

## A.VIII. TURISMO

Desde el año 2003, la Ciudad de Buenos Aires es elegida cada vez por más visitantes como destino internacional. La oferta de servicios turísticos respondió a la mayor demanda, aumentando la cantidad de proveedores y la diversidad de productos. De esta manera, crecen y se desarrollan distintos segmentos de la actividad, tales como el turismo de congresos, el cultural, el de ocio, el de salud y el de estudios, entre otros. Asimismo, cabe destacar el gran desarrollo de la infraestructura hotelera, mediante la construcción y ampliación de hoteles de lujo, hoteles *boutique* y *hostels* y, atendiendo a diferentes perfiles de turistas que eligen la Ciudad de Buenos Aires para vacacionar, visitar amigos, hacer negocios, estudiar, seguir un tratamiento médico o estético, pasear o realizar compras.

Con el objetivo de intensificar el *boom* turístico y consolidar el posicionamiento de Argentina como destino internacional, los gobiernos nacional y locales llevan adelante diferentes medidas de promoción. En el marco nacional, es importante la Ley de Turismo, sancionada en el año 2004, y el Plan Estratégico de Turismo Sustentable, que colocan a la actividad en un lugar central dentro de la economía. Entre las acciones en eventos internacionales, merece destacarse la participación argentina en *Expolingua 2006*, realizada en Alemania, para promocionar el turismo idiomático en el país. De igual forma, fue muy importante la presencia nacional en el Foro Mundial del Turismo Sustentable en Porto Alegre, donde asistieron las altas autoridades del área en Sudamérica y los principales dirigentes de la OMT.

En la Ciudad, la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Producción, también participa de las más importantes ferias internacionales del sector, dando a conocer las oportunidades que ofrece Buenos Aires como destino turístico. Recientemente, se inauguró la Línea de Atención al Turista, un número gratuito en el que se reciben consultas y denuncias. También se lanzó la *Audio Guía Móvil*, accesible a través del celular, que provee de información de doce circuitos turísticos locales, narrada por personalidades del mundo artístico. Se agrega a los servicios recientes provistos por el Gobierno de la Ciudad la *Guía BUE*, primera guía turística de bolsillo oficial porteña, que está editada en español e inglés y se distribuye gratuitamente. Por último, merecen destacarse los programas *Turismo Social*, paseos para residentes porteños de bajos recursos, y *Turismo Accesible*, que ofrece tours para personas con capacidades diferentes.

Los medios de transporte que conectan la Ciudad con el resto del mundo, en particular el transporte aéreo, incrementaron progresivamente su frecuencia y cantidad de destinos atendidos, condición necesaria para el aumento verificado en la llegada de turistas. El turismo de cruceros también muestra subas, con un mayor número de buques y pasajeros arribados a la Ciudad cada año, lo que se traduce en importantes ingresos, especialmente por compras en los ejes comerciales de Defensa, Corrientes y Callao, Florida y Puerto Madero.

El reconocimiento de Buenos Aires como una ciudad turística internacional, capaz de competir

con las principales del mundo, se refleja en su mención permanente en las revistas especializadas del sector, que desde el 2003 destacan sus cualidades. El portal de Internet *Microsoft* y la cadena estadounidense *NBC* definen a la Ciudad de Buenos Aires como "la más linda de Latinoamérica, con parte de la gente más linda del mundo, y paraíso del *shopping*"; en este caso, Buenos Aires figura segundo destino internacional en un ranking que encabeza Bangkok. También la revista internacional *Travel+Leisure*, se ocupó recientemente de la Ciudad, ya que sus lectores la eligieron como la mejor de la región y la séptima entre las diez mejores del mundo, por sobre Nueva York y San Francisco. Mientras, la prestigiosa revista mexicana *Destinos y Convenciones*, distinguió a Buenos Aires con el premio al "Mejor destino en el extranjero 2006", que otorga cada año.

El atractivo turístico de la Ciudad de Buenos Aires -y de la Argentina en general- se evidencia en el incremento del número de viajeros, fenómeno que se encuentra en sintonía con lo que ocurre a nivel mundial. De acuerdo con estimaciones de la Organización Mundial de Turismo, al concluir el año 2006, se habrá producido un incremento de 4,6% en las llegadas de turistas internacionales en todo el planeta, con la mejor *performance* para África (10,6%). Las previsiones apuntan a que la fortaleza del mercado se mantenga durante 2007 en torno a un 4%, convirtiéndose así el cuarto año de crecimiento sostenido del turismo internacional. Vale mencionar aquí, que la Argentina fue elegida como vicepresidente junto con Hungría para integrar la nueva mesa del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, para el período 2006-2007.

## EVOLUCIÓN DEL TURISMO NACIONAL

Según datos de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) realizada por el INDEC<sup>1</sup> y la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR), la cantidad de turistas residentes en el extranjero que partieron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, tuvo un incremento interanual

desacelerado de 6,5% en el tercer trimestre de 2006. El 59,5% de los turistas internacionales que visitaron la Argentina, lo hizo por motivos vacacionales y, al igual que en los últimos trimestres, casi la mitad de estos turistas eligieron alojarse en hoteles de 4 ó 5 estrellas (Cuadro A-VIII-1).

La evolución interanual muestra no sólo un incremento en el número de turistas, sino también en la estadía media, que pasó de 12,1 días en el tercer trimestre de 2005, a 12,9 días en igual período de 2006. También, el gasto promedio diario aumentó 11,7%, colocándose en casi U\$S 85. De esta manera, el desembolso promedio individual total durante la estancia en el país creció 19,1%, al pasar de U\$S 920 a U\$S 1.095. Considerando esta última dinámica y la correspondiente a la cantidad de turistas, puede afirmarse que el crecimiento de los ingresos por turismo en el tercer trimestre fue de 27%, en un contexto de ganancia de competitividad del destino Argentina.

La permanencia promedio más alta se registró entre los europeos y los residentes en el Resto de América, que se hospedaron en establecimientos extra-hoteleros, con casi 40 días; en contraste, los chilenos, que se alojaron en hoteles de alta categoría, tuvieron la más corta estadía, de 4,2 días.

Entre otros fenómenos del período para mencionar, se encuentran la caída en la participación del motivo Negocios y el fuerte aumento de la participación de los establecimientos extra-hoteleros para el pernocte de los turistas. Asimismo, la forma de organización del viaje que más creció, hasta convertirse en la más importante, es por cuenta propia.

Es importante subrayar que de acuerdo con esta encuesta, la Ciudad de Buenos Aires concentró el 54,5% de las pernoctaciones de los turistas residentes en el exterior que partieron a través de este aeropuerto internacional.

<sup>1</sup> La Encuesta de Turismo Internacional se realiza a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino. Dado que los datos consignados aquí corresponden únicamente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, muestran sólo una parte del turismo receptivo internacional, y por tanto, deben tomarse como una aproximación al fenómeno.

**CUADRO A-VIII-1**

**TURISMO RECEPTIVO. PRINCIPALES VARIABLES RELEVADAS EN LA ETI. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. TRIMESTRE II 2005-TRIMESTRE III 2006**

	2005				2006							
	TRIMESTRE II		TRIMESTRE III		TRIMESTRE I		TRIMESTRE II		TRIMESTRE III			
	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.	TURISTAS INTERNAC.	VARIACIÓN INTERNAC.		
<b>Cantidad</b>	<b>372.457</b>	<b>461.995</b>	<b>492.495</b>	<b>560.265</b>	<b>445.302</b>	<b>19,6%</b>	<b>492.252</b>	<b>6,5</b>	%			
Motivo de viaje	55,9	20,9	60,8	39,0	63,6	46,2	68,5	58,9	25,8	59,5		
Vacaciones/ocio	16,1	-0,2	15,6	31,6	13,6	12,3	18,5	7,9	16,4	16,8		
Visita a familiares o amigos	24,8	3,0	19,5	5,4	20,0	-13,7	10,3	-18,5	19,9	17,0		
Negocios	3,2	18,2	4,1	42,2	3,2	-9,8	2,7	0,7	4,8	6,7		
Otro (1)												
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>												
Casa de familiares o amigos	18,9	-1,4	19,8	19,9	17,7	12,0	22,7	6,3	19,0	19,9	19,6	-1,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	20,3	18,2	20,7	36,6	22,6	21,5	20,7	24,4	20,0	17,7	20,0	-3,5
Hotel 4 y 5 estrellas	54,0	11,5	50,5	21,6	50,7	21,4	45,7	27,8	49,3	9,1	48,8	-3,4
Otro (2)	6,7	56,0	9,0	138,2	9,0	53,1	10,9	31,0	11,7	107,7	11,7	29,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Organización del viaje</b>												
<b>Con paquete turístico</b>	<b>31,9</b>	<b>23,6</b>	<b>33,5</b>	<b>48,6</b>	<b>37,5</b>	<b>71,5</b>	<b>34,2</b>	<b>36,2</b>	<b>27,9</b>	<b>4,5</b>	<b>29,1</b>	<b>-13,2</b>
Por cuenta propia	27,0	-9,0	24,3	0,9	23,2	-12,4	46,8	11,9	45,6	26	46,0	89,4
Por agencia de turismo	16,2	-24,4	19,1	-10,1	16,7	-19,8	s/d	s/d	s/d	s/d	s/d	sd
Por cuenta de terceros	24,8	104,9	23,1	153,8	22,5	76,0	18,9	25,7	26,5	27,8	24,9	7,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>12,2</b>	<b>100,0</b>	<b>29,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>21,9</b>	<b>100,0</b>	<b>19,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Tipo de alojamiento</b>												
<b>Total</b>	<b>11,6</b>	<b>86,1</b>	<b>12,1</b>	<b>76,0</b>	<b>12,1</b>	<b>95,9</b>	<b>14,1</b>	<b>75,3</b>	<b>13,2</b>	<b>79,7</b>	<b>12,9</b>	<b>84,9</b>
Casa de familiares o amigos	23,6	39,2	21,5	37,5	22,0	36,8	27,6	34,7	25,1	37,4	23,7	34,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	8,8	93,6	8,5	87,8	9,3	110,8	9,7	96,6	8,3	98,6	8,2	119,0
Hotel 4 y 5 estrellas	6,1	159,2	6,0	154,8	7,0	184,3	7,0	164,4	6,3	179,4	6,1	187,3
Otro (2)	29,7	63,9	34,0	43,9	28,0	51,6	23,9	47,2	31,1	41,3	31,2	49,7

1) Incluye contratos de trabajo, viajes de estudios, tratamientos de salud, etc.

2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, *bed&breakfast*, entre otros.

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de la Encuesta Internacional de Turismo, INDEC.

La evolución del turismo internacional en el tercer trimestre de 2006 muestra que, con relación al mismo período del año 2001, último año de Convertibilidad, hubo importantes cambios en la composición del movimiento turístico (turistas recibidos+turistas emitidos). Se destaca especialmente que en el tercer trimestre del año 2001, el 62,7% correspondía a turismo emisor, en tanto que en igual período del año 2006, fue el turismo receptor el que tuvo esa proporción (Cuadro A-VIII-2).

El *boom* del turismo receptor internacional en la Argentina se explica por un tipo de cambio favorable y un crecimiento en la cantidad y la variedad de la oferta turística, que son acompañados por políticas de estímulo al turismo a nivel nacional y provincial y una dinámica favorable del transporte de conexión internacional.

#### CUADRO A-VIII-2

#### TURISTAS INTERNACIONALES POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. Años 2001, 2004, 2005 Y TRIMESTRE III 2006

PERÍODO	TURISMO RECEPTIVO	TURISMO EMISIVO	SALDO	% TURISMO RECEPTIVO
<b>2001</b>	<b>931.026</b>	<b>1.493.911</b>	<b>-562.885</b>	<b>38,4%</b>
Trimestre I	265.031	532.910	-267.879	33,2%
Trimestre II	234.028	344.923	-110.895	40,4%
Trimestre III	208.204	350.218	-142.014	37,3%
Trimestre IV	223.763	265.860	-42.097	45,7%
<b>2004</b>	<b>1.508.868</b>	<b>1.005.232</b>	<b>503.636</b>	<b>60,0%</b>
Trimestre I	417.152	241.180	175.975	63,4%
Trimestre II	331.982	230.153	101.829	59,1%
Trimestre III	355.660	272.697	82.963	56,6%
Trimestre IV	404.074	261.202	142.872	60,7%
<b>2005</b>	<b>1.786.712</b>	<b>1.124.360</b>	<b>662.352</b>	<b>61,4%</b>
Trimestre I	459.765	296.619	163.146	60,8%
Trimestre II	372.457	241.347	131.110	60,7%
Trimestre III	461.995	295.577	166.418	61,0%
Trimestre IV	492.495	290.817	201.678	62,9%
<b>2006</b>				
Trimestre I	560.265	295.115	265.150	65,5%
Trimestre II	445.302	270.821	174.481	62,2%
Trimestre III	492.252	292.492	199.760	62,7%
<b>Acumulado Tr.III</b>	<b>1.497.819</b>	<b>858.428</b>	<b>639.391</b>	<b>63,6%</b>

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos del INDEC.

#### EVOLUCIÓN DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

En el tercer trimestre de 2006, con el ingreso de más de 1.900.000 turistas<sup>2</sup>, se produjo un importante crecimiento interanual (5,3%), traccionado por el aumento del turismo

internacional (6,7%), que fue acompañado por el nacional (4,2%). En los guarismos anteriores, se observa una desaceleración del incremento de turistas con respecto al trimestre anterior, tanto para el total como para cada uno de los grupos de origen de turistas.

<sup>2</sup> En estas estimaciones no se incluyen los turistas arribados en cruceros.

En el acumulado de los primeros nueve meses de 2006, arribaron a la Ciudad de Buenos Aires casi 5.800.000 turistas, de los cuales más del 43% son residentes en el extranjero<sup>3</sup>. De esta manera, la Ciudad de Buenos Aires alcanzó para el período un nuevo récord de turistas, con un aumento interanual de 7,6%. En este caso, la suba también estuvo motorizada por el turismo extranjero, que aumentó 9,2%, en tanto que el nacional creció 6,5% (Cuadro A-VIII-3 y Gráfico A-VIII-1).

Siguiendo la tendencia de los meses anteriores, en octubre se registraron nuevas subas en el número de turistas arribados a la Ciudad. Llegaron casi 644.000 turistas, de los cuales más de 43% residen en otros países. El crecimiento interanual del mes, fue de 3,7%, esta vez, motorizado por el turismo nacional.

### CUADRO A-VIII-3

#### TURISTAS. CANTIDAD Y VARIACIÓN INTERANUAL POR TRIMESTRE. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2002-2006

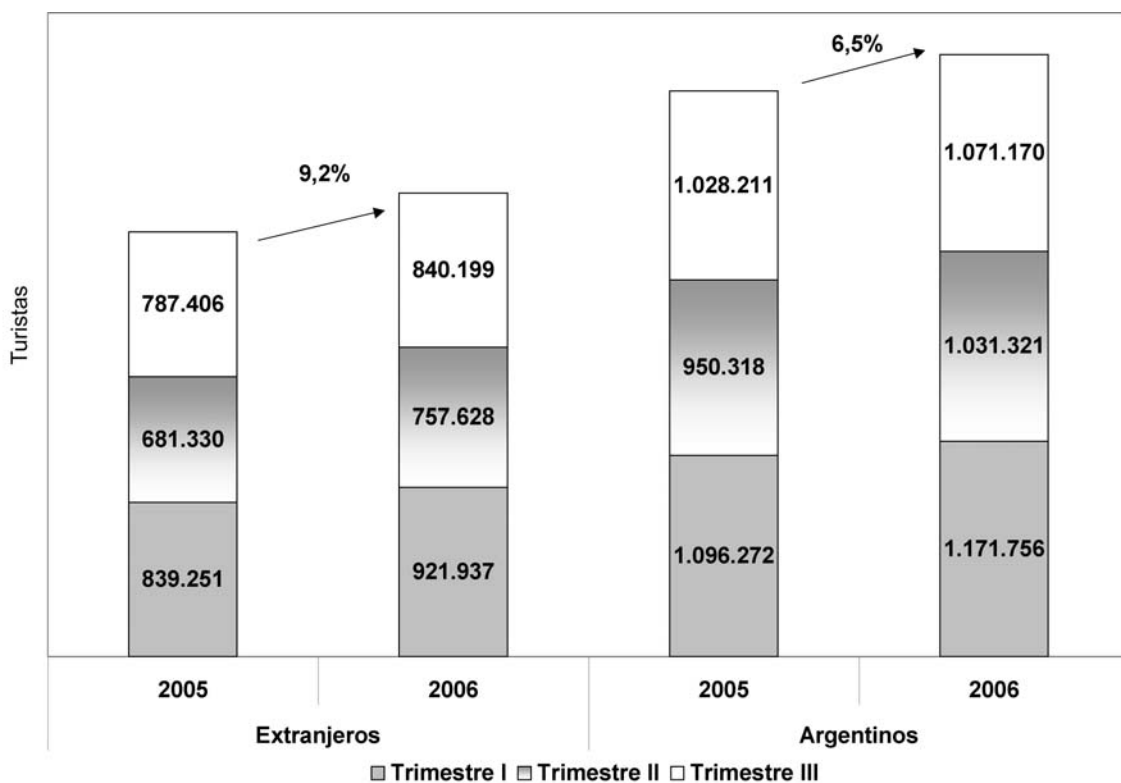
PERÍODO	TURISTAS		
	LUGAR DE RESIDENCIA		TOTAL
	EXTRANJERO	ARGENTINA	
<b>2002</b>	<b>1.374.789</b>	<b>2.013.955</b>	<b>3.388.744</b>
<b>2003</b>	<b>2.315.826</b>	<b>2.632.068</b>	<b>4.947.892</b>
<b>2004</b>	<b>2.798.089</b>	<b>3.941.470</b>	<b>6.739.559</b>
<b>2005</b>	<b>3.135.254</b>	<b>4.118.655</b>	<b>7.253.909</b>
Trimestre I	839.251	1.096.272	1.935.523
Trimestre II	681.330	950.318	1.631.648
Trimestre III	787.406	1.028.211	1.815.617
Trimestre IV	827.267	1.043.853	1.871.120
<b>2006</b>			
Trimestre I	921.937	1.171.756	2.093.693
Trimestre II	757.628	1.031.321	1.788.949
Trimestre III	840.199	1.071.170	1.911.369
<b>Acumulado</b>	<b>2.519.764</b>	<b>3.274.247</b>	<b>5.794.011</b>
Octubre	279.765	363.650	643.415
	<b>VARIACIÓN INTERANUAL (%)</b>		
<b>2003</b>	<b>68,4</b>	<b>30,7</b>	<b>46,0</b>
<b>2004</b>	<b>20,8</b>	<b>49,7</b>	<b>36,2</b>
<b>2005</b>	<b>12,0</b>	<b>4,5</b>	<b>7,6</b>
Trimestre I	11,1	4,7	7,4
Trimestre II	7,9	4,1	5,6
Trimestre III	16,6	8,2	11,7
Trimestre IV	12,4	1,3	5,9
<b>2006</b>			
Trimestre I	9,9	6,9	8,2
Trimestre II	11,2	8,5	9,6
Trimestre III	6,7	4,2	5,3
<b>Acumulado Tr.III</b>	<b>9,2</b>	<b>6,5</b>	<b>7,6</b>
Octubre	1,6	5,3	3,7

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*, *Terminal de Puerto de Buenos Aires* y *TEBA*.

<sup>3</sup> Se advierte que los valores para la Ciudad de Buenos Aires son mayores que para la Argentina porque incluyen tres bocas de entrada-salida más: Terminal de Ómnibus de Retiro, Terminal Fluvial de pasajeros y Aeroparque Metropolitano de la Ciudad de Buenos Aires.

### GRÁFICO A-VIII-1

TURISMO. CANTIDAD DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO Y EN ARGENTINA POR TRIMESTRE Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO TRIMESTRE III 2005 Y 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*, *Terminal de Puerto de Buenos Aires* y *TEBA*.

### TEMPORADA DE CRUCEROS 2006-2007 EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Desde hace casi una decena de años, la Ciudad de Buenos Aires recibe cada verano, cruceros de distinto origen. El número creciente de naves amarradas y de visitantes que llegan a bordo, pone de relieve la consolidación de la Ciudad como parte integrante de los itinerarios sudamericanos (Gráfico A-VIII-2).

La buena *performance* del turismo de cruceros en la Ciudad está en concordancia con el desarrollo a nivel mundial del turismo en general, y del

segmento de cruceros en particular. Se trata de un fenómeno relativamente nuevo en el mundo: apareció por primera vez en el Caribe durante los años setenta y desde entonces fue extendiéndose por el mundo. De acuerdo con datos de la OMT, en Iberoamérica, los cruceros son uno de los sectores más dinámicos, con un crecimiento aproximado del 10%.

El crucero turístico es elegido por quienes gustan de conocer varias ciudades en un mismo viaje y a través del mismo medio de transporte, disfrutando del tiempo de traslado en sí mismo. Sus pasajeros, son generalmente personas que realizaron muchos viajes antes y valoran el *confort* de sus instalaciones.

Los cruceristas son de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, fundamentalmente porque se trata de turistas con alto poder adquisitivo, que en estadías cortas realizan grandes gastos. El desafío para la Ciudad de Buenos Aires, es lograr que los operadores prolonguen la duración de la estancia de los buques y sus pasajeros; para ello, debe promover actividades y compras que atraigan a este segmento.

Como parte del desarrollo de este segmento, cada vez son más los cruceros temáticos, que se ocupan de segmentos de público específicos. En este sentido, partió de la Ciudad de Buenos Aires el primer crucero *gay* que recorre Sudamérica.

La temporada de cruceros 2006-2007 en la Ciudad de Buenos Aires, se inició el 15 de octubre de 2006 y se extenderá hasta el 2 de abril de 2007, estimándose que tocarán puerto 90 cruceros, implicando un movimiento de aproximadamente 84.300 pasajeros. De dichos buques, 39,1% serán provenientes de ciudades de Brasil, principalmente Río de Janeiro y Santos; 31% de Uruguay (Punta del Este y Montevideo) y 18,4% de las ciudades chilenas de Valparaíso y Punta Arenas. Otro 9,2% llegará desde ciudades de Argentina: Ushuaia, Puerto Madryn y Mar del Plata; finalmente, arribará un buque desde las Islas Malvinas y otro desde Las Palmas, Gran Canaria, constituyendo ambos una participación del 2,3% del total de arribos.

Por otra parte, las ciudades brasileras de Santos, Ilhabela y Río de Janeiro serán los destinos posteriores de los cruceros que tocarán el Puerto de Buenos Aires durante la temporada 2006-2007, junto a Montevideo y Punta del Este (Uruguay), así como Valparaíso (Chile).

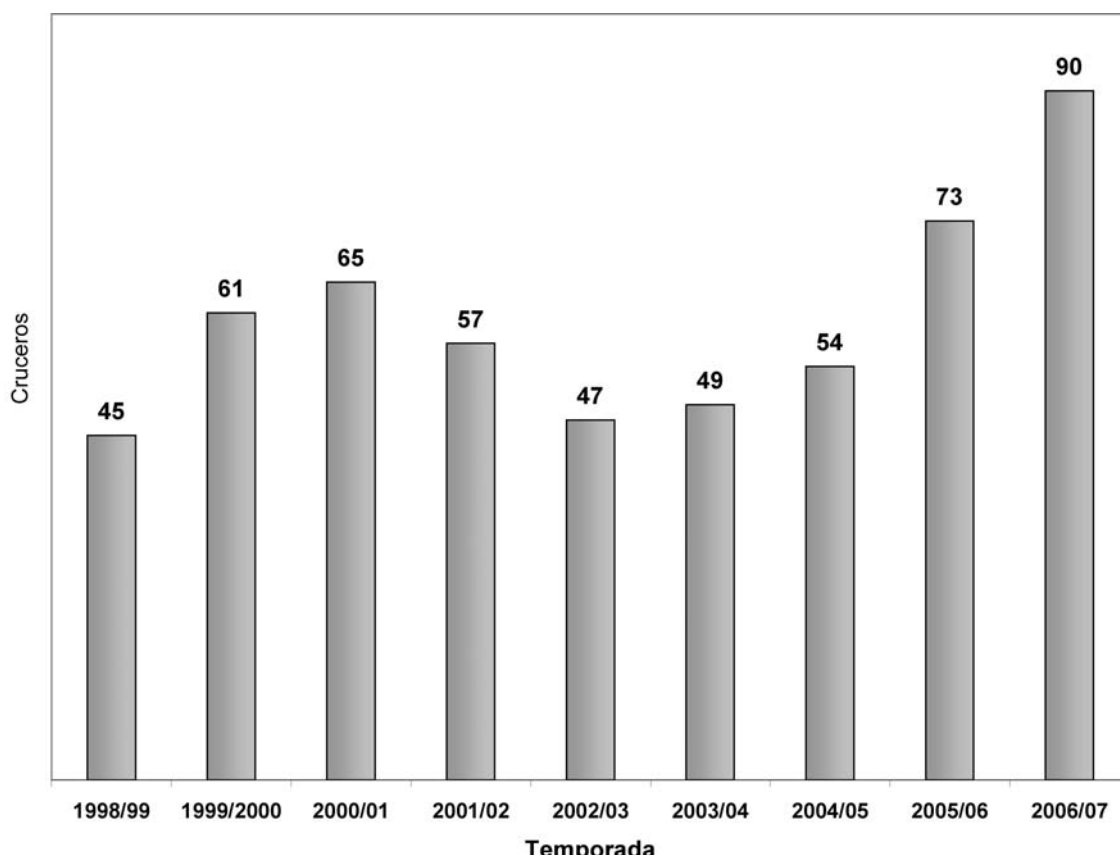
En octubre, arribó sólo un buque, el *Nordnorge*, que tocó puerto trayendo un total de 220 pasajeros desde Las Palmas. Este crucero permaneció amarrado algo más de 2 días, antes de partir rumbo a las Islas Malvinas. Durante el

mes de noviembre, arribaron al Puerto de Buenos Aires el buque *Rotterdam* y el *Norwegian Crown*. El primero, proveniente de Río de Janeiro y con destino Valparaíso, tiene una capacidad para 1.200 pasajeros y estuvo amarrado por un total de 35 horas. El segundo de los buques provino de Valparaíso, para seguir viaje hacia Puerto Montt; cuenta con una capacidad para 1.100 pasajeros y permaneció en puerto sólo 11 horas.

Hacia finales de diciembre de 2006, habrán llegado al Puerto de Buenos Aires un total de 22 cruceros entre los que se cuentan buques de variadas capacidades, que van desde los 100 pasajeros hasta los 2.400. En efecto, dentro de estos últimos se cuentan el *MSC Sinfonía* y el *Infinity*. El promedio de estadía de los 22 cruceros será de aproximadamente 1 día.

## GRÁFICO A-VIII-2

### TURISMO. CRUCEROS. CANTIDAD DE BUQUES ARRIBADOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. TEMPORADAS AÑOS 1998-2007



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de Puerto de Buenos Aires.

## TRANSPORTE AÉREO PARA EL TURISMO

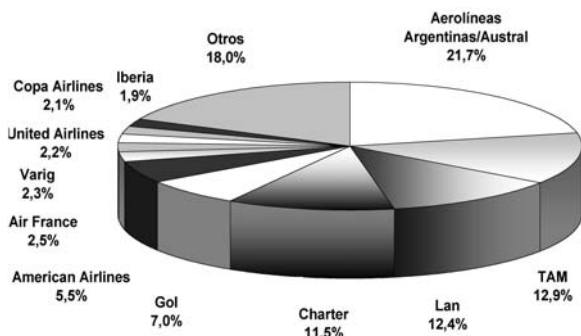
El avance del turismo en la Ciudad de Buenos Aires se vincula, entre otros factores, al desarrollo de los medios de transporte, que son servicios esenciales para el crecimiento de esta actividad. Este apartado se propone caracterizar la red aérea que vincula a la Ciudad con importantes localidades nacionales y del resto del mundo.

Los datos presentados corresponden al relevamiento realizado por el CEDEM en el mes de octubre de 2006, que permite identificar los

vuelos partidos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery.

En el mes de octubre, la compañía con más vuelos operados en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza fue *Aerolíneas Argentinas/Austral* (21,7%). Por su parte, *TAM* llevó a cabo el 12,9% de los vuelos partidos, *Lan* el 12,4%, *Gol* el 7% y *American Airlines* el 5,5% (Gráfico A-VIII-3).

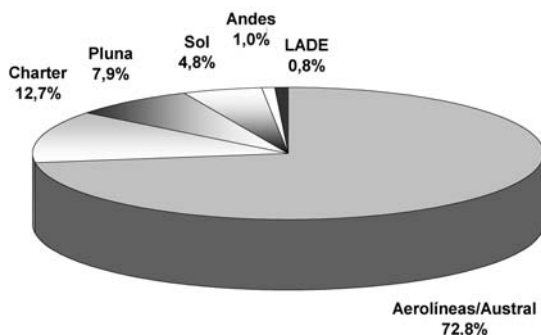
**GRÁFICO A-VIII-3**  
**TRÁFICO AÉREO. PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS EN EL TOTAL DE VUELOS PARTIDOS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*.

En el caso del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery, la concentración de vuelos en *Argentinas/Austral* fue muy superior que en el del Aeropuerto, con el 72,8% de los vuelos partidos. El resto de los vuelos fueron realizados por *Pluna* (7,9%), *Sol* (4,8%), *Andes* (1%), *LADE* (0,8%) y *charters* (12,7%), lo que pone de manifiesto la alta concentración en pocas compañías. Vale la pena aclarar que desde hace pocos meses, la línea *Sol* une a la Ciudad de Buenos Aires con Rosario, Rafaela y Santa Fe, en tanto que *Andes* lo hace con Salta (Gráfico A-VIII-4).

**GRÁFICO A-VIII-4**  
**TRÁFICO AÉREO. PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS EN EL TOTAL DE VUELOS PARTIDOS DEL AEROPARQUE METROPOLITANO JORGE NEWBERY. OCTUBRE 2006**



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*.

El análisis de la distribución de vuelos salidos del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery por destino, proporciona una aproximación a los principales mercados turísticos actuales y potenciales para la Ciudad, a través del dato sobre el destino final de los vuelos. No obstante, se pueden subestimar o directamente no registrar orígenes turísticos cuando se trata de conexiones.

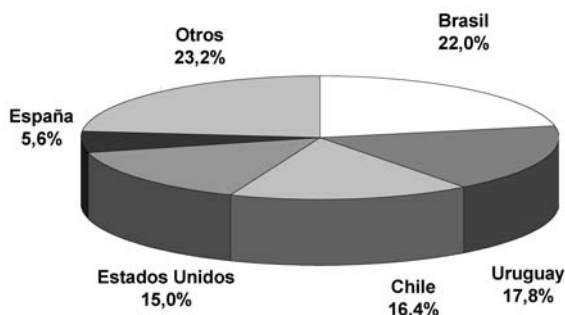
El 55% de los vuelos partidos en octubre del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery fueron internacionales. Brasil fue el principal país de destino (22%) a través de vuelos con terminación en Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Brasilia, Florianópolis, Porto Seguro, Foz do Iguazu, Curitiba, Recife, Belho Horizonte y San Salvador de Bahía. Las cuatro compañías que operaron estos destinos fueron *Aerolíneas Argentinas*, *TAM*, *Gol* y *Varig* (Gráfico A-VIII-5).

En el mes de octubre, después de Brasil, Uruguay y Chile fueron los países destino más importantes, con una porción de 17,8% y 16,4% de los vuelos internacionales, respectivamente. La participación de Uruguay en el total de vuelos partidos se redimensiona al considerar que la mayoría de los visitantes de ese país utiliza el transporte fluvial, y no el aéreo. Asimismo, cabe aclarar que alrededor de 60% de los vuelos hacia Uruguay, se realizaron desde el Aeroparque Jorge Newbery. Por otra parte, en el caso de Chile, los lugares conectados directamente con la Ciudad de Buenos Aires son Santiago de Chile e Iquique.

En cuarto lugar, se posiciona Estados Unidos como destino de los vuelos, con 15% de las partidas desde Ezeiza. Las ciudades conectadas son Miami, Nueva York, Los Angeles, Dallas y Newark, en tanto que las empresas que operan hacia el país del norte son *American Airlines*, *Aerolíneas Argentinas*, *Lan*, *United Airlines*, *Delta Airlines* y *Continental Airlines*.

España, ocupa el quinto lugar, con el 5,6% de los vuelos internacionales partidos hacia las ciudades de Barcelona y Madrid. Las empresas operadoras de estos destinos son *Air Madrid*, *Iberia* y *Aerolíneas Argentinas*.

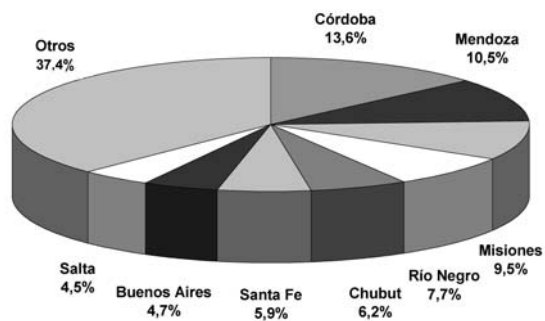
**GRÁFICO A-VIII-5**  
**VUELOS INTERNACIONALES POR PAÍS DE DESTINO (EN %).** AEROPARQUE JORGE NEWBERY Y AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EZEIZA. OCTUBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*

En el mes de octubre las provincias argentinas con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires fueron Córdoba (13,6%), Mendoza (10,5%) y Misiones (9,5%). El análisis del destino final de los vuelos hacia el interior del país, no sólo es indicador de los principales mercados nacionales para la Ciudad, sino también una aproximación a los lugares hacia los que se dirigen los extranjeros antes o después de su estadía en la Ciudad (la mayoría de los turistas provenientes del interior ingresa a la Ciudad por la Terminal de Ómnibus de Retiro). En este sentido, se observa que un alto porcentaje de vuelos se realiza hacia provincias que son reconocidas en el exterior por sus atractivos turísticos, como es el caso de Mendoza, Río Negro, Misiones, entre otras. Salta merece una mención especial, porque está teniendo un crecimiento muy importante como destino turístico y en los vuelos, impulsados por la nueva aerolínea *Andes* (Gráfico A-VIII-6).

**GRÁFICO A-VIII-6**  
**VUELOS DE CABOTAJE POR PROVINCIA DE DESTINO (EN %).** AEROPARQUE JORGE NEWBERY. OCTUBRE 2006



Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, en base a datos de *Aeropuertos Argentina 2000*.

## LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO CIUDAD DE BUENOS AIRES

En este apartado se presenta información sobre la competitividad del turismo receptivo en la Ciudad de Buenos Aires en términos de precios, debido a que éste es uno de los elementos que influye en la afluencia turística desde el exterior y en el gasto que realizan los visitantes. De todas maneras es importante destacar que si bien la competitividad vía precio es un aspecto relevante, es sólo uno entre varios otros que determinan la competitividad global de una Ciudad, y se suma a su infraestructura, oferta de alojamiento, atractivos culturales, artísticos, históricos, tradicionales, paseos de compras, etc.

En el tercer trimestre de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires<sup>4</sup>, se mantuvo prácticamente sin variación respecto del trimestre anterior. Dicho de otra manera, en los últimos tres meses y en promedio, no hubo cambios en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad. Sin embargo, al analizar la evolución por moneda, se observa una pérdida de competitividad intertrimestral del peso argentino

<sup>4</sup> Los orígenes considerados son Brasil, Estados Unidos, Chile, países de la Unión Europea, Reino Unido, Uruguay, México, Paraguay e Israel. El tipo de cambio multilateral se calcula ponderando el tipo de cambio real de los países por su participación en el gasto total desembolsado por los turistas en la Ciudad de Buenos Aires.

frente a la moneda chilena (cayó 3% el índice bilateral de competitividad real), el dólar norteamericano (-1,5%), el peso uruguayo (-0,8%) y el euro (-0,5%)<sup>5</sup>. En cambio, hubo una suba en el indicador frente al peso mexicano (el índice aumentó 3,9%) y el real brasileño (0,5%) (Cuadro A-VIII-4 y Gráfico A-VIII-7).

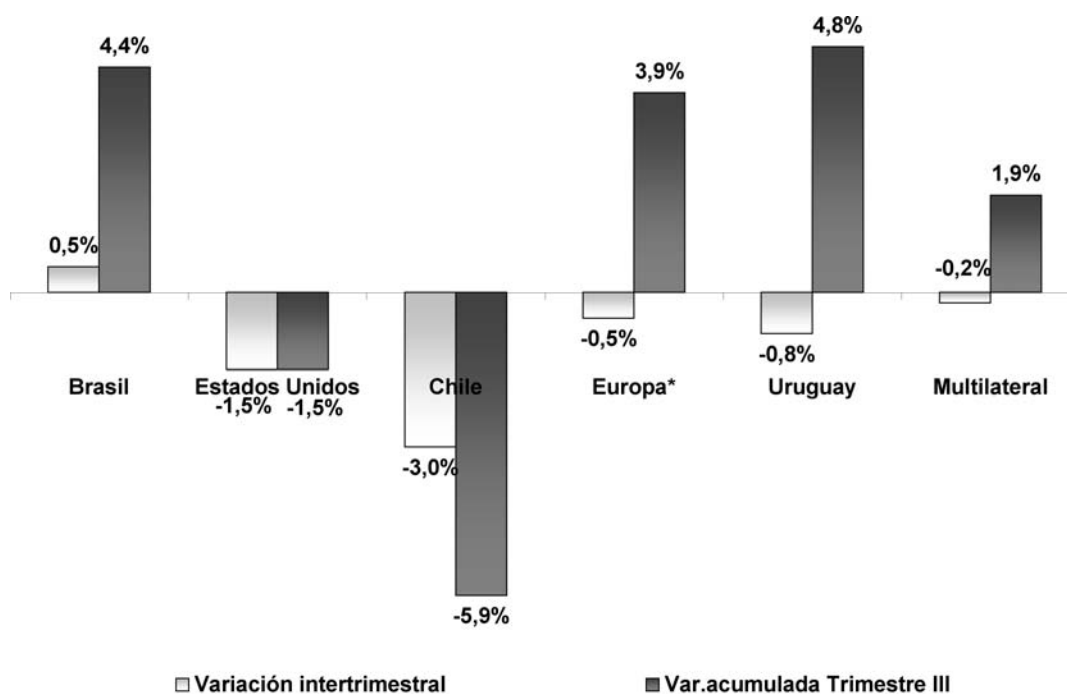
En cambio, en la comparación interanual, se registró una suba promedio de 2,5%, lo que implica un aumento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad en el último año. La depreciación del peso argentino se verificó contra todas las monedas de los principales orígenes del turismo receptivo en la Ciudad, con excepción del peso chileno, el dólar y el peso mexicano (que perdieron poder adquisitivo, pues los respectivos índices cayeron 2,4%, 1,6% y

1,5%). Uruguay tuvo la mayor ganancia de ventaja para las compras en Argentina (el índice aumentó 8,8%), seguido de los países de la Eurozona (3,8%). Por debajo de la suba promedio del índice se ubicó Brasil (1%).

Como en la comparación interanual del último trimestre, también en el acumulado de los primeros nueve meses del año, el peso argentino ganó competitividad, por una suba en el índice de 1,9%. En este caso, la mejora de competitividad se verificó para los mismos orígenes que en la comparación interanual, con máxima ganancia contra el real brasileño (4,4%) y el euro (3,9%). En forma contrapuesta, la mayor apreciación del peso (pérdida de competitividad) se verificó contra el peso chileno (-5,9%) y el mexicano (-4,3%).

#### GRÁFICO A-VIII-7

**TURISMO. VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REAL TURÍSTICA ARGENTINA FRENTE A LOS PRINCIPALES PAÍSES ORÍGENES DEL TURISMO RECEPTIVO A LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. ACUMULADO TRIMESTRE III**



\* Eurozona

Fuente: CEDEM, Ministerio de Producción, GCBA.

<sup>5</sup> Cabe destacar que el índice de competitividad está construido tomando en consideración el nivel general del IPC, que a junio había crecido 11% en términos interanuales.

Por otra parte, en relación con la situación inmediatamente anterior a la devaluación, la moneda que mayor apreciación real tuvo frente al peso -es decir, que mayor poder de compra ganó- sigue siendo el euro: en septiembre de 2006 adquiriría casi 2,7 veces lo que entonces; le sigue en magnitud de apreciación el real brasileño, que

adquiere casi 2,5 veces lo que en aquel momento y el peso chileno (2,3 veces). En cambio, la moneda mexicana y la uruguaya son las que menor diferencia mostraron en septiembre respecto a su poder de compra previo a la devaluación (adquirían 70% más que en diciembre de 2001).

#### CUADRO A-VIII-4

#### TURISMO RECEPTIVO. ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REAL TURÍSTICA ARGENTINA FRENTE A LOS PRINCIPALES ORIGENES DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. SEPTIEMBRE 2006

ORIGEN DE LA MONEDA	VARIACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD REAL DEL PESO ARGENTINO EN SEPTIEMBRE 06 RESPECTO A			
	JUN-06 (VAR.INTERTRIMESTRAL)	SEP-05 (VAR.INTERANUAL)	DIC-05 (VAR.ACUM.TRIM.III)	DIC-01 (VAR.ACUM. DESDE FIN DE CONVERTIBILIDAD)
Brasil	0,5%	1,0%	4,4%	146,1%
Estados Unidos	-1,5%	-1,6%	-1,5%	92,6%
Chile	-3,0%	-2,4%	-5,9%	122,9%
Europa*	-0,5%	3,8%	3,9%	165,7%
Uruguay	-0,8%	8,8%	4,8%	70,4%
México	3,9%	-1,5%	-4,3%	70,6%
<b>Multilateral</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>123,6%</b>

\* Eurozona

El tipo de cambio multilateral sintetiza los tipos de cambio bilaterales reales de los principales países de origen turístico, ponderados por la participación que cada origen tienen en el gasto total de los turistas en la Ciudad de Buenos Aires. La variación positiva indica ganancia de competitividad real argentina, en tanto que el cambio negativo, pérdida.

El seguimiento del IPC-GBA elaborado por el INDEC, en su apertura por capítulos, permite ver la evolución diferenciada de los precios de bienes y servicios de consumo turístico, agregando información a la dinámica anteriormente presentada de los tipo de cambio reales. En septiembre de 2006 se verificó un incremento interanual de 22,8% en los precios del rubro *Turismo*<sup>6</sup>, por encima del aumento del nivel general, que fue de 10,4%. Si se focaliza en el aumento entre diciembre de 2005 y septiembre de 2006, ésta fue para el rubro *Turismo* de 6,2%, también por encima de la suba general (7,1%).

#### OFERTA TURÍSTICA: LA EXPANSIÓN HOTELERA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

En los últimos años, la oferta de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires se fue incrementando al compás del *boom* del turismo. Acompañando el crecimiento de la demanda, la industria hotelera en la Ciudad de Buenos Aires proporciona diferentes tipos de comodidades de acuerdo con el objetivo del viaje, el gusto y las posibilidades económicas de los visitantes.

<sup>6</sup> Incluye los productos más frecuentemente consumidos por los no-residentes: *Transporte por turismo, Combustible y Peaje por turismo, Transporte Público por turismo, Alojamiento y Excursiones, Alojamiento, y Excursiones y Paquetes turísticos.*

La expansión de hoteles pertenecientes a las grandes cadenas internacionales en los últimos años es un aspecto a destacar del crecimiento de la oferta de alojamiento en la Ciudad. De acuerdo con el último dato disponible, la Ciudad de Buenos Aires cuenta con 21 hoteles de 5 estrellas, 52 hoteles de 4 estrellas, 52 hoteles de 3 estrellas, 32 hoteles de 2 estrellas, 20 hoteles de 1 estrella y 29 *aparts*. A este conjunto, deben agregársele los *hostels*, los *bed&breakfast* y los otros tipos de albergues para turistas, que están creciendo vertiginosamente en cantidad y variedad.

De acuerdo con los datos de 2005, que contabilizan además de las categorías 1 a 5 estrellas y *aparts*, los hoteles pendientes de categorización, casi la mitad de los establecimientos eran de 3 ó 4 estrellas, un tercio de 1 ó 2 estrellas, 9% de 5 estrellas y el mismo guarismo, *aparts*. La participación en términos de habitaciones y plazas crecía para los hoteles de 4 o 5 estrellas, en detrimento de los de menor categoría. Así, los hoteles de 5 estrellas

significaban un cuarto de las habitaciones disponibles y 23% de las plazas, al tiempo que los hoteles de 4 estrellas aportaban el 30% de las habitaciones y el 29% de las plazas (Cuadro A-VIII-5).

Desde el año 1997, el número de hoteles de 5 estrellas en la Ciudad más que se duplicó, al tiempo que los hoteles de 3 estrellas crecieron 68% en cantidad, y los *aparts* 61%<sup>7</sup>. En 2006, se registraron fuertes inversiones en el sector, especialmente extranjeras, que la Secretaría de Turismo de la Nación estima que completarán \$ 1.400M al final del año. De esa magnitud, la Ciudad de Buenos Aires, habrá retenido una buena participación.

Cabe acotar que muchos nuevos hoteles no están categorizados y aun no se dispone de datos sobre la capacidad ni el nivel de ocupación de los *hostels* y otras modalidades alternativas de alojamiento que, se sabe, crecieron notablemente en los últimos años.

#### CUADRO A-VIII-5

**CANTIDAD DE HOTELES, HABITACIONES Y PLAZAS DISPONIBLES DE 1 A 5 ESTRELLAS, APARTS Y SIN CATEGORIZAR. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1997-ABRIL 2006**

PERÍODO	CATEGORÍA						SIN CATEGORIZAR	TOTAL
	5 ESTRELLAS	4 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	2 ESTRELLAS	1 ESTRELLA	APART		
1997	10	40	31	36	29	18	7	171
1998	10	44	36	39	28	17	9	183
1999	10	44	38	39	27	19	13	190
2000	10	48	38	40	27	24	23	210
2001	13	52	44	41	29	23	13	215
2002	15	51	41	41	27	24	11	210
2003	16	52	42	40	26	27	10	213
2004	16	52	42	41	26	27	14	218
2005	20	56	56	43	30	29	s/d	234
2006								
Abril	21	52	52	32	20	29	s/d	s/d

(continúa)

<sup>7</sup> Al respecto, véase la sección *Turismo*, en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* 16. Enero 2006.

**CUADRO A-VIII-5 (CONTINUACIÓN)**  
**CANTIDAD DE HOTELES, HABITACIONES Y PLAZAS DISPONIBLES DE 1 A 5 ESTRELLAS, APARTS Y SIN CATEGORIZAR.**  
**CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 1997-ABRIL 2006**

PERÍODO	CATEGORÍA						SIN CATEGORIZAR	TOTAL
	5 ESTRELLAS	4 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	2 ESTRELLAS	1 ESTRELLA	APART		
<b>PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA</b>								
2005	8,5%	23,9%	23,9%	18,4%	12,8%	12,4%	s/d	100,0%
<b>HABITACIONES DISPONIBLES</b>								
1997	2.691	4.446	2.370	1.737	1.103	1.417	406	14.170
1998	2.581	5.109	2.653	1.897	1.038	1.091	639	15.008
1999	2.581	4.926	2.746	1.930	1.005	1.138	943	15.269
2000	2.581	5.352	2.737	1.973	1.005	1.414	2.361	17.423
2001	3.285	5.952	3.206	2.030	1.051	1.297	1.192	18.013
2002	3.818	5.562	2.986	2.026	1.026	1.317	918	17.653
2003	3.962	5.695	2.994	1.945	996	1.521	774	17.887
2004	3.962	5.695	2.994	1.963	996	1.521	1.176	18.307
2005	4.712	5.658	3.847	2.018	1.107	1.502	s/d	18.844
2006								
Abril	4.849	5.456	3.500	1.564	842	1.468	s/d	s/d
<b>PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA</b>								
2005	25,0%	30,0%	20,4%	10,7%	5,9%	8,0%	s/d	100,0%
<b>PLAZAS DISPONIBLES</b>								
1997	5.436	9.064	4.796	3.465	2.281	s/d	816	25.858
1998	5.196	10.386	5.369	3.799	2.150	s/d	1.306	28.206
1999	5.196	10.064	5.555	3.860	2.089	s/d	1.912	28.676
2000	5.196	10.926	5.537	3.946	2.089	s/d	4.609	32.303
2001	6.514	12.082	6.489	4.060	2.178	s/d	2.281	33.604
2002	7.617	11.468	6.291	4.031	2.144	2.642	1.794	35.987
2003	7.905	11.734	6.391	3.880	2.076	3.286	1.628	36.900
2004	7.905	11.734	6.296	3.880	2.076	3.286	1.628	36.805
2005	9.060	11.766	8.358	4.648	2.403	4.107	s/d	40.342
2006								
Abril	9.156	11.417	7.650	3.384	1.824	3.769	s/d	s/d
<b>PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA</b>								
2005	22,5%	29,2%	20,7%	11,5%	6,0%	10,2%	s/d	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA.

## OCUPACIÓN HOTELERA

De acuerdo con información provisoria de la Dirección General de Estadística y Censos del GCBA, en el tercer trimestre del año 2006, las tasas de ocupación de habitaciones más altas entre los establecimientos hoteleros de 1 a 5 estrellas y *aparts*, correspondieron a los hoteles de 4, 3 y 5 estrellas, en ese orden (74,8%, 69,8% y 63,1%, respectivamente). Los *aparts* tuvieron una tasa de ocupación promedio de 62,1% y los hoteles de 1 y 2 estrellas, de 60% y 56,7%, respectivamente (Cuadro A-VIII-6). Estos guarismos muestran una reducción de la tasa de ocupación en la Ciudad, generalizada a todas las categorías, excepto los establecimientos de 1 estrella, que resulta coherente con la caída en el número de turistas internacionales partidos por el Aeropuerto de Ezeiza que se alojaron en hoteles (ETI-INDEC).

La comparación interanual del acumulado al tercer trimestre, también muestra guarismos negativos de la tasa de ocupación hotelera, con excepción de los hoteles de 2 y 1 estrella (creció 2,7% y 22,9%, respectivamente).

En lo que respecta a las tarifas en pesos de hoteles de 1 a 5 estrellas y *aparts* en el tercer trimestre de 2006, los niveles promedio para una habitación doble estándar con baño privado variaron entre \$60 y \$430, según la categoría.

En el tercer trimestre, las tarifas medias cobradas fueron de \$ 429 para los de 5 estrellas, de \$ 170 para los de 4 estrellas, de \$ 156 para los *aparts* y de \$ 111 para los establecimientos de 3 estrellas. Los incrementos más elevados con respecto al tercer trimestre de 2005 se verificaron en los hoteles de 5 estrellas (33,1%), 2 estrellas (25,6%) y 3 estrellas (23%). El promedio del acumulado mostró los mayores aumentos en los hoteles de 2 estrellas (38,7%) y en los de 5 estrellas (30,4%).

**CUADRO A-VIII-6**

**TASA DE OCUPACIÓN DE LAS HABITACIONES DISPONIBLES Y TARIFAS PROMEDIO POR CATEGORÍA. HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS Y APARTS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2003-2006**

PERÍODO	CATEGORÍA						TOTAL
	5 ESTRELLAS	4 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	2 ESTRELLAS	1 ESTRELLA	APART	
<b>TASA DE OCUPACIÓN MEDIA</b>							
<b>2003</b>	<b>54,3</b>	<b>65,0</b>	<b>54,5</b>	<b>43,4</b>	<b>38,7</b>	<b>55,7</b>	<b>51,9</b>
<b>2004</b>	<b>66,4</b>	<b>70,7</b>	<b>60,6</b>	<b>51,2</b>	<b>46,0</b>	<b>67,9</b>	<b>64,0</b>
Trimestre I	66,9	63,9	54,1	45,6	42,4	59,2	59,1
Trimestre II	59,8	66,5	57,3	50,3	43,2	61,1	59,6
Trimestre III	59,6	75,2	63,8	54,2	54,2	73,9	65,8
Trimestre IV	79,4	77,1	67,4	54,8	44,3	77,5	71,5
<b>2005</b>	<b>70,5</b>	<b>74,9</b>	<b>65,9</b>	<b>52,1</b>	<b>45,8</b>	<b>66,7</b>	<b>67,1</b>
Trimestre I	70,9	70,1	58,8	48,5	42,6	65,5	63,7
Trimestre II	61,7	72,2	61,8	51,5	44,7	62,5	62,8
Trimestre III	68,2	78,7	70,6	56,8	49,5	72,6	69,8
Trimestre IV	81,1	78,4	72,4	51,5	46,4	66,0	72,1
<b>2006</b>							
Trimestre I	76,2	70,2	61,9	51,2	54,0	59,1	s/d
Trimestre II	64,9	71,1	65,5	52,4	54,9	61,3	s/d
Trimestre III	63,1	74,8	69,8	56,7	60,0	62,1	s/d
<b>Promedio</b>	<b>68,1</b>	<b>72,0</b>	<b>65,7</b>	<b>53,5</b>	<b>56,3</b>	<b>60,8</b>	<b>s/d</b>
<b>TARIFA PROMEDIO (\$)</b>							
<b>2003</b>	<b>248,7</b>	<b>84,3</b>	<b>60,2</b>	<b>39,2</b>	<b>35,7</b>	<b>98,8</b>	<b>110,5</b>
<b>2004</b>	<b>303,0</b>	<b>104,0</b>	<b>73,0</b>	<b>49,0</b>	<b>45,0</b>	<b>116,0</b>	<b>136,0</b>
Trimestre I	291,9	99,3	63,8	45,2	42,6	110,1	129,2
Trimestre II	284,5	102,8	70,6	47,7	44,3	108,6	130,1
Trimestre III	289,6	103,2	75,7	49,9	46,0	120,4	133,6
Trimestre IV	345,1	110,3	78,6	52,0	47,9	124,9	150,1
<b>2005</b>	<b>359,7</b>	<b>132,3</b>	<b>88,9</b>	<b>58,1</b>	<b>53,5</b>	<b>127,4</b>	<b>171,5</b>
Trimestre I	346,2	122,9	81,3	51,6	49,8	124,0	166,3
Trimestre II	337,5	124,9	84,8	53,9	51,9	122,5	165,2
Trimestre III	337,2	132,6	91,8	61,4	55,0	129,7	164,6
Trimestre IV	418,1	148,8	97,8	65,7	57,2	133,3	189,9
<b>2006</b>							
Trimestre I	433,5	152,5	101,1	75,9	53,8	132,5	s/d
Trimestre II	448,8	161,9	113,0	77,2	56,2	144,0	s/d
Trimestre III	429,3	170,2	119,2	78,9	60,3	155,8	s/d
<b>Promedio</b>	<b>437,2</b>	<b>161,5</b>	<b>111,1</b>	<b>77,3</b>	<b>56,8</b>	<b>144,1</b>	<b>s/d</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DGEyC, GCBA.

## FERIAS Y CONGRESOS

El turismo de reuniones, entendido como uno de los segmentos que forman parte del turismo de negocios, es de gran importancia para la Ciudad de Buenos Aires, por la cantidad de visitantes que llegan con el objetivo de participar de estos eventos, el alto gasto relativo de los mismos y su predisposición a extender la estadía más allá del encuentro si perciben atractivo el destino.

El turismo de reuniones contribuye a reducir la estacionalidad en el ingreso de turistas, ya que si bien septiembre, octubre y noviembre siguen siendo los meses preferidos para la realización de este tipo de eventos, los centros de convenciones se encuentran trabajando interrumidamente desde mediados de marzo hasta mediados de diciembre.

Este segmento genera empleos de alta calificación, al tiempo que desarrolla una cadena productiva en donde intervienen distintos actores, entre los que se destacan: las asociaciones y cámaras empresariales que promocionan las reuniones; los organizadores profesionales de congresos que se dedican a la planificación de las reuniones; los organismos que apoyan técnicamente la realización de los eventos y brindan apoyo institucional; y los gestores de destinos que detentan el conocimiento del lugar elegido, diseñan e implementan eventos, actividades y soluciones logísticas. Obviamente, también intervienen en esta cadena los servicios específicos del turismo de reuniones, como los hoteles, las empresas de transporte, los centros de reuniones, etc.

Es importante señalar que se está avanzando hacia la calidad certificada de organizadores y proveedores de exposiciones y congresos. Esta certificación se orienta a generar las condiciones óptimas para el desarrollo de sistemas integrales de gestión de calidad y distinguir a los integrantes del sector turístico por sus prácticas de excelencia en la prestación de servicios.

## SÍNTESIS

- En el tercer trimestre, la Ciudad de Buenos Aires registró un nuevo récord de turistas, con una marca de más de 1.900.000 turistas, de los cuales 43% son residentes en el extranjero. Este nivel marca un incremento interanual acelerado de 5,3% en el número de turistas, motorizado por la suba del turismo internacional (6,7%) y acompañado por la dinámica del turismo nacional (4,2%).
- En el acumulado al tercer trimestre, se estima que llegaron casi 6 millones de turistas a la Ciudad, 7,6% más que en el mismo período de 2005. También en este caso, el crecimiento estuvo motorizado por el turismo extranjero (9,2%) y acompañado por el nacional (6,5%).
- A mediados de octubre, se inició en la Ciudad de Buenos Aires, la temporada de cruceros 2006-2007, que se extenderá hasta el 2 de abril de 2007. Se estima que tocarán puerto 90 cruceros, lo que implica un movimiento de aproximadamente 84.300 pasajeros.
- En materia de vuelos que conectan la Ciudad con otras localidades de la Argentina y el mundo, se observa cada vez mayor cantidad de destinos y compañías operadoras, lo que resulta alentador para el crecimiento del turismo receptivo. El análisis de los vuelos partidos desde el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery identifica en el mes de octubre a Brasil como el principal destino internacional (22% de los vuelos partidos), seguido de Uruguay (17,8%), Chile (16,4%) y Estados Unidos (15%). Las provincias con mayor conexión aérea con la Ciudad de Buenos Aires en el período fueron Córdoba (13,6%), Mendoza (10,5%) y Misiones (9,5%).

- En el tercer trimestre del año 2006, se registraron bajas interanuales en las tasas de ocupación de habitaciones en hoteles de casi todas las categorías. Los niveles más altos correspondieron a los hoteles de 4, 3 y 5 estrellas (74,8%, 69,8% y 63,1%, respectivamente). Asimismo, la comparación interanual del promedio de los nueve meses muestra retracciones, con excepción de las categorías 2 y 1 estrella (2,7% y 22,9%, respectivamente).
- En el tercer trimestre de 2006, el índice del tipo de cambio real multilateral turístico, que permite seguir la evolución global del poder adquisitivo de las divisas de los principales orígenes del turismo extranjero en la Ciudad de Buenos Aires, no tuvo prácticamente variación respecto del trimestre anterior. En cambio, tanto en la comparación interanual como en la del acumulado a septiembre respecto de diciembre del año anterior, hubo un incremento en la capacidad de compra de las monedas extranjeras en la Ciudad. Las mayores ganancias de competitividad ocurrieron contra el peso uruguayo, el euro y el real brasileño.