterior respecto a la participación que en el total de las inversiones tiene el sector Comercio, éste segmento es el que recibe por lo general las inversiones de menor monto, tratándose las mismas en su mayor parte de aperturas de locales.

En efecto, si se analizan el total de las inversiones con monto especificado realizadas durante los tres primeros trimestres de 2006, se observa que de 38 inversiones las cuales suman un total de U\$S 417,1M, 15 proyectos corresponden al sector comercial sumando éstos un total de U\$S 3,7M es decir, sólo el 0,9%.

Con el propósito de reflejar dicha situación del segmento comercial, resulta interesante

mencionar la cantidad de aperturas de locales comerciales en los diferentes ejes comerciales de la Ciudad, dato que surge a partir de un relevamiento propio<sup>11</sup>.

En efecto, la cifra bruta de apertura de locales comerciales para el primer trimestre de 2006 trepa a 83 aperturas; considerando que asimismo se registró el cierre de 80 locales para el mismo período, se obtiene una cifra neta de 3 aperturas. La elevada rotación que resulta de la comparación de dichas cifras podría explicarse como resultado de una dinámica estacional, propia de los meses de enero a marzo.

Para el segundo trimestre de 2006 la cifra bruta de apertura de locales comerciales asciende a 168, en tanto que los cierres registrados son 126, resultando así una cifra neta de 46 aperturas de nuevos locales.

Para el tercer trimestre de 2006<sup>12</sup> se registró la siguiente dinámica: se abrieron 63 locales y se cerraron 55, por cuanto la apertura neta fue de 8 locales.

<sup>11</sup> Al respecto, véase el *Informe trimestral sobre la actividad comercial en la Ciudad de Buenos Aires* N° 46 (septiembre 2006) efectuado por el CEDEM. Cabe señalar que las cifras pueden variar respecto a las consignadas en publicaciones anteriores atento modificaciones en la base histórica de datos.

<sup>12</sup> Desde el mes de julio de 2006 el relevamiento en cuestión se realiza cada tres meses.

Finalmente cabe mencionar que los ejes que mayores aperturas de locales comerciales han recibido en los tres primeros trimestres de 2006 han sido los ejes Oeste<sup>13</sup>, con un total de 150 aperturas brutas (38 en el primer trimestre, 84 en el segundo trimestre y 28 para el tercer trimestre) y el eje Norte<sup>14</sup>, con un total de 84 aperturas brutas (23 en el primer trimestre, 44 en el segundo trimestre y 17 para el tercer trimestre).

Siguiendo con la participación que cada uno de los sectores de actividad presentan en el total de las inversiones que han especificado el monto de los desembolsos, se asignan al sector Infraestructura un total de 10 proyectos, los cuáles representan el 84,8% (U\$S 353,6M). Este segmento de actividad por lo general implica inversiones de grandes montos toda vez que comprende rubros tales como Construcción/Inmobiliario, Hotelería y Turismo, Transporte y Distribución eléctrica, entre otros. Asimismo, debe considerarse que los tiempos de ejecución de los proyectos referidos a éstos rubros son mucho más extensos respecto a los involucrados en otros segmentos de actividad. Para el sector Servicios se registraron 8 inversiones con monto especificado en el acumulado de 2006 y para el sector Industria Manufacturera, un total de 5. Respectivamente, dichos sectores representan el 10,5% y el 3,8% del total del monto invertido.

Por otro lado, del total de las inversiones anunciadas con y sin monto especificado, la mitad corresponde al segmento Infraestructura (32 proyectos), 26,6% del sector Servicios, 18,8% del sector Comercio y sólo 3 proyectos, es decir, el 4,7% del total anunciado al sector de Industria Manufacturera.

Si se analiza la participación de los sectores de actividad según monto en los casos en que pudo conocerse la cifra del desembolso, la jerarquía mencionada para el total de los anuncios se conserva. En efecto, de un total de 43 anuncios

para los que pudo determinarse el monto a invertir, 24 corresponden al sector Infraestructura los que representan el 88,5% del total del monto implicado (U\$S 1467,3M). El sector Servicios participa con un 8,7% (U\$S 144,4M), seguido por los sectores Comercio e Industria los cuáles presentan una participación de 2,4% y 0,4%, respectivamente.

Asimismo, en el período de referencia, para todas las series analizadas (inversiones concretadas y anunciadas, con y sin monto especificado) y para los casos en que pudo determinarse el destino de las mismas, Palermo y Puerto Madero resultan los barrios privilegiados con un total de 17 proyectos cada uno, siguiendo San Nicolás y Belgrano con 11 y 7 proyectos respectivamente.

Por otra parte, de 122 proyectos de inversiones concretadas y anunciadas en el acumulado de los nueve primeros meses del año para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 55,7% corresponden a Argentina (68 proyectos). Considerando sólo el segmento de inversiones concretadas para las que pudo determinarse el monto y, en lo referente a la inversión extranjera, es posible advertir que los mayores inversores en el período enero-septiembre de 2006 son empresas de origen estadounidense y de origen mixto, representando el 38,1% y el 36,4% del monto total invertido, respectivamente.

