

C. EXPORTACIONES DE BIENES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. BALANCE DEL AÑO 2005

En 2005 las exportaciones de bienes de la Ciudad de Buenos Aires¹ totalizaron U\$S 270,1M y mostraron un crecimiento interanual de 12,6%. Esta expansión, se agrega a los aumentos de los dos años anteriores, que habían sido de 7,1% en 2003 (U\$S 190,6M) y de 25,8% en 2004 (U\$S 239,8M).

La suba del último año se explica básicamente por las mayores ventas externas de algunos capítulos que tienen fuerte peso en la estructura exportadora de la Ciudad: *Carnes y despojos comestibles; Productos editoriales de industrias gráficas; Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes; Residuos de la industria alimenticia y preparados animales; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.*

Las manufacturas de origen industrial (MOI) son las que más contribuyeron a la variación de las exportaciones locales (64,2%). El resto del aporte correspondió a las manufacturas de origen agropecuario (MOA), dado que prácticamente no hubo venta de Productos primarios ni de Combustible y energía a otros países.

Se observa, al igual que en los períodos anteriores una alta concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y en relativamente pocas empresas con gran volumen exportado (muchas de ellas extranjeras)². Sólo 5 capítulos significaron

más del 61,6% de las ventas externas locales y 8 capítulos casi las tres cuartas partes del total.

También se verificó una fuerte concentración en pocos destinos: sólo 5 países recibieron el 49,3% del total del año (Brasil, Alemania, Hong Kong, Chile y Estados Unidos).

La baja diversificación por producto, firmas exportadoras y destino lleva a que, la disminución en la demanda externa del algún mercado o el cambio en la estrategia comercial de alguna de estas firmas, afecte considerablemente la *performance* exportadora de la Ciudad en su conjunto.

Cabe recordar que las exportaciones de la Ciudad cayeron en forma ininterrumpida desde 1998 y comenzaron a recuperarse recién en 2003. En 2002, el primer año después de la devaluación, las ventas externas de la Ciudad de Buenos Aires se contrajeron cuatro veces más que las de Argentina y su repunte al año siguiente, fue también más bajo. El año 2004, mostró un aumento excepcional de las exportaciones locales, que superó al de las nacionales, pero en 2005, el incremento para la Ciudad volvió a ser menor (Cuadro C-1). De esta dinámica resultó que en el último año, las ventas externas hayan sido 12% inferiores a las del mejor año de la década pasada (1997). En contraste, las nacionales son 51% superiores a las de entonces.

¹ En este apartado se analizan las exportaciones de bienes producidos en la Ciudad de Buenos Aires. Cabe destacar que no se dispone aún de mediciones o estimaciones de las ventas de los servicios y bienes intangibles al extranjero que permitan cuantificar su evolución en el plano local. No obstante lo cual, se conoce que son muy significativas para la Ciudad de Buenos Aires y que la coyuntura económica posdevaluatoria abrió un escenario favorable para la vinculación con el exterior de servicios de alto contenido de valor, relacionados al desarrollo del *software*, diseño gráfico, multimedia y de indumentaria, publicidad, servicios editoriales, servicios profesionales, franquicias de productos y servicios, entre los más destacados.

² Al respecto véase "Base exportadora de la Ciudad de Buenos Aires. Años 1998-2004", en *Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires* 14, CEDEM, Abril 2005.

La Ciudad de Buenos Aires tiene una proporción de exportaciones en el PBG muy baja. Entre los años 1993 y 2000 no superó el 0,5%, y en la primera mitad de la década siguiente su valor más frecuente es de apenas 0,2%³. Vale la pena aclarar que no sólo la participación de la Ciudad en las

exportaciones nacionales es magra para el agregado, sino también para cada uno de los rubros principales. La mayor porción la alcanzan las manufacturas de origen industrial, pero sólo fue de 1,5% en 2005 (0,2pp menos que en 2004).

CUADRO C-1

EXPORTACIONES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. MONTO (U\$S FOB), PORCENTAJE DE PBG Y PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA. AÑOS 1993-2005

AÑO	EXPORTACIONES FOB (U\$S)	VAR. INTERANUAL	PARTICIPACIÓN EN PBG	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINA
1993	189.655.904		0,4%	1,4%
1994	306.913.870	61,8%	0,5%	1,9%
1995	260.826.550	-15,0%	0,4%	1,2%
1996	255.946.391	-1,9%	0,4%	1,1%
1997	307.025.057	20,0%	0,5%	1,2%
1998	296.226.393	-3,5%	0,4%	1,1%
1999	252.277.576	-14,8%	0,4%	1,1%
2000	235.949.169	-6,5%	0,4%	0,9%
2001	208.437.389	-11,7%	0,3%	0,8%
2002	178.001.613	-14,6%	0,2%	0,7%
2003	190.624.924	7,1%	0,2%	0,6%
2004	239.824.311	25,8%	0,2%	0,7%
2005	270.141.511	12,6%	0,2%	0,7%

Fuente: Elaboración propia, en base a datos del INDEC y de DGEyC, GCBA.

COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS

Durante el año 2005, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI) manifestaron un ascenso de 11,8%, situándose en U\$S 185M. De esta forma, desaceleraron el incremento de 2004 (16,7%), y su tasa de variación siguió siendo superada por la de las Manufacturas de origen agropecuario (MOA). En 2005, las MOI llegaron a representar 69% del total exportado por la Ciudad, por cuanto su contribución al aumento de las exportaciones locales en el último año fue de 64,2%. Es para destacar, que predominan en este rubro las firmas de pequeña y mediana escala exportadora, con ascendente volumen de ventas desde el año 2003.

Por su parte, el rubro Manufacturas de origen agropecuario (MOA) continuó mostrando un crecimiento vigoroso (14,7%), como ya había ocurrido en 2003 y 2004 y alcanzó un nivel cercano a los U\$S 85,1M.

Las exportaciones de Productos primarios y de Combustible y energía, por su parte aportaron menos de U\$S 100.000 en 2005, dejando en evidencia su marginal contribución a la economía local (Cuadro C-2).

³ A partir de la metodología de estimación de las exportaciones por origen provincial del INDEC, puede subestimarse el nivel de exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en relación a otros distritos, dado el supuesto que se utiliza para la discriminación de la exportación de algunos bienes industriales -con una alta gravitación local en términos de producción-. Ante la dificultad de determinar el porcentaje de la producción provincial destinada a ventas al mercado interno y al exterior, el método de asignación utilizado se basa en el supuesto de que la totalidad de las provincias productoras de determinado bien contribuyen al total del saldo exportable de ese producto, independientemente de que ellas lo exporten o no. Al respecto, véase INDEC; *Origen provincial de las exportaciones 1998-2001*, Volumen 1, Ministerio de Economía, Argentina, abril de 2003.

CUADRO C-2

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN POR GRANDES RUBROS. MONTO (U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004-2005

GRANDES RUBROS	2004		VAR.	2005		VAR.	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES ARGENTINA 2005
	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	INTERANUAL 2004 (%)	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	INTERANUAL 2005 (%)	
Productos primarios	161.358	0,1	299,4	64.854	0,0	-59,8	0,0%
MOA	74.139.652	30,9	52,2	85.062.810	31,5	14,7	0,6%
MOI	165.522.179	69,0	16,7	184.983.454	68,5	11,8	1,5%
Combustible y energía	1.122	0,0	-69,2	30.393	0,0	2608,8	0,0%
Monto Total	239.824.311	100,0	25,8	270.141.511	100,0	12,6	0,7%

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Es evidente la diferencia entre la estructura exportadora de la Ciudad de Buenos Aires y la de Argentina dada, a su vez, por las distintas estructuras productivas.

Las ventas externas de MOA fueron las más dinámicas en el ámbito nacional tras la salida de la Convertibilidad, con un aumento interanual de 9,5% en 2002 que más que se duplicó en 2003 (22,4%). Si bien, las exportaciones agropecuarias continúan teniendo el mayor peso relativo en el total exportado por el país (29,8% en 2005), su crecimiento se desaceleró en 2004 (19,4%) y 2005 (10,2%).

También las exportaciones de MOA de la Ciudad de Buenos Aires lideraron el crecimiento exportador local post-devaluación⁴, con un ascenso interanual de 52% en 2003, que se mantuvo en 2004 (52,2%). Durante 2005, las exportaciones de MOA mostraron un incremento más moderado (14,7%), en concordancia con la desaceleración verificada a escala nacional. Ese crecimiento se explica por la suba de los capítulos *Carnes y despojos comestibles, Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales, Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, moluscos, etc., y Diversos productos de origen animal, dado que Pieles (excepto peletería) y cueros*, mostró una fuerte merma interanual. Vale señalar, que las exportaciones del

capítulo de pieles y cueros se concentra casi en su totalidad en pocas y grandes empresas exportadoras, muchas de las cuales son de capital extranjero. Debido al gran peso individual de cada firma, puede que el cambio en la política comercial de una de ellas haya afectado al dinamismo general del rubro⁵.

A partir de 2004, las exportaciones argentinas de MOI (segundo rubro de exportación nacional) adquirieron mayor impulso, superando ampliamente el crecimiento de las manufacturas agropecuarias. De hecho, durante 2005, fueron las de mayor aceleración, con un aumento interanual de 25% que se suma al observado en 2004 (24%), situándose en U\$S 11.935M (Gráfico C-1).

Asimismo, durante 2005, las exportaciones de MOI de la Ciudad se incrementaron 11,8% con respecto al valor presentado en 2004, continuando la tendencia alcista del año anterior (16,7%). Entre los 15 capítulos más vendidos por la Ciudad de Buenos Aires se destaca el dinamismo de las *MOI Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* (492,5%), *Productos editoriales de industrias gráficas* (89,6%) y *Diversos productos de origen animal* (66,1%). En contraste, dentro del mismo grupo de capítulos, los 3 con variación interanual negativa fueron *Manufacturas de cuero*

⁴ Las exportaciones locales comenzaron a incrementarse en el año 2003.

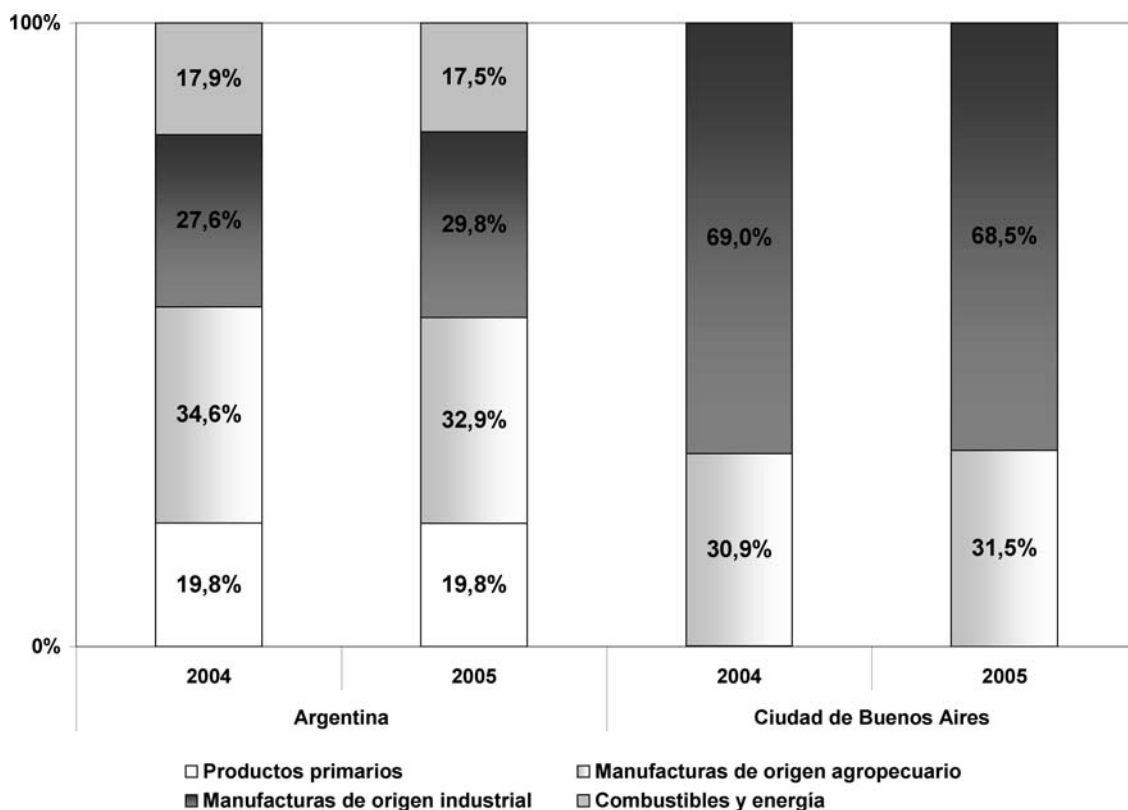
⁵ La firma *Magalguer*, una de las principales empresas exportadoras de Marroquinería de Cuero de la Ciudad, inauguró en 2004 un complejo para la fabricación de cinturones, hebillas y terminación de cuero en el Parque industrial de Pilar. A partir de entonces, disminuyeron mes a mes las partidas enviadas desde su planta local, para dejar de exportar completamente desde aquí en el año 2005.

y *talabartería* (-13,4%) y *Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes* (-11,6%). Cabe destacar que *Aceites esenciales y resinoideos y preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética*, que integraba la lista de los 15

capítulos más vendidos en 2004, tuvo una reducción de 19,3%, por cuanto dejó de integrar este conjunto. También *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto* dejó de estar entre los 15 primeros capítulos, aunque en este caso, hubo una leve suba interanual.

GRÁFICO C-1

EXPORTACIONES. COMPOSICIÓN SEGÚN GRANDES RUBROS. CIUDAD DE BUENOS AIRES Y ARGENTINA. AÑOS 2004-2005



Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

DINÁMICA DE LOS PRINCIPALES CAPÍTULO Y PRODUCTOS

Los Cuadros C-3 y C-4 presentan la evolución de los 15 principales capítulos arancelarios y de las 25 partidas (a cuatro dígitos)⁶ líderes exportados por la Ciudad de Buenos Aires, en el año 2005.

Los 15 capítulos más exportados por la Ciudad concentraron 87,2% del monto total comercializado durante el año 2005, una participación conjunta prácticamente igual a la presentada por los 15 de 2004 (89,2%).

⁶ De ahora en más, cuando se haga referencia a partida o producto exportado, se estará hablando de la partida a cuatro dígitos según el Nomenclador Común del MERCOSUR.

En términos de composición, se advierte un marcado predominio de las exportaciones de Manufacturas de origen industrial, con 10 capítulos entre los 15 principales exportados por la Ciudad (los restantes 5 capítulos fueron Manufacturas de origen agropecuario).

Los tres capítulos más exportados en 2005 fueron: *Productos farmacéuticos* (U\$S 47,5M), *Carnes y despojos comestibles* ((U\$S 43M) y *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que en conjunto significaron casi la mitad de las exportaciones del período.

Cabe destacar que dentro de la composición de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de

Buenos Aires en 2005, hubo dos cambios respecto de 2004. Por un lado, en 2004 estaba incluido el capítulo *Aceites esenciales y resinoides y preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética* (que en el último año tuvo una reducción de 19,3%, por cuanto dejó de integrar este conjunto). También *Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto* dejó de estar entre los 15 primeros capítulos, aunque en este caso, hubo una leve suba interanual. En contraste, en el último año, otros dos capítulos pasaron a integrar la lista de los 15 más vendidos. Estos fueron *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes* y *Diversos productos de origen animal*.

CUADRO C-3
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004-2005

NÚMERO DE ORDEN	CAPÍTULO	2004			2005			PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
		VALOR FOB (U\$S)	% DE EXPORTACIONES TOTALES	VALOR FOB (U\$S)	% DE EXPORTACIONES TOTALES	VARIACIÓN INTERANUAL	PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO		
1	30 Productos farmacéuticos	45.839.709	19,1%	47.463.150	17,6%	3,5%	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos (85,6%) Carne bovina congelada (42,5%) Despojos comestibles frescos, refrigerados o congelados (28,8%)	Brasil (34,1%), Panamá (17,4%) Rusia (69,1%) y Argelia (11,6%)	51 16
2	2 Carnes y despojos comestibles	33.244.895	13,9%	42.992.712	15,9%	29,3%	Carne bovina fresca o refrigerada (28,7%) Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (83,7%) Cueros y pieles curtidos o crust sin otra preparación (93,8%) Libros, folletos e impresos similares (48,1%) Los demás impresos (30,9%)	Hong Kong (36,7%), Congo (15,8%) y Brasil (11,5%) Alemania (43,1%), Italia (18,9%) y Reino Unido (13,7%) Alemania (73,5%) y Estados Unidos (14,1%)	20 7 9
3	29 Productos químicos orgánicos	44.759.211	18,7%	40.778.122	15,1%	-8,9%		Brasil (50,8%) y Hong Kong (37,9%)	8
4	41 Pielés (excepto peltería) y cueros	24.938.364	10,4%	18.695.854	6,9%	-25,0%		Brasil (63,3% y México (9,9%) Venezuela (34%), Uruguay (22%) y Perú (15,3%)	29 39
5	49 Productos editoriales de industrias gráficas	8.668.202	3,6%	16.434.984	6,1%	89,6%		Estados Unidos (43,3%), Brasil (17%) y México (10%)	29
6	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12.440.429	5,2%	16.335.958	6,0%	31,3%	Artículos de grifería (20,8%) Bombas para líquidos y elevadores de líquidos (20,6%) Máquinas y aparatos para la fabricación de alimentos y bebidas (13,4%)	Brasil (25,5%), Francia (13,9%), Venezuela (9,4%), Colombia (7,7%) y Alemania (7,1%)	26
7	85 Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes; aparatos de reproducción y grabación de imagen y sonido para televisión, y sus partes	9.769.778	4,1%	8.632.266	3,2%	-11,6%	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o análogos (58,2%)	México (44,9%), Venezuela (14,7%) y Chile (12,7%) Estados Unidos (35%), Costa Rica (13,3%) y México (11,1%)	14 34

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

**CUADRO C-3 (CONTINUACIÓN)
EXPORTACIONES. PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN, VARIACIÓN INTERANUAL Y PRINCIPALES PARTIDAS, CON SUS DESTINOS. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004-2005**

NÚMERO DE ORDEN	CAPÍTULO	2004		2005		PRINCIPALES PARTIDAS DEL CAPÍTULO Y % EN EL CAPÍTULO	PRINCIPALES DESTINOS DE LA PARTIDA Y % ENTRE LOS DESTINOS DE LA PARTIDA	CANTIDAD DE DESTINOS DE LA PARTIDA
		VALOR FOB (U\$S)	% DE EXPORTACIONES TOTALES	VALOR FOB (U\$S)	% DE EXPORTACIONES TOTALES			
14	48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	3.064.368	1,3%	4.176.381	1,5%	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas (50,1%)	Brasil (28,8%), Paraguay (27,9%) y Bolivia (19,6%)	16
15	5 Diversos productos de origen animal	2.366.731	1,0%	3.931.804	1,5%	Envases de papel, cartón, guata de celulosa o napas de fibras de celulosa (39,2%) Tripas, vejigas y estómagos de animales (excepto los de pescado) (99,4%)	México (59,1%) y Chile (33,3%) Congo (38,9%) y Ghana (37,3%)	26
Total 15 capítulos*		214.002.301	89,2%	235.595.001	87,2%	11,6%		

* El ordenamiento de los 15 capítulos de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en el año 2005. Esto implica que no coinciden exactamente con los 15 más significativos de 2004. Las suma de exportaciones de los 15 principales capítulos de 2004, así como la participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. En cambio, la variación interanual del monto FOB de los 15 capítulos de mayor peso, está calculada sobre el conjunto de 2005.
Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

De la *performance* de los quince primeros capítulos exportados por la Ciudad durante 2005, se desprende que 10 de ellos exhibieron aumentos con relación a un año atrás, mientras que los restantes 5 capítulos, presentaron caídas de distinto tenor. Por otra parte, 10 correspondieron a MOI y 5 a MOA.

Los capítulos que más contribuyeron a la suba de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires fueron, en orden descendente, *Carnes y despojos comestibles; Productos editoriales de industrias gráficas; Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes; Residuos de la industria alimenticia y preparados animales; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.*

En el Cuadro C-3, se observa la fuerte concentración de las exportaciones locales en pocos capítulos y, a su vez, dentro de estos, en pocas partidas. Asimismo es notable el fuerte peso que tienen pocos destinos en el total y la inestabilidad que presentan.

Productos farmacéuticos resultó el principal capítulo exportado por la Ciudad de Buenos Aires, con un monto de venta de U\$S 47,5M y un crecimiento interanual de 3,5% en 2005. Cabe destacar que este capítulo es líder entre las exportaciones de la Ciudad desde el año 1998. Las partidas que más contribuyeron al crecimiento del capítulo fueron *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico* y *Preparaciones y artículos farmacéuticos*. Cabe destacar que el 76% de las exportaciones de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* se concentró en 8 países, 7 de ellos americanos. El más importante comprador de esta partida, que representa el 85,6% de las exportaciones del capítulo es Brasil (34,1%), que redujo levemente su adquisición en el último año.

El segundo capítulo en importancia dentro de las exportaciones de la Ciudad en 2005 fue *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 43M), una MOA que

mostró un aumento de 29,3% en sus ventas externas, avanzando un lugar en el *ranking* de capítulos más vendidos en el último año. Las tres primeras partidas dentro del capítulo fueron *Carnes de la especie bovina congelada* (42,5% del total), *Despojos comestibles animales* (28,8%) y *Carne de la especie bovina fresca o refrigerada* (28,7%), que ocupan el tercero, quinto y sexto puesto entre las más exportadas de la Ciudad. El principal comprador de *Carnes de la especie bovina congelada* es Rusia, que casi sextuplicó sus compras en el último año hasta alcanzar una concentración del 69,1% del total. En el caso de *Despojos comestibles de animales*, las ventas externas aumentaron 32,4% hacia Hong Kong, que es el principal comprador (36,7% del total) y también 23,4% hacia Brasil, que es el tercero (11,5%). En cambio, las ventas a Congo, segundo comprador (15,8% del total), se redujeron en 9,5%.

El tercer capítulo en importancia en 2005 fue *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M), que descendió un lugar en el último año, por una caída en las ventas de 8,9% y el crecimiento paralelo de *Carnes y despojos comestibles*. Al interior de este capítulo, la partida más importante es *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que significa el 83,7% de las exportaciones del mismo. Las ventas externas de esta partida están también muy concentradas: sólo Alemania representa el 73,5% y tuvo un dinamismo de 2,7%. En contraste, Estados Unidos, segundo comprador (14,1%), redujo sus adquisiciones en casi 53%.

La exportación de la MOA pieles y cueros mostró el decremento más fuerte (25%) entre los capítulos de mayor peso en la estructura exportadora de la Ciudad en 2005 (6,9%), pese a ubicarse en el cuarto lugar en importancia por monto (U\$S 18,7M). El 93,8% de las ventas del capítulo corresponden a *Cueros y pieles curtidos sin otra preparación*, dirigidas mayormente a Brasil (50,8%), que redujo sus compras en 12,9% en el último año. Hong Kong, en cambio, que es el segundo comprador con una participación de 37,9% en la partida, compró 6,9% más en 2005.

El quinto capítulo en importancia fue *Productos editoriales de industrias gráficas*, que tuvo uno de los mayores crecimientos entre los más vendidos (89,6%), alcanzando una participación en las exportaciones de la Ciudad de 6,1%. Dentro de este capítulo, *Libros, folletos e impresos similares*, fue la principal partida (48,1% del total), con un crecimiento interanual de 75,1%, explicado fundamentalmente por el incremento de las ventas a Brasil, México y España (concentran 80,7% de las ventas externas de la partida).

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos resultó el sexto capítulo exportado por la Ciudad, con un monto de venta de U\$S 16,3M y un aumento interanual de 31,3% en 2005. La principal partida de este capítulo -*Artículos de grifería*- mantuvo su monto de ventas constante, con una participación de 20,8% en el capítulo. La segunda partida en importancia, *Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado y elevadores de líquidos*- creció 28%, traccionada por el aumento de los envíos a los principales compradores externos: Brasil, Francia, Venezuela, Colombia y Alemania. La tercera partida en importancia dentro del capítulo -*Otras Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (excepto las máquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas, animales o vegetales)* también se incrementó 7%, con una más que duplicación de las exportaciones a México, el principal comprador con casi 45% de participación entre los destinos de la partida. En cambio, los despachos a Venezuela y Chile (con participaciones de 14,7% y de 12,7% del total), se redujeron significativamente en el último año.

El capítulo *Máquinas y aparatos eléctricos o de reproducción y grabación de imagen y sonido para TV* (U\$S 8,6M), se posicionó séptimo entre los más exportados. En el último año, tuvo una reducción de 11,6%, explicada fundamentalmente por la fuerte merma en la partida *Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos*. En cambio, *Discos, cintas y soportes para grabación*

de sonidos o análogas, creció 16,8% y se posicionó como la más importante del capítulo, con 58,2% de participación en el mismo. En este caso, los principales destinos fueron Estados Unidos, Costa Rica y México. *Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad*, participó con otro 13,2%, y también tuvo una fuerte suba interanual.

La venta externa de la MOA *Residuos de la industria alimenticia y preparados para animales*, octavo capítulo en importancia, más que se duplicó en el último año, fundamentalmente por la evolución de *Salvados, moyuelos y otros residuos*. Los más importantes compradores en el último año fueron España (49%) y Países Bajos (25,7%).

Los otros capítulos que se ubicaron entre los primeros quince productos exportados por la Ciudad de Buenos Aires en el año 2005 mostraron dinamismo. Es para destacar en el caso de *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes*, que se situó en el décimo lugar entre los capítulos más exportados, con la concentración absoluta de la venta externa de su primera partida en un país (Venezuela). El año anterior, esta partida estaba 100% concentrada en México.

Como otros indicadores de la concentración por destino, en el Cuadro C-3, puede observarse para las partidas más importantes dentro de los 15 capítulos más vendidos al extranjero en 2005, la baja cantidad de países atendidos.

En el Cuadro C-4 se observa un reordenamiento de las principales partidas, esta vez por su peso en las exportaciones totales de 2005. Las 25 primeras partidas exportadas por la Ciudad de Buenos Aires significaron en conjunto el 80,8% de las ventas externas totales y las primeras 5, el 45,5%. Estas son: *Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, Hormonas naturales o reproducidas por síntesis, Carne de animales de la especie bovina congelada, Cueros y pieles curtidos sin otra preparación y Despojos comestibles de animales*.

CUADRO C-4 EXPORTACIONES. PRINCIPALES PRODUCTOS Y SUS DESTINOS. MONTO (U\$S FOB) Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004-2005

	2004				2005				
	U\$S (FOB)	% EXPORTACIONES TOTALES	VAR. INTERANUAL	U\$S (FOB)	% EXPORTACIONES TOTALES	VAR. INTERANUAL	U\$S (FOB)	% EXPORTACIONES TOTALES	VAR. INTERANUAL
PARTIDA A 4 DÍGITOS									
3004	39.883.573	16,6%	5,4%	40.652.079	15,0%	1,9%	40.652.079	15,0%	1,9%
2937	37.542.448	15,7%	51,0%	34.113.087	12,6%	-9,1%	34.113.087	12,6%	-9,1%
202	15.981.671	6,7%	122,8%	18.260.619	6,8%	14,3%	18.260.619	6,8%	14,3%
4104	20.916.336	8,7%	7,8%	17.538.829	6,5%	-16,1%	17.538.829	6,5%	-16,1%
206	10.607.743	4,4%	89,5%	12.379.914	4,6%	16,7%	12.379.914	4,6%	16,7%
201	6.651.419	2,8%	5,8%	12.352.179	4,6%	85,7%	12.352.179	4,6%	85,7%
2302	3.906.055	1,6%	3.906,055*	8.378.842	3,1%	114,5%	8.378.842	3,1%	114,5%
4901	4.515.059	1,9%	9,7%	7.905.810	2,9%	75,1%	7.905.810	2,9%	75,1%
1602	5.640.454	2,4%	36,3%	6.556.841	2,4%	16,2%	6.556.841	2,4%	16,2%
2933	6.583.227	2,7%	76,2%	6.291.347	2,3%	-4,4%	6.291.347	2,3%	-4,4%
3006	5.402.440	2,3%	-10,6%	5.970.193	2,2%	10,5%	5.970.193	2,2%	10,5%
4911	2.794.670	1,2%	11,7%	5.074.894	1,9%	81,6%	5.074.894	1,9%	81,6%
8524	4.304.647	1,8%	61,4%	5.025.814	1,9%	16,8%	5.025.814	1,9%	16,8%
4201	3.551.958	1,5%	97,8%	4.242.036	1,6%	19,4%	4.242.036	1,6%	19,4%
9022	5.883	0,0%	83,8%	4.176.071	1,5%	70885,4%	4.176.071	1,5%	70885,4%
504	2.366.731	1,0%	95,4%	3.908.020	1,4%	65,1%	3.908.020	1,4%	65,1%
5402	2.366.237	1,0%	184,1%	3.871.112	1,4%	63,6%	3.871.112	1,4%	63,6%
8481	3.407.850	1,4%	10,8%	3.404.616	1,3%	-0,1%	3.404.616	1,3%	-0,1%
8413	2.624.467	1,1%	18,0%	3.359.903	1,2%	28,0%	3.359.903	1,2%	28,0%
4902	1.273.485	0,5%	33,6%	3.247.849	1,2%	155,0%	3.247.849	1,2%	155,0%
6805	1.936.769	0,8%	29,1%	2.589.336	1,0%	33,7%	2.589.336	1,0%	33,7%
3920	2.077.339	0,9%	263,2%	2.302.711	0,9%	10,8%	2.302.711	0,9%	10,8%
2106	1.985.070	0,8%	11,0%	2.287.649	0,8%	15,2%	2.287.649	0,8%	15,2%
3824	1.375.141	0,6%	47,4%	2.217.852	0,8%	61,3%	2.217.852	0,8%	61,3%
8438	2.048.691	0,9%	194,3%	2.193.038	0,8%	7,0%	2.193.038	0,8%	7,0%
Total 25 principales productos*	191.794.139	80,0%	36,9%	218.300.641	80,8%	13,8%	218.300.641	80,8%	13,8%
Total Exportaciones Ciudad de Buenos Aires	239.824.311	100,0%	25,8%	270.141.511	100,0%	12,6%	270.141.511	100,0%	12,6%

*El ordenamiento de las 25 partidas de exportación más importantes de la Ciudad está dado por la situación en el año 2005. Esto implica que no coinciden exactamente con los 25 más significativos de 2004. Las suma de exportaciones de los 25 principales productos de 2004, así como su participación conjunta, corresponde a los que eran los más importantes en ese momento. Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

LA ORIENTACIÓN DE LAS VENTAS AL EXTERIOR

En términos generales, la demanda externa de la Ciudad de Buenos Aires está conformada por 105 países (5 más que en el año 2004). Del total de países, 35 son americanos, 29 son europeos, 29 asiáticos, 17 africanos y 2 de Oceanía. Agregando por regiones económicas, el MERCOSUR volvió a ser el primer destino, seguido por la Unión Europea.

América continúa siendo el principal demandante de la producción local con una concentración de 56,9% de las ventas externas totales (U\$S 153,7M) y casi 1 pp menos que en igual período del año anterior (Cuadro C-5).

El comportamiento dentro América muestra un aumento de 10,5% de los envíos al MERCOSUR, por un total de U\$S 70,8M, y a los países del Resto de América (24%), que contrastó con un importante descenso de los envíos al NAFTA (9,4%).

El MERCOSUR fue el bloque más importante para la Ciudad, tras absorber 26,2% del total exportado y presentar una mejoría en la demanda de todos sus países integrantes. En tal sentido, las exportaciones a Bolivia crecieron 1,3%, a Paraguay 37,6%, a Brasil 13,2% y a Uruguay 7,6%.

Por su parte, el NAFTA se ubicó en la tercera posición (después del MERCOSUR y la Unión Europea) entre los bloques económicos más significativos para las exportaciones locales (U\$S 28,3M, equivalente al 10,5% de las exportaciones totales), con una fuerte contracción de la demanda desde Estados Unidos (-14%) y México (-11%). En cambio, las exportaciones a Canadá aumentaron 37%. Si bien poco significativo para las exportaciones de la Ciudad (1,4% del total), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) creció fuertemente entre los destinos del continente (91,3%).

Las ventas a Europa totalizaron U\$S 78,7M (29,1% del total) en 2005, 30,8% más que en el año anterior, con un aumento interanual de 17,5% para el Unión Europea.

La Unión Europea volvió a ser la segunda zona económica de importancia para las exportaciones de bienes de la Ciudad (23,1% del total), situación que prevalece desde la devaluación, cuando mejoró la competitividad-precio de las manufacturas locales y potenció su demanda, de la mano de su alta calidad y variedad. Las exportaciones a la Unión Europea fueron de U\$S 62,4M en 2005 manifestando un crecimiento de 17,5%, que estuvo motorizado por algunos de los principales países compradores: España (18,8%) y Alemania (11%).

Asia siguió siendo el tercer continente en importancia (8,8% de las exportaciones totales), con poco más de U\$S 23,8M exportados, 4,2% más que en 2004, por la suba de Hong Kong, equivalente a las tres cuartas partes de las ventas totales a esa región. Finalmente, África y Oceanía tuvieron una contribución marginal a las exportaciones de la Ciudad (5% y 0,1% respectivamente), mostrando fuertes bajas interanuales e inestabilidad en ambos casos.

CUADRO C-5**EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y ZONA ECONÓMICA. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. AÑOS 2004-2005**

CONTINENTES Y ZONAS ECONÓMICAS	2004		2005		
	U\$S (FOB)	PARTICIPACIÓN (%)	U\$S (FOB)	VAR. INTERANUAL	PARTICIPACIÓN (%)
América	138.302.635	57,7	153.740.467	11,2	56,9
MERCOSUR	64.126.191	26,7	70.838.084	10,5	26,2
NAFTA	31.252.099	13,0	28.306.071	-9,4	10,5
MCCA	2.029.474	0,8	3.881.937	91,3	1,4
Resto de América	40.894.871	17,1	50.714.375	24,0	18,8
Europa	60.153.368	25,1	78.662.338	30,8	29,1
Unión Europea	53.140.739	22,2	62.429.236	17,5	23,1
Resto de Europa	7.012.629	2,9	16.233.102	131,5	6,0
Asia	22.846.038	9,5	23.807.120	4,2	8,8
ASEAN	1.434.614	0,6	331.698	-76,9	0,1
Resto de Asia	21.411.424	8,9	23.475.422	9,6	8,7
		0,0			0,0
África	16.729.832	7,0	13.612.006	-18,6	5,0
SACU	1.106.354	0,5	2.127.472	92,3	0,8
Resto de África	15.623.478	6,5	11.484.534	-26,5	4,3
Oceanía	1.792.438	0,7	319.580	-82,2	0,1
Monto total exportado	239.824.311	100,0	270.141.511		100,0

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

De lo anterior se desprende que la demanda externa de la Ciudad no sólo se encuentra altamente concentrada en términos de productos, sino también en un número reducido de mercados. Se agrega que tras la salida de la Convertibilidad, aumentó la concentración por partida pero cayó por destino. Sin duda, la fuerte devaluación del tipo de cambio disparó la demanda de nuevos mercados para los cuales la producción local resultaba, hasta el momento, poco competitiva en términos de precio. Así perdieron peso relativo los mercados más tradicionales de la demanda local, como Brasil, Estados Unidos y Alemania. No obstante, como la reacción inmediata fue el incremento de los envíos de manufacturas de mayor tradición dentro de la Ciudad como medicamentos, químicos, pieles y cuero, al ser productos de empresas ya

posicionadas en el exterior, estas partidas ganaron mayor participación en el total, afectando la diversificación exportadora por partida.

En el año 2005, el 86,9% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires se distribuyó entre 20 países, 11 de los cuales, fueron americanos. En 2005, la concentración en los primeros países se profundizó, aunque se identificó una mayor diversificación de la salida exportadora de la Ciudad en términos de países atendidos, con la captación de 15 mercados y la pérdida de 10 respecto del año anterior. Lo anterior da cuenta de una alta inestabilidad que se repite año a año. No sólo se observó una ampliación en la cantidad de destinos, sino también un gran crecimiento de algunos mercados cuya demanda hasta el momento, había sido

sumamente marginal, como Bosnia Herzegovina (Cuadro C-6).

En 2005, Brasil resultó nuevamente el principal destino de las ventas externas de la Ciudad (18,1% del total de exportaciones del distrito), demandando bienes por U\$S 49M, 13,2% más que en 2004, a pesar de la contracción de los envíos de *Medicamentos para uso terapéutico y profiláctico* y *Hormonas naturales o reproducidas por síntesis*, que están entre los principales productos para este mercado. Entre las partidas que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones a Brasil en 2005, se encuentran *Libros, folletos e impresos similares* (168,1%), *Preparaciones y artículos farmacéuticos* (20,6%) e *Hilados de filamentos sintéticos* (73,4%). En total, el país vecino adquirió mercaderías de 178 partidas.

Alemania se ubicó en la segunda posición, con un monto de U\$S 33,5M y una participación de 12,4% en el total exportado por la Ciudad. Su nivel de compra creció 11% con respecto a 2004, debido al incremento en la demanda de sus principales partidas: *Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis*, *Carne bovina fresca o refrigerada* y *Artículos de talabartería*. En total, Alemania demandó bienes de 54 partidas.

En tanto, Hong Kong (U\$S 17,7M) fue el tercer destino para los productos locales, con una absorción de 6,6% del total exportado por la Ciudad, y un crecimiento interanual de 9,4%. La suba se debe al aumento en las principales partidas: *Cueros y pieles curtidas sin otra preparación*, *Las demás preparaciones y conservas de carne* y *Despojos comestibles de animales*. Hong Kong concentró sus adquisiciones de bienes porteños en sólo 22 partidas.

El cuarto destino de exportación en 2005 fue Chile, por casi U\$S 17M (6,3% del total de ventas externas de la Ciudad). En el último año, Chile mostró un incremento de 4,7% en sus compras, con un comportamiento dispar por partida adquirida. Hubo fuertes reducciones en las dos

más importantes (correspondientes a medicamentos y tubos de cobre), pero se colocaron carnes bovinas frescas o refrigeradas por más de U\$S 1M y yates y otras embarcaciones por más de medio millón de dólares, cuando en 2004 no se habían exportado esas partidas al país trasandino. Las ventas externas a Chile en 2005 se distribuyeron en 268 partidas; las diez primeras significaron el 48,2% del total del destino.

Estados Unidos fue el quinto destino de exportación de la Ciudad de Buenos Aires en 2005, por U\$S 15,9M (5,9% del total de exportaciones de la Ciudad). En 2005, se verificó una reducción de 14% en las ventas externas a ese destino, fundamentalmente por la baja en la comercialización de hormonas, que se redujo a menos de la mitad hasta significar el 30,7% del total. En este caso, la concentración en pocas partidas es alta: sólo 3 partidas implican 50,6% de las ventas totales a Estados Unidos. Entre las primeras partidas exportadas en 2005 que no habían figurado en 2004, se encuentran los acondicionadores de aire, los artículos de uso doméstico, de higiene y tocador, y los artículos de uso técnico de cuero.

Uruguay, sexto destino de exportación en 2005, representó ventas por U\$S 14,6M (5,4% del total de exportaciones de la Ciudad). En el último año, este destino experimentó un incremento de 7,6%, fundamentalmente por la dinámica de algunas preparaciones alimenticias, preparaciones químicas aglutinantes, algunos impresos y diarios y publicaciones periódicas. Sin embargo, la principal partida exportada con 19,1% del total - medicamentos- tuvo una reducción de 1,2%. En el caso de este país, si bien fueron 329 las partidas vendidas, la concentración es alta: las cinco primeras partidas significaron 53,5% de las exportaciones a ese destino.

Rusia, el séptimo destino de exportación, compró productos porteños por U\$S 13M (4,8% del total). Es para destacar que el 96% de este valor correspondió a la partida correspondiente a carne

bovina congelada, que casi sextuplicó su magnitud en el último año. Es por este motivo que las exportaciones a Rusia aumentaron en forma similar, permitiéndole al destino pasar del puesto 21 al 7 en un sólo año.

En 2005, España, recibió productos porteños por U\$S 11,2M, 18,8% más que en 2004, ubicándose en la octava posición (4,2% del total). En este caso, la concentración de las exportaciones locales en pocas partidas es significativa, por cuanto éstas explican la dinámica global de las ventas a ese destino. Salvados, molluelos y otros residuos similares, junto con hormonas, representaron 52,2% de las exportaciones a España y tuvieron un fuerte crecimiento en el último año.

México, ocupó el noveno lugar en importancia, con compras por U\$S 9,2M a la Ciudad (3,4% del total). El comportamiento de sus principales partidas fue dispar, con fuerte aumento en medicamentos, en máquinas para la preparación de alimentos y bebidas y en libros, pero bajas también importantes en envases de papel y cartón y en discos y cintas. En el último año, estas cinco partidas concentraron 66,3% de las exportaciones a México, más allá de que también se vendieron productos correspondientes a otras 112 partidas. México tiene especial importancia no sólo por su tamaño, sino por su proximidad con Estados Unidos y Centroamérica; para muchas empresas locales PyMEs, México es la puerta de ingreso a sus países cercanos.

El décimo lugar en importancia por valor de exportaciones fue ocupado por Venezuela en 2005, con U\$S 9,1M, 3,4% del total. Las ventas externas a este destino prácticamente se triplicaron en el último año, producto del dinamismo en las ventas de aparatos de rayos X y otras radiaciones y algunos impresos, que junto con medicamentos significan 79,2% de las ventas a ese destino. De esta manera, Venezuela fue el segundo país que más contribuyó a la suba de las exportaciones de la Ciudad de Buenos Aires en el

último año, pasando del puesto 18 al décimo en importancia.

Como fuera mencionado antes, se evidencia la consolidación de las compras de ciertos mercados que no constituyen la demanda tradicional de la Ciudad de Buenos Aires. Además de Rusia, vale la pena mencionar a Israel, que ocupó el puesto 36, entre el total de países receptores de las exportaciones de la Ciudad, con un amplio dinamismo en sus compras durante los últimos años. En este caso, las ventas más importantes son de carne bovina congelada y medicamentos (85% del total). La lejanía con la Ciudad y la dificultad para establecer y fortificar lazos comerciales mutuos con estos destinos, dificultan la permanencia y pueden hacer que sus elevados niveles de compra actuales sean volátiles. Es importante que se tomen medidas público-privadas para apoyar a aquellas empresas locales que lograron abrirse a estos mercados, de manera que permanezcan en ellos y se conviertan en fuentes más estables de divisas.

En términos de contribución a la variación de las exportaciones locales en el 2005, el primer país fue Rusia, seguido de Venezuela, Brasil y Alemania.

CUADRO C-6

EXPORTACIONES. PRINCIPALES DESTINOS. MONTO (U\$S FOB), PARTICIPACIÓN Y VARIACIÓN INTERANUAL. CIUDAD DE BUENOS AIRES. AÑOS 2004-2005

PAÍS	2004			2005			PRINCIPALES PARTIDAS EXPORTADAS Y PARTICIPACIÓN
	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR. INTERANUAL (%)	EN U\$S (FOB)	(%)	VAR. INTERANUAL (%)	
1 Brasil	43.285.306	18,0	23,8	49.012.966	18,1	13,2	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (28,3%)
2 Alemania	30.194.660	12,6	14,2	33.508.985	12,4	11,0	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (74,8%)
3 Hong Kong	16.200.021	6,8	37,6	17.722.728	6,6	9,4	Cueros y pieles curtidos o crust (37,5%)
4 Chile	16.195.801	6,8	13,4	16.951.289	6,3	4,7	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (8,4%)
5 Estados Unidos	18.473.228	7,7	-12,3	15.877.936	5,9	-14,0	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (30,3%)
6 Uruguay	14.748.908	6,1	20,9	14.561.450	5,4	7,6	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (19,1%)
7 Rusia	2.190.045	0,9	1.526*	13.037.998	4,8	495,3	Carne bovina congelada (96,7%)
8 España	9.444.576	3,9	53,6	11.221.596	4,2	18,8	Salvados, molluelos y residuos (37,1%)
9 México	10.315.871	4,3	19,4	9.180.567	3,4	-11,0	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (30,4%)
10 Venezuela	3.062.709	1,3	94,6	9.103.394	3,4	197,2	Aparatos de rayos X y que utilicen radiaciones (45,9%)
11 Panamá	5.376.707	2,2	-10,8	9.116.381	3,3	69,6	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (77,7%)
12 Paraguay	4.450.769	1,9	59,1	6.125.527	2,3	37,6	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (14,4%)
13 Reino Unido	3.610.018	1,5	70,4	4.365.791	1,6	20,9	Compuestos heterocíclicos (45,1%)
14 Perú	5.572.836	2,3	9,7	4.352.452	1,6	-21,9	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (25,1%)
15 Italia	3.564.690	1,5	74,6	4.151.655	1,5	16,5	Carne bovina fresca o refrigerada (56,3%)
16 Países Bajos	2.685.476	1,1	133,6	4.146.444	1,5	54,4	Salvados, molluelos y residuos (51,9%)
17 Congo	3.537.425	1,5	108,3	3.476.053	1,3	-1,7	Despojos comestibles de animales (56,3%)
18 Colombia	3.320.818	1,4	-27,5	3.258.068	1,2	-1,9	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (34,6%)
19 Canadá	2.182.497	1,1	180,2	2.991.040	1,1	37,0	Hormonas naturales o reproducidas por síntesis (81,7%)
20 Ecuador	2.546.218	1,1	7,0	2.724.618	1,0	7,0	Medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos (25,9%) y Preparaciones y artículos farmacéuticos (11,1%)
Otros destinos*	38.867.736	16,0		35.254.573	13,1		
Monto total							
xportado	239.826.315	100,0	25,8	270.141.511	100,0	12,6	

*El ordenamiento de los países corresponde a la situación del año 2005. Esto implica que no coinciden exactamente con los 20 más significativos de 2004. La suma de exportaciones de los 20 principales países de 2004, así como la participación de los Otros destinos, corresponde a la que era en ese momento.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la base de exportaciones del INDEC.

Es preciso fomentar la diversificación exportadora de las empresas que ya están exportando, mediante un incentivo en la colocación de otros productos. El primer paso para las firmas es lograr colocar sus manufacturas en un número creciente de países, y una vez que estos se conviertan en compradores asiduos de su producción, generar nuevas oportunidades de negocios. No sólo se debe apuntar a fomentar la "primera exportación", esto es, convertir a empresas no exportadoras en exportadoras, sino también lograr que aquellas firmas que ya estén colocando su producción en el exterior puedan consolidarse y diversificar su salida externa, en términos de destinos y de productos. En tal sentido, es importante facilitar y garantizar el acceso al crédito a aquellas empresas con potencial demanda externa, con el fin de permitirles aumentar su nivel de producción y su volumen exportable, así como también brindar asistencia técnica e información sobre aquellos mercados eventuales para la producción local. Estas acciones llevarán, indirectamente, a incrementar el volumen total de ventas externas de la Ciudad y servirán para atenuar las caídas abruptas en las exportaciones totales.

SÍNTESIS

- Durante el año 2005, la *performance* exportadora de la Ciudad mostró una nueva alza interanual (12,6%) que se agrega a las subas de los dos años anteriores (7,1% en 2003 y 25,8% en 2004). De esta manera, las ventas externas porteñas alcanzaron U\$S 270M.
- De acuerdo con la dinámica general, durante 2005, las exportaciones de Manufacturas de origen industrial (MOI), con una participación de 68,5% en el total, manifestaron un ascenso de 11,8%, situándose en U\$S 185M.
- Por su parte, las Manufacturas de origen agropecuario (MOA) tuvieron un ascenso interanual superior al de las MOI, de 14,7%, ubicándose en U\$S 85,1M (31,5% del total), continuando así en la senda de crecimiento de los períodos anteriores.
- No obstante, a partir de la devaluación se verificó un mejoramiento gradual en la salida exportadora de la Ciudad en lo referente a su diversificación, sobre todo en lo relativo al país de destino. Sin embargo, las exportaciones de la Ciudad aún resultan muy concentradas en términos de partidas.
- Los quince primeros capítulos exportados por la Ciudad concentraron 87,2% del monto total comercializado durante 2005. Los tres más vendidos fueron *Productos farmacéuticos* (U\$S 47,5M), *Carnes y despojos comestibles* (U\$S 43M) y *Productos químicos orgánicos* (U\$S 40,8M).
- Los capítulos que más contribuyeron a la variación de las exportaciones fueron: *Carnes y despojos comestibles; Productos editoriales de industrias gráficas; Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes; Residuos de la industria alimenticia y preparados animales; y Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.*
- Cabe destacar que en la lista de los 15 capítulos más exportados por la Ciudad de Buenos Aires, hubo dos cambios respecto de 2004. Entonces estaban incluidos los capítulos *Aceites esenciales y resinoides y preparaciones de perfumería, de tocador y cosmética y Prendas y accesorias de vestir, excepto de punto*, que fueron reemplazados en 2005 por *Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, quirúrgicos y sus partes y Diversos productos de origen animal.*

- Las 25 partidas más vendidas en 2005 (apertura a 4 dígitos), significaron 80,8% de las exportaciones y las 5 primeras posiciones estuvieron ocupadas por: *Medicamentos para uso terapéutico o profiláctico, Hormonas naturales o reproducidas por síntesis, Carne bovina congelada, Cueros y pieles curtidos sin otra preparación y Despojos comestibles de animales.*
- También fue elevado el nivel de concentración en términos de mercados con el 86,9% de las ventas totales al exterior de la Ciudad de Buenos Aires acumulando en 20 países, 11 de los cuales son americanos. Los tres principales fueron Brasil (U\$S 49M y 18,1% del total), Alemania (U\$S 33,5M y 11% del total) y Hong Kong (U\$S 17,7M y 6,6% del total). En términos de la contribución a la variación de las exportaciones locales en el 2005, el primer país fue Rusia, seguido de Venezuela, Brasil y Alemania.