Asimismo, los desembolsos provenientes de empresarios locales representan el 11,6% del monto total invertido en los primeros tres trimestres; no obstante, debe recordarse que en las inversiones consignadas como de origen mixto participa capital nacional por tanto la participación real del capital Argentino resulta superior (Cuadro B-7).

Respecto de los anuncios de inversiones (con y sin monto especificado) en el tercer trimestre de 2006, las empresas argentinas recobraron

<sup>13</sup> El eje comercial Oeste es definido por: Av. Rivadavia 4400-5500, Murillo 500-800, Warnes 400-1600, Av. Rivadavia 6400-7400, Av. Belgrano 1800-2800, Av. Avellaneda 2800-3400, Av. Rivadavia 10800-11700, Pueyrredón 1-600, Forest 300-700, Av. Córdoba 4200-5100, Av. Lope de Vega 2800-3400, Corrientes 4500-5300 y Cuenca 2700-3500.

<sup>14</sup> El eje comercial Norte es definido por: Serrano 1300-2100, El Salvador 4500-5000, Cabildo 2000-2900, Arce 200-700, Báez 100-800, Quintana 400-600, Vicente López 2000-2200, Av. Alvear 1800-1900, Callao 1800-1900, Junín 1700-1800, Santa Fe 1800-2500, Triunvirato 4100-4700, Monroe 4900-5100 y S. Ortiz 1800-1900.

participación respecto a los dos trimestres anteriores, lo que augura mayor porción en las inversiones concretadas de los períodos futuros. En efecto, si se abstrae la inversión anunciada por Aerolíneas Argentinas en el tercer trimestre de

2006, los anuncios nacionales pasan a tener una participación del 87,3% en el último trimestre considerado y una participación del 66,6% en el total del período (Gráfico B-5).

#### CUADRO B-7

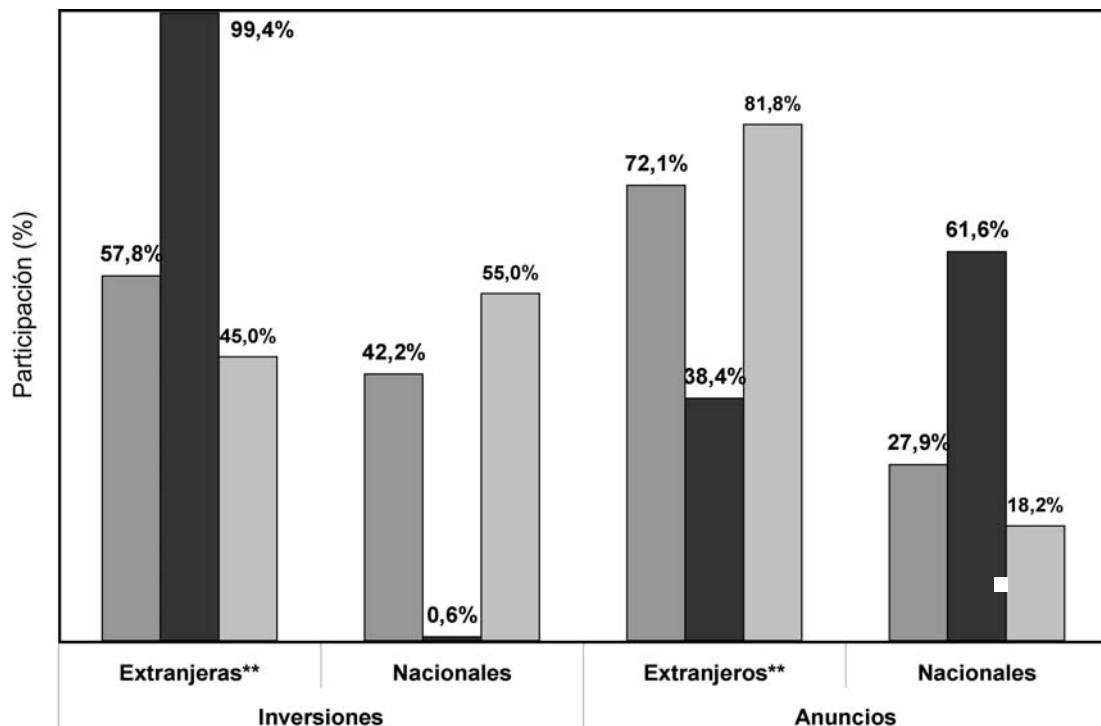
#### INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN, CON Y SIN MONTO ESPECIFICADO, SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I-TRIMESTRE III 2006

PAÍSES	INVERSIONES REALIZADAS				ANUNCIOS DE INVERSIÓN			
	SIN MONTO ESPECIFICADO	CON MONTO ESPECIFICADO			SIN MONTO ESPECIFICADO	CON MONTO ESPECIFICADO		
		CANTIDAD	U\$S M	%		CANTIDAD	U\$S M	%
Alemania	0	0	0,0	0,0%	0	2	4,1	0,3%
Argentina	15	21	48,2	11,6%	12	20	433,2	26,2%
Australia	0	0	0,0	0,0%	0	2	60,0	3,6%
Brasil/UK	0	1	30,0	7,2%	0	0	0,0	0,0%
Chile	0	1	13,0	3,1%	0	2	40,0	2,4%
España	2	2	0,1	0,0%	2	4	1.024,4	62,1%
Estados Unidos	3	3	158,3	38,1%	3	3	23,0	1,4%
Francia	1	1	1,0	0,2%	1	2	26,0	1,6%
Holanda	0	1	0,3	0,1%	0	1	2,5	0,2%
Italia	1	0	0,0	0,0%	0	0	0,0	0,0%
Japón	0	0	0,0	0,0%	0	1	5,0	0,3%
México	0	1	0,4	0,1%	0	2	9,4	0,6%
Mixta	0	2	151,0	36,4%	0	2	22,8	1,4%
Moldavia	0	1	0,5	0,1%	0	0	0,0	0,0%
Suecia	0	1	0,4	0,1%	0	0	0,0	0,0%
Suiza	1	1	12,0	2,9%	1	0	0,0	0,0%
UK	1	1	0,0	0,0%	1	0	0,0	0,0%
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>415,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>1.650,5</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

## GRÁFICO B-5

**INVERSIONES REALIZADAS Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN CON MONTO ESPECIFICADO. PARTICIPACIÓN EN EL MONTO TOTAL SEGÚN ORIGEN DE CAPITAL NACIONAL O EXTRANJERO. CIUDAD DE BUENOS AIRES. TRIMESTRE I A TRIMESTRE III 2006\***



\* No se consideran para el cálculo de porcentajes de participación los montos correspondientes a inversiones para las cuales no resultó posible/procedente determinar origen.

\*\* Se incluyen en éste segmento las inversiones consignadas como de origen mixto.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a relevamiento de diarios, revistas, información proveniente de las Cámaras empresariales y del CEP.

El resto de los países inversores y anunciantes de desembolsos, como puede observarse en el Cuadro B-7, no superan individualmente el 10% del monto total implicado.

## SÍNTESIS

- Dentro de las inversiones realizadas que especificaron el monto, el sector Servicios evidenció el mayor porcentaje según monto, que fue de 59,7%; en segundo lugar se ubicó Infraestructura (20,3%), seguido de Industria manufacturera (18%) y Comercio (2%).
- En tanto las inversiones realizadas que no especificaron el monto desembolsado durante el tercer trimestre de 2006 fueron 15, de las cuales 7 pertenecen a Comercio, 4 a Servicios y 4 al sector Infraestructura.
- En el tercer trimestre de 2006, se concretaron un total de 28 inversiones, 13 de las cuales dieron cuenta del monto invertido, que fue de U\$S 68,9M. Respecto del mismo trimestre del año anterior, el monto de las inversiones concretadas aumentó 36,5%.

- Respecto de los anuncios de inversión, durante el tercer trimestre de 2006, hubo 17, de los cuales 12 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 1.264M), lo que implica un aumento interanual de 30,8%.
- Al interior de los anuncios de inversión con monto especificado, el 94% pertenece al sector Infraestructura, 3,2% al sector Servicios, 2,4% al sector Comercio y sólo el 0,4% al sector Industria Manufacturera.
- De las 5 inversiones anunciadas que no especificaron el monto que planean desembolsar, 2 corresponden al sector Servicios, 2 al sector Comercio y 1 al sector Infraestructura.
- Desde la perspectiva territorial, se aprecia que los barrios de Palermo, San Nicolás y Recoleta han sido los principales receptores de las inversiones en la Ciudad de Buenos Aires durante el tercer trimestre de 2006, así como Palermo resultó el destino más elegido para futuras inversiones.
- Durante el tercer trimestre de 2006, los desembolsos por parte de las empresas de origen nacional ocuparon el primer lugar en importancia dentro de las inversiones realizadas (55%); le siguieron en importancia las de origen suizo (17,4%).
- Respecto de los anuncios de inversión según el principal origen de capital en el tercer trimestre de 2006, los españoles representan el 79,5% del monto, seguidos por los locales, que significan el 17,8.
- En el acumulado de los primeros tres trimestres de 2006 se concretaron 63 inversiones privadas, de las cuales 38 especificaron el monto (por U\$S 417,1M). Por otra parte, se registraron 64 anuncios de inversión, de los cuales 43 especificaron la cifra del desembolso (U\$S 1.657,9M).
- Entre enero y septiembre de 2006, del total de los proyectos de inversiones concretadas y anunciadas para las que pudo determinarse el origen del capital involucrado, el 55,7% corresponde a origen nacional (68 proyectos